



CANADA : campagne de conversion avec un opérateur local

CANADA

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Canada

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de conversion/ventes avec un TO incluant la mise en avant d'offres ou la publication de contenus d'inspiration co-chartés. Choix de partenaires francophones ou anglophones, réseaux d'agences, OTA ou opérateur avec un bureau de vente/site de vente dont le domaine est enregistré au Canada et qui propose des produits vendus en devise canadienne.

Pourquoi participer

- Générer des ventes directes et des séjours des clients canadiens dans votre destination.
- Mobiliser l'opérateur et l'encourager à faire évoluer son offre, mieux former ses représentants et commerciaux.

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu

En ligne

Format de l'opération

Production et création d'offres dédiés à la destination sur le réseau et les canaux de l'opérateur, ainsi que par le biais d'un plan média externe. Premier déploiement au printemps 2025.

Indicateurs de performance

KPI de passagers à déterminer selon l'opérateur choisi.

Média / support

Opérateur canadien et médias externes

Conditions

À partir de 15 000 CAD HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Entre 40 000 et 150 000 abonnés newsletter de l'opérateur, selon le partenaire choisi.
Profil des participants ciblés

Grand public - consommateurs des principaux bassins émetteurs / linguistiques

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels : destinations (régions ou villes)

Nombre de partenaires souhaités
Action individuelle
Visibilité des partenaires

Création de contenus et d'offres spécifiques à vos produits dédié à promouvoir votre destination sur le marché canadien.

Contact(s)

Marine ALMERAS - Canada

- marine.almeras@atout-france.fr

Mélanie PAUL HUS - Directrice de bureau - Canada

- melanie.paul-hus@atout-france.fr