



## Ciné-tourisme (K-Drama, cinéma, télé-réalité)

CORÉE DU SUD

GASTRONOMIE

GOLF

LITTORAL

LUXE

ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Corée du Sud

**Cibles :** Grand public international

**À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)**

Le cinéma sud-coréen, en complément des K-dramas et des émissions télévisées, joue un rôle croissant dans la promotion touristique en Corée du Sud. Grâce à leur renommée internationale, ces films et séries offrent une vitrine exceptionnelle pour dévoiler des destinations françaises inédites. La popularité des films et séries sud-coréennes s'étend au-delà de l'Asie, touchant également le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud, et même l'Europe, créant ainsi une opportunité unique de valoriser des lieux et des sites présentés lors des tournages de séries et/ou d'émissions.

### Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété de votre destination auprès d'un très large public sud-coréen
- Créer le buzz autour de votre destination
- Valoriser des lieux et des sites présentés lors des tournages de séries et/ou d'émissions

**Date limite d'inscription :**

Avant la fin mars 2025

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Proposition des sites de tournage au producteur du Cinéma ou d'une émission télé
- Aide au tournage sur place : autorisations de tournage, de parking, de filmer avec un drone, etc.
- Prise en charge des prestations de l'équipe du tournage : hôtels et/ou des restaurants
- Promotion online de la série, ou du film, de l'émission en présentant la destination sur les canaux Atout France Corée du Sud (création d'articles sur France.fr/ko, de posts sur Naver Blog et Facebook, envoi d'une e-newsletter Grand Public)
- Envoi d'un communiqué de presse concernant le tournage ainsi que la destination
- Thématiques : Tourisme Urbain, Gastronomie, Œnotourisme

## Conditions

À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)

## Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public coréen et international, téléspectateurs des plateformes de streaming

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme), entreprise privée (Hôtel, Restaurant, Musée, etc)

Visibilité des partenaires

- Visibilité de votre destination dans un(des) épisode(s) d'un cinéma ou d'une émission télé par rapport au montant investi
- Relais promotionnel et présentation de la destination via les canaux Atout France Corée du Sud et via des communiqués de presse
- Définition en commun accord d'une présence image avec la production dans un cinéma ou une émission
- Visibilité potentielle à travers les reprises des épisodes via des différents canaux (Youtube, Naver TV, etc)

## Contact(s)

Hye-won CHUNG - Corée du Sud

- [hye-won.chung@atout-france.fr](mailto:hye-won.chung@atout-france.fr)