

## Démarchage France au Brésil

### BRÉSIL

**Marchés d'intervention** : Brésil

**Cibles** : Professionnels internationaux

### Tarif sur devis

Rencontre avec les professionnels brésiliens du tourisme, afin d'augmenter la connaissance des destinations françaises.

Séminaire de présentation pour les agents de voyage et rencontre avec la presse est en option également, permettant de couvrir à la fois le B2B et la presse.

### Pourquoi participer

- Présenter la diversité de l'offre française
- Promouvoir et développer les relations d'affaires avec les agences et les tour-opérateurs
- Rencontrer des tours opérateurs et agents de voyages décideurs

### Format

Début

01/02/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Brésil

Format de l'opération

4 à 5 rendez-vous par jour.

Possibilité d'organisation d'un déjeuner presse ou des RDVs presse: sur devis

Possibilité d'organisation de séminaires de présentation auprès des agents de voyages indépendants et tours opérateurs de niche: sur devis

Indicateurs de performance

Nombre d'agences visitées

Nombre de contacts effectués

### Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

4-5 tour opérateurs par jour

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE, loisirs, FIT, Groupes, Presse et influenceurs.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Visibilité des partenaires

Ecosystème France.fr / Communiqué de presse

## **Contact(s)**

Hélène BOURDAIN - Responsable de promotion commerciale - Brésil

- [helene.bourdain@atout-france.fr](mailto:helene.bourdain@atout-france.fr)