



France active

ALLEMAGNE

AUTRICHE

SUISSE

VÉLOTOURISME

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Cibles : Grand public international

A partir de 5.000 € HT

La campagne a pour objectif à la fois un travail de notoriété et également de fournir au grand public germanophone des informations pratiques pour découvrir notre territoire à vélo.

Pourquoi participer

- Faire connaître l'attractivité de la destination France
- Toucher le grand public
- Présenter une offre durable

3 niveaux d'engagement:

Package Bronze : 5.000€ HT

- 1 volet komoot avec un objectif de trafic
- Ecosystème france.fr : 1 mailing et des communications sur les réseaux sociaux

Package Silver : 7.000€ HT

- 1 volet komoot avec un objectif de trafic
- 1 volet notoriété avec la start up Fahrrad-hotel.
- 1 article dans le magazine germanophone Explore France
- Ecosystème france.fr : 1 mailing et des communications sur les réseaux sociaux auprès du grand public et des cibles professionnelles et presse.

Package Gold : 9.000€ HT

- Package Silver + Conférence de presse dédiée à la thématique.

Format

Début

01/02/2025

Fin

31/05/2025

Indicateurs de performance

Clics générés et audience touchée selon les package retenu.

Conditions

A partir de 5.000€ HT sur la base de 4 partenaires minimum

Contact(s)

Clotilde BAVILLE - Adjointe au directeur - Suisse

- clotilde.baville@atout-france.fr