



Ciné-tourisme (K-Drama, cinéma, télé-réalité)

CORÉE DU SUD

GASTRONOMIE

GOLF

LITTORAL

LUXE

ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Le cinéma sud-coréen, en complément des K-dramas et des émissions télévisées, joue un rôle croissant dans la promotion touristique en Corée du Sud. Grâce à leur renommée internationale, ces films et séries offrent une vitrine exceptionnelle pour dévoiler des destinations françaises inédites. La popularité des films et séries sud-coréennes s'étend au-delà de l'Asie, touchant également le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud, et même l'Europe, créant ainsi une opportunité unique de valoriser des lieux et des sites présentés lors des tournages de séries et/ou d'émissions.

Pourquoi participer

- Augmenter la notoriété de votre destination auprès d'un très large public sud-coréen
- Créer le buzz autour de votre destination
- Valoriser des lieux et des sites présentés lors des tournages de séries et/ou d'émissions

Date limite d'inscription :

Avant la fin mars 2025

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Proposition des sites de tournage au producteur du Cinéma ou d'une émission télé
- Aide au tournage sur place : autorisations de tournage, de parking, de filmer avec un drone, etc.
- Prise en charge des prestations de l'équipe du tournage : hôtels et/ou des restaurants
- Promotion online de la série, ou du film, de l'émission en présentant la destination sur les canaux Atout France Corée du Sud (création d'articles sur France.fr/ko, de posts sur Naver Blog et Facebook, envoi d'une e-newsletter Grand Public)
- Envoi d'un communiqué de presse concernant le tournage ainsi que la destination
- Thématiques : Tourisme Urbain, Gastronomie, Œnotourisme

Conditions

À partir de 35 000 € (à voir en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public coréen et international, téléspectateurs des plateformes de streaming

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme), entreprise privée (Hôtel, Restaurant, Musée, etc)

Visibilité des partenaires

- Visibilité de votre destination dans un(des) épisode(s) d'un cinéma ou d'une émission télé par rapport au montant investi
- Relais promotionnel et présentation de la destination via les canaux Atout France Corée du Sud et via des communiqués de presse
- Définition en commun accord d'une présence image avec la production dans un cinéma ou une émission
- Visibilité potentielle à travers les reprises des épisodes via des différents canaux (Youtube, Naver TV, etc)

Contact(s)

Hye-won CHUNG - Corée du Sud

- hye-won.chung@atout-france.fr