



Tournée médiatique à Francfort, Berlin et Leipzig

ARTICLE

Dans le prolongement de la tournée régionale Allemagne-Suisse organisée en février dernier, Atout France en Allemagne a poursuivi ses actions de promotion de la destination France auprès des médias germanophones, en élargissant son rayonnement à de nouvelles métropoles allemandes.



Du 7 au 9 avril, ce sont ainsi **14 destinations françaises*** qui ont eu l'opportunité de rencontrer plus de **60 journalistes** issus de médias nationaux et régionaux lors de rencontres organisées à Francfort, Berlin et, pour la première fois, à Leipzig.



Cette opération a permis de valoriser la **richesse et la diversité de l'offre touristique française**, du littoral aux massifs montagneux, en passant par les vignobles et grandes métropoles, et de renforcer l'attractivité de la France sur le marché allemand. Ces échanges dynamiques et constructifs ouvrent la voie à de **futures collaborations médiatiques** prometteuses à l'approche de la saison estivale.

Atout France remercie chaleureusement l'ensemble de ses partenaires pour leur mobilisation et la qualité des contenus proposés, qui participent pleinement au rayonnement de la destination France.



**Partenaires présents : Office de Tourisme d'Aix-en-Provence, Antibes Juan-les-Pins Côte d'Azur Office de tourisme et des congrès, Avignon Tourisme, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Avoriaz 1800, Les 3 Vallées, ONLYLYON Tourisme et Congrès, Tourisme Vaucluse, Beaujolais Tourisme, Destination Dijon, Cité des Climats et vins de Bourgogne, Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Région Pays de la Loire, Office eurométropolitain de tourisme, des loisirs et des congrès de Strasbourg.*