

Campagne « Ailes des saisons » avec l'OTA et KOL

CORÉE DU SUD

BIEN ÊTRE

LITTORAL

MONTAGNE

SLOW TOURISME

VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

15 000 euros + prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Une campagne de notoriété et de promotion en partenariat avec une OTA sud-coréenne. Nous organiserons un accueil sur mesure en collaboration avec des Youtubeurs ou Instagrameurs sud-coréens renommés afin de créer des contenus de qualité valorisant les offres françaises et encourageant les voyages lors des "Ailes des saisons". Par la suite, une campagne de notoriété et de conversion sera déployée sur les canaux des influenceurs, sur la plateforme de l'OTA, ainsi que sur celle d'Atout France Corée du Sud afin d'inciter les visiteurs à explorer ces destinations.

Pourquoi participer

- Encourager les touristes sud-coréens à voyager en France lors des "Ailes des saisons"
- Créer des contenus de qualité valorisant les offres françaises

Date limite d'inscription: 3 à 4 mois avant l'opération

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

Accueil de 1 ou 2 KOL

Création des contenus par le(s) KOL

Diffusion des contenus avec une campagne de conversion sur les canaux d'influenceur(s), d'OTA et d'Atout France

Suivi et gestion des retombées, Remise d'un bilan

Thématiques : Tourisme Durable, Énotourisme / Gastronomie, Slow Tourisme

Conditions

15 000 euros + prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

DINKs (jeunes couples et seniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Visibilité des partenaires

- Visibilité dans les contenus des influenceurs
- Visibilités dans les canaux d'OTA

- Visibilité sur les canaux Atout France Corée du sud : France.fr/ko, Naver Blog

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr