



Etats-Unis ILTM North America

ÉTATS-UNIS LUXE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias, Salons

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Cibles : Professionnels internationaux

Tarif à partir de 15 400€ HT ++

ILTM North America est Le rendez-vous Incontournable du Voyage de Luxe. le salon se distingue par son système de rendez-vous préprogrammés, garantissant des rencontres pertinentes et productives. Chaque participant bénéficie de 45 rendez-vous en tête-à-tête avec des acheteurs et décideurs soigneusement sélectionnés, maximisant ainsi les opportunités de collaboration et de développement commercial.

Pourquoi participer

- Accroître sa visibilité et sa notoriété sur le marché nord-américain
- Rencontrer les plus grands décideurs internationaux du tourisme de luxe
- 54 rendez-vous préprogrammés et networking lors des événements

Format

Début
06/10/2025
Fin
09/10/2025

Lieu

Baha Mar Nassau Bahamas

Format de l'opération

Un salon de tourisme avec 54 rendez-vous préprogrammés, ainsi que des déjeuners et dîners offrant des opportunités de réseautage.

Indicateurs de performance

Un total de rendez-vous préprogrammés réalisés, avec un objectif de 45 par participant.

- Nombre de partenariats initiés ou confirmés à la suite du salon.
- Nombre de contacts qualifiés établis lors de l'événement.
- Participation aux événements de networking, incluant cocktails, dîners et conférences.
- Retour sur investissement (ROI) mesuré en fonction des opportunités générées et des collaborations concrètes établies.

Média / support

Communication Support

ILTM

Conditions

??Des options seront proposées pour optimiser la visibilité des partenaires

Un espace lounge avec les logos des participants Base 10

Une présentation lors d'un petit déjeuner presse Base 15

??Inclusions

La gestion de l'événement?

L'accès aux espaces dédiés?

Les rendez-vous préprogrammés?

Exclusions

Vols pour Nassau?

Transfert aéroport-hôtel?

Hébergement a Nassau?

Restauration hors événement

Communication digitale (valeur 5,000\$, inclus dans la participation)

Éléments supplémentaires inclus à titre de courtoisie lors de la confirmation de la proposition complète par ILTM:?

- 1 publication sur les réseaux sociaux sur la page officielle d'ILTM (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)?
- 1 notification push de l'application à tous les participants?
- 1 campagne d'emailing envoyé à tous les participants ou uniquement aux acheteurs ?
- Participation à l'une de nos activités médiatiques – rencontres avec 40+ journalistes

Éléments supplémentaires inclus par Atout France:?

Webinaire?

En moyenne entre **70** et **150** participants en live et entre **200** et **300** inscrits?

??Newsletter?

Base de données B2B Loisir : **40K contacts qualifiés ?**

(Tour-opérateurs et agences: Virtuoso, Signature, Ensemble, Internova, Travel Leaders, Travel Savers) ?

Taux d'ouverture moyen?: **25 à 30%**

Article LinkedIn?

Page LinkedIn Atout France USA: **5k followers ?**

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

250 acheteurs invités exclusivement.

Profil des participants ciblés

s participants acheteurs que nous ciblons sont des acteurs du tourisme et des médias spécialisés dans le voyage de luxe, ayant une clientèle sophistiquée, à la recherche de destinations et de services de très haut de gamme.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Les partenaires qui bénéficieront le plus de leur participation au salon sont ceux qui proposent des expériences de voyage exceptionnelles et des destinations capables d'accueillir une clientèle sophistiquée, alliant service personnalisé, innovation et qualité supérieure.

Nombre de partenaires souhaités

10 minimum

Visibilité des partenaires

Un espace sera dédié à la présentation de solutions uniques et haut de gamme, répondant aux attentes des voyageurs les plus raffinés, avec une table équipée de signalétique, un agenda avec profil et une visibilité sur les réseaux sociaux."