CANADA : Campagne digitale d'image Gastronomie

CANADA GASTRONOMIE TOURISME DURABLE ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Canada
Cibles : Grand public international

à partir de 12 500 CAD HT

Campagne d’image autour de la gastronomie française (15 ans de l’inscription du repas français à l’UNESCO) et du tourisme culinaire dans le contexte de l’arrivée du classement Michelin au Canada.

Pourquoi participer

- Éduquer et inspirer les clientèles sur les nouveautés de l’offre gastronomique / bistronomique dans les destinations françaises et d’outre-mer
- Profiter de ce thème pour désaisonnaliser et rediriger les clientèles vers des destinations moins connues

Format

Début
20/03/2025
Fin
05/04/2025
Lieu
En ligne, cibles consommateurs de Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver et Halifax

Format de l'opération
Campagne digitale
Production et création de contenus dédiés aux destinations partenaires ; recours aux influenceurs ; quiz gastronomique avec prix à gagner
Média / support
Média canadien, par exemple ELLE GOURMET ou RICARDO ; ou encore grande chaîne de supermarchés.

Conditions

Inscription : 2 mois avant le début de la campagne

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Entre 1 et 1,5 million d’impressions web
Profil des participants ciblés
En ligne, cibles CSP+ qui voyagent Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver et Halifax

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités
6 à 7 partenaires, plusieurs destinations ou une grande région et ses acteurs locaux
Visibilité des partenaires
Création de contenus afin de promouvoir la gastronomie, les chefs, les produits en circuit court ou la démarche écoenvironnemental, les savoir-faire.

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada
- marine.almeras@atout-france.fr

Mélanie PAUL HUS - Directrice de bureau - Canada
- melanie.paul-hus@atout-france.fr