



## CANADA : Festival Go Vélo 2025 (Montréal)

CANADA

CULTURE & PATRIMOINE

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

TRAVEL TECH

VÉLOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Événement grand public, Rencontres B2B

**Marchés d'intervention :** Canada

**Cibles :** Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Tarif sur devis**

Du 25 mai au 1er juin 2025, le Festival Go vélo Montréal est LA célébration annuelle de toutes les sphères de la culture vélo montréalaise.

### Pourquoi participer

- Cibler la clientèle amatrice de vélo de Montréal et sa banlieue
- Appuyer Vélo-Québec, un opérateur incontournable des voyages à vélo et former les conseillers en voyage
- Faire découvrir les différents itinéraires cyclables de France et les facilités mises à la disposition des voyageurs

Les cyclistes découvrent le Grand Montréal lors du Défi métropolitain, en apprennent plus sur différents aspects du monde cycliste lors des Conférences Go vélo, participent à une grande fête nocturne au Tour la Nuit, et font rayonner le vélo à travers la ville lors du Tour de l'Île de Montréal !

**Format**

Début  
25/05/2025  
Fin  
01/06/2025

Lieu  
Montréal, Québec CANADA

Format de l'opération

Visibilité online en amont du Festival

- Webinaire en direct du festival animé par Atout France
- Animations et dégustations, selon la volonté des sponsors.
- Invitation de conférenciers

\*Des événements similaires peuvent être étudiés à Vancouver ou Toronto.

Indicateurs de performance

Impressions web, nombre de visiteurs, conseillers en voyage et médias mobilisés, optins, diffusion de documentation ou QR code flashés

Média / support

Plan média de l'organisation et outils internes Atout France

## Conditions

à partir de 15 000 CAD HT

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Entre 30 et 50 B2B et presse ; 2800 cyclistes au Défi métropolitain, 17 000 au Tour la Nuit, 18 000 au Tour de l'île et 1700 bénévoles.

Profil des participants ciblés

Familles, DINKS, seniors actifs, cycliste amateurs ou de bon niveau.

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations vélo, solutions innovantes liées au vélotourisme, transporteur, équipementier

Nombre de partenaires souhaités

A minima 3

Visibilité des partenaires

Webinaire devant des clients VIP

Visibilité dans une campagne online et en amont

Captation vidéo des animations relayée à la fin de l'évènement

## Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- [marine.almeras@atout-france.fr](mailto:marine.almeras@atout-france.fr)

Mélanie PAUL HUS - Directrice de bureau - Canada

- [melanie.paul-hus@atout-france.fr](mailto:melanie.paul-hus@atout-france.fr)