



Workshops 'French Days in Seoul 2025'

CORÉE DU SUD

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Corée du Sud

À partir de 7 300 000 KRW HT (soit 5 200 € HT)

Aspirez-vous conquérir la clientèle coréenne? Ne manquez pas notre série d'évènements "French Days in Seoul", une opportunité incontournable pour marquer votre présence sur le marché sud-coréen. Ce rendez-vous annuel vous offre un programme complet constitué de workshops, séminaires, formations, de rencontres professionnelles et d'une soirée France. Il vous permettra de présenter les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres auprès des professionnels du tourisme sud-coréen les plus importants. Ces rencontres vous permettront également d'établir et renforcer vos relations avec les professionnels, les journalistes et les influenceurs sud-coréens.

Pourquoi participer

- Mettre en avant la diversité et les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres.
- Favoriser et développer les échanges avec les professionnels coréens du tourisme.
- Consolider et élargir vos relations avec les acteurs du Trade ainsi que les médias et influenceurs.

Date limite d'inscription : le 6 juin 2025

Format

Début
20/10/2025

Fin

23/10/2025

Lieu

Séoul

Format de l'opération

- Lundi 20 octobre 2025 : Réunion de cadrage et Présentation du marché par le Directeur du bureau Séoul
- Mardi 21 octobre 2025 : Workshops presse & professionnel et Soirée "France"
- Mercredi 22 octobre 2025 : Démarchage
- Jeudi 23 octobre 2025 : Séminaires professionnels

Retour sur l'édition précédente

Un grand succès de l'évènement présentiel en réunissant plus de 240 agences de voyages, tour-opérateurs, médias et influenceurs coréens

Média / support

Communication via KakaoTalk Channel / Catalogue des exposants / Invitation digitale et relais / Communiqué de Presse / E-newsletters dédiée aux professionnels coréens

Conditions

À partir de 7 300 000 KRW HT (soit 5 200 € HT)

Option : Parrainage de la Soirée Gala "France" - 19 600 000 KRW HT (soit 14 000 € HT) : la garantie d'une communication performante et de qualité auprès des cibles professionnelles, médias et influenceurs

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Plus de 200 professionnels du tourisme pendant 4 jours

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agences de voyages créatrices de séjours, OTA, MICE, journalistes, influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, entreprises privées

Nombre de partenaires souhaités

10 exposants minimum

Visibilité des partenaires

- Chaîne Atout France B2B KakaoTalk Channel
- Catalogue des exposants
- Invitation digitale
- Communiqué de presse
- E-newsletter B2B