



Plan d'actions L'oenotourisme

La France est la première destination touristique mondiale et le premier pays exportateur de vin. L'oenotourisme, c'est l'opportunité de développer ces deux secteurs majeurs de notre économie.

Chiffres clés

17

grandes régions viticoles

11 000

caves ouvertes à la visite

10 M

d'oenotouristes par an

Découvrir les actions du pôle L'oenotourisme

L'oenotourisme en France

En France, les régions viticoles sont de grandes destinations touristiques qui proposent une diversité de produits touristiques liés à la vigne et au vin. L'oenotourisme français peut également s'appuyer sur des **marques à notoriété mondiales** : Champagne, Bordeaux, Bourgogne, Beaujolais, Cognac, Provence, Val de Loire (...). Un tiers des touristes cite le vin et la gastronomie comme motivations de choix d'un séjour.

- Les touristes venus à la découverte des vins et vignobles français sont estimés à 10 millions par an, ce qui représente une dépense globale de 5,2 milliards d'euros.
- La clientèle étrangère représente 42% de la fréquentation (les Belges 27% de la clientèle étrangère, les Britanniques 21%, les Allemands 15%, les Néerlandais 11%, et les Américains 4% (Editions Atout France "Tourisme et vin" 2017)

Les enjeux liés à l'économie de l'oenotourisme sont importants tant pour l'accroissement de la fréquentation des régions viticoles que pour stimuler la vente des vins. Il s'agit d'une filière clé pour la destination qui porte en son sein des valeurs d'art de vivre, de quête de sens, d'échanges et d'expériences, en parfaite cohérence avec les attentes actuelles des touristes.

Il s'agit d'un marché porteur sur le plan économique mais aussi au niveau culturel, le vignoble tenant une place incontestable dans l'image et la notoriété de la France à l'étranger.

- 17 grandes régions viticoles
- 11 000 caves ouvertes à la visite
- 10 millions d'oenotouristes par an
- 5,2 milliards de recettes générés
- [74 destinations labélisées Vignobles & Découvertes](#)

Les objectifs du pôle

Créé en 2020, dans le cadre de la crise du COVID-19, qui a fortement impacté les destinations, le Pôle œnotourisme poursuit plusieurs objectifs.

En s'appuyant sur une approche transversale impliquant tous les domaines d'expertise d'Atout France et sur une action collective associant tous les acteurs clés de la filière, le pôle œnotourisme met tout en œuvre pour accompagner et optimiser le développement harmonieux et durable de l'oenotourisme français dans un contexte de concurrence internationale important.

- Développer l'intelligence économique pour stimuler les initiatives et l'investissement en améliorant la capacité d'observation de la filière.
- Améliorer la qualité de l'offre en accompagnant son évolution et sa structuration à travers le développement du [label Vignobles & Découvertes](#).
- Professionnaliser la filière à travers la mise en place de contenus de formation spécifiques permettant notamment d'aborder des sujets clés (impact environnementaux, innovation, évolution demande...)
 - Stimuler la demande à travers des actions de promotion concentrées sur le digital (web et réseaux d'influenceurs) et la séduction des prescripteurs internationaux.
 - Renforcer les synergies utiles avec les acteurs de la gastronomie

Les axes de travail

Structuration de l'offre :

- Instruction des candidatures au **label Vignobles & Découvertes** (candidatures initiales, renouvellement et ajouts de partenaires)
- Appui à la Refonte du règlement d'usage de la marque Vignobles & Découvertes, en lien avec le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme, la Fédération Vignobles & Découvertes et la DGE.
- Travail autour des destinations V&D et de la protection des indications géographiques & signes de qualité (en partenariat avec l'INAO)
- Amélioration de l'exploitation statistiques des données Vignobles & Découvertes.

Veille-Prospective :

- Réactualisation de l'étude sur la fréquentation œnotouristique en France
- Valorisation des données des destinations Vignobles & Découvertes via le Data Hub France Tourisme Observation
- Organisation d'une Learning Expedition à destination d'une région œnotouristique forte sur un marché européen de proximité.

Stimulation de la demande :

- [Salon Destination Vignobles 2024](#)
- Promotion du Fascinant Weekend Vignobles & Découvertes (France)
- Développement de l'écosystème digital [visitfrenchwine.com](https://www.visitfrenchwine.com)
- Opération BtoB en Grande-Bretagne
- Trophées de l'Œnotourisme nouvelle formule (France - sans partenariat budgétaire)

Gastronomie :

- Plan Destination France : structuration d'un [appel à manifestation d'intérêt \(AMI\)](#) dédié à la gastronomie

Professionnalisation de la filière :

- Organisation d'un webinaire dédié à l'œnotourisme durable

Organisation du Pôle

Créé en 2020, le Pôle Œnotourisme rassemble des partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme et du vin, représentatifs de la diversité de l'offre et des 17 vignobles français dans une démarche volontaire et collective de développement de l'œnotourisme.

Il est piloté par un Comité de filière œnotourisme qui rassemble le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme, la Fédération Vignobles & Découvertes ainsi que les forces vives de l'œnotourisme français.

Présidence du pôle : Ludovic Walbaum, Référent aux Vignerons indépendants et au CNIV

Journées partenariales 2022 - Présentation du Pôle œnotourisme

- [Télécharger le document pole_œnotourisme_-_fiche_2023 \(3\).pdf](#) PDF – 173.02 Ko

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Événement presse Tastin' France pour les destinations viti-vinicoles](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Destination Vignobles](#) : Salons / Professionnels internationaux

EVÉNEMENT PRESSE TASTIN' FRANCE POUR LES DESTINATIONS VITI-VINICOLES

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Australie
Type de rendez-vous :	Rencontres médias
Cibles :	Médias internationaux
Espaces et filières :	Oenotourisme

Participation à l'événement Tastin' France, organisé en partenariat avec Business France, afin de mettre en avant votre destination et produits viti-vinicoles auprès des médias et influenceurs spécialisés gastronomie.

OBJECTIFS

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d'information, des nouveautés sur les destinations viti-vinicoles
- Présenter la diversité de l'offre touristique française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et prestataires proposant des services oenotouristiques

Nombre de partenaires souhaités :

2 à 4

Visibilité partenaire :

Présentation du ou des partenaires (destination viti-vinicoles) via un film et un power point lors de la conférence de presse. Mise en avant via les vins présentés.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

1er décembre 2024

Précisions tarifaires :

Coût sur mesure - à déterminer

FORMAT

Liste des sessions :

Événement Tastin' France

Date de début

01 décembre 2024

Date de fin

10 décembre 2024

Date limite d'inscription

01 décembre 2024

Lieu :

Profil visiteur :

Journalistes et influenceurs : Quotidiens, magazines, radio, TV

Visiteur attendu :

Une vingtaine

Almin - Sophie sophie.almin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

DESTINATION VIGNOBLES **PRESTATION**

Marchés d'intervention :	France
Type de rendez-vous :	Salons
Cibles :	Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Œnotourisme

Le salon Destination Vignobles, organisé tous les 2 ans dans un vignoble différent, est un rendez-vous unique pour tous les professionnels français de l'œnotourisme qui souhaitent faire connaître leur offre à l'international.

Les inscriptions au salon Destination Vignobles 2024 sont ouvertes sur : www.destinationvignobles.org

OBJECTIFS

- 1 VISITORAT QUALIFIÉ ET SPÉCIALISÉ, sélectionné et invité exclusivement par les bureaux du réseau Atout France à l'international ;
- 1 FORMULE DE PARTICIPATION UNIQUE et « tout compris » pour les exposants, sur un stand ou un partage de stand avec le partageur de votre choix ;
- 1,5 JOURS DE RENDEZ-VOUS pour établir de nouveaux contacts ou consolider vos relations avec vos clients ;

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous les prestataires disposant d'une offre commerciale touristique [agences réceptives, centrales de réservation, hébergeurs, caves, visites de sites...] prioritairement labellisés Vignobles & Découvertes et répondant à la demande internationale. Les institutionnels du tourisme et les interprofessions du vin, prescripteurs de la destination.

Nombre de partenaires souhaités :

150

Visibilité partenaire :

- Présence sur le site et dans le catalogue digital de l'événement - Stand sur le salon - Opportunités de networking - Relais sur les réseaux sociaux

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Mi-mai 2024 - 13 juin : inscriptions des exposants. Mi-juin 2024 : ouverture des inscriptions des visiteurs.

Site d'inscription :

Site d'inscription

[Les inscriptions au salon Destination Vignobles 2024 sont ouvertes](#)

Précisions tarifaires :

Tarifs selon le type de stand et le statut d'adhésion à Atout France. Plus de détails sur <https://destinationvignobles.org/tarifs-de-participation>

FORMAT

Liste des sessions :

Destination Vignobles

Date de début

01 octobre 2024

Date de fin

02 octobre 2024

Date limite d'inscription

13 juin 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Destination Vignobles, plus qu'un simple salon.

Atout France, notamment via son [Pôle Œnotourisme](#), est engagée depuis 15 ans dans la structuration de l'offre œnotouristique française et dans sa promotion à l'international.

Avec Destination Vignobles, Atout France organise un rendez-vous unique qui, tous les 2 ans, permet aux 160 tour-opérateurs invités d'une cinquantaine de pays, de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, particulièrement celles labellisées « Vignobles & Découvertes », et de développer leurs contacts avec les quelques 150 professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international.

Par ailleurs, des éductours proposés le week-end précédent le salon dans les vignobles partenaires permettent aux prescripteurs une découverte *in situ* des produits proposés.

Programme

:

- Du samedi 28 au lundi 30 septembre

Eductours pour les tour-opérateurs

- Lundi 30 septembre

Soirée d'accueil

- Mardi 1er octobre

9h00-17h40 : Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

13h00 : Déjeuner sur place en un seul service d'une heure

20h00 : Soirée de gala

- Mercredi 2 octobre

09h00-13h00 : Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

13h00-14h30 : Déjeuner de clôture

[Pour plus de détails sur la manifestation, téléchargez la plaquette de commercialisation de l'événement.](#)

Edition précédente :

Martin Lhuillier martin.lhuillier@atout-france.fr
Elise Fabin-Mombelet Elise.Fabin@atout-france.fr
de Saint-Sernin - Armelle armelle.de-saint-sernin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

- [Evènement Art de la table](#) :
- [Webinaire + Sponsoring "plateforme de formation en ligne"](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [Oenotourisme : séminaire Tastin france](#) : Communication B2B
- [Oenotourisme : Campagne en ligne](#) : Campagnes
- [Conférence de presse à la carte \(avec un accueil de prévu\)](#) : Campagnes
- [Campagne Newsletter Grand Public](#) : Campagnes / Grand public international
- [Formation oenotourisme pour les pros indiens](#) : Formations

EVÈNEMENT ART DE LA TABLE **OPÉRATION À LA CARTE**

Marchés d'intervention :

Espaces et filières :

Gastronomie

œnotourisme

Le repas est un moment de convivialité, de partage et de discussion. C'est aussi un moment privilégié à partager sa culture avec ses convives.

De ce fait, nous vous proposons d'organiser un évènement Art de la Table pour partager un moment de convivialité avec les agences de voyage. Ces dernières ont besoin de mieux connaître la France pour mieux la programmer.

Au cours de ce repas, elles pourront goûter aux délices de votre région et pourront assister à la présentation de vos produits les plus récents.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Organisation d'un repas avec les spécialités de la région au cours duquel nous invitons les TO/AV pour leur faire une présentation

Visiteur attendu :

20 TO/AV

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

WEBINAIRE + SPONSORING "PLATEFORME DE FORMATION EN LIGNE"

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous : B2B

Cibles : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Transport

Culture & patrimoine

Gastronomie Littoral

Montagne

Slow tourisme

Tourisme de mémoire

Tourisme durable

Ce package vous offre une visibilité de 30 jours sur notre plateforme de formation en ligne "France Connaisseur", dédiée aux agents de voyages et tour-opérateurs Canadiens. Votre marque sera présente dans l'ensemble de l'écosystème de la plateforme de formation : email de bienvenue, notifications et relances, vidéo tutoriel.

Lors de ce mois de visibilité, bénéficiez d'un webinaire en 2 sessions (FR/EN) de 45min à 1h pour prendre la parole devant les agents connectés pour promouvoir vos offres et votre territoire !

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Période à choisir : 30 jours de visibilité sur "France Connaisseur" renforcée par un webinaire B2B en deux sessions (francophone et anglophone) durant l'activation.

Profil visiteur :

Professionnels du voyage sur le marché canadien francophone et anglophone : agents de voyages, tour-opérateurs, transporteurs.

Nombre de participants attendus aux webinaires 50 à 150

Nombre d'apprenants sur "France Connaisseur" 588

Guimas - Edouard edouard.guimas@atout-france.fr
Marine Almeras marine.almeras@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Espaces et filières :

Oenotourisme

Tastin France est un moment de rencontres professionnelles autour du vin, organisé par Business France. Nous proposons de réaliser une session dédiée pour la presse et/ou les professionnels du tourisme spécialisés oenotourisme.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Toutes les destinations ayant une offre oenotouristique présente sur Tastin France

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 2

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Présentation du partenaire en format séminaire par Atout France avec dégustation de vins

- 2 mois avant: liste des inscrits à Tastin France afin de déterminer quelles régions sont représentées, et quels producteurs proposent aussi une expérience oenotourisme
- 1 mois avant: envoi des présentations des partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais
- 3 semaines avant: envoi de l'invitation aux professionnels ciblés.

Jour J : Atout France au Japon organise le séminaire et la dégustation commentée, sur la base des vins sélectionnés sur Tastin France

Après l'événement :

- Les professionnels reçoivent les présentations du ou des partenaire(s)
- Le partenaire reçoit les contacts des participants

Indicateur de performance :

Nombre de participants

Profil visiteur :

Agence de voyages qui travaillent l'oenotourisme, spécialistes de la France

Visiteur attendu :

10 à 15 professionnels très ciblés

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

OENOTOURISME : CAMPAGNE EN LIGNE OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Espaces et filières :

Campagne

Gastronomie

Oenotourisme

A l'occasion de la sortie de la série franco-japonaise « Les Gouttes de Dieu », adaptation d'un célèbre manga sur le vin, une campagne en ligne mettant en avant l'œnotourisme pourra être lancée pour

stimuler la découverte de l'œnotourisme.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations œnotouristiques

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- **Campagne online**

composée d'
une page de campagne

, de
posts SNS

, de
E-newsletter

et d'un
plan d'achat d'espaces

.

- **Diffusion de la vidéo**

simultanément en direct sur les comptes
YouTube

et
Facebook
d'Atout France

- Animation de la campagne par un
jeu-concours

Indicateur de performance :

Nombre de vues, Nombre d'impression, like, commentaires,
partages des posts SNS / Taux d'ouverture de l'E-newsletter
/ Impression, Coût par clic du plan achat d'espace.

Profil visiteur :

Grand public intéressé par le vin, les voyages, clientèle à
hauts revenus

Media / Support :

Communauté d'Atout France au Japon (aout 2023) Site
France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés
Facebook : 49 000 abonnés Line : en cours de mise en place
+ Achat d'espaces

FUKUDA - Noriko noriko.fukuda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CONFÉRENCE DE PRESSE À LA CARTE (AVEC UN ACCUEIL DE PRÉVU)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Espaces et filières :

Gastronomie

Œnotourisme

Déjeuner de presse – repas et vin aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages live, etc). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin, etc), etc. Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Déjeuner de presse ou afterwork, les menus et vins seront sélectionnés en fonction des partenaires, présentation et intervention digitale de nos partenaires pendant le déjeuner.

Profil visiteur :

Presse et influenceurs

Visiteur attendu :

entre 15-20 par ville, Oslo, Copenhague, Stockholm

Media / Support :

Invitation envoyée à nos abonnés presse et influenceurs. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse media. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination, des suggestions d'activités outdoor et d'hébergements insolites.

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

CAMPAGNE NEWSLETTER GRAND PUBLIC OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous : Campagnes

Cibles : Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor Campagne Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Montagne Outre-mer Shopping Slow tourism

Insertion dans la newsletter grand public mensuelle d'Atout France Pays-Bas, avec un lien vers votre site web.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés ciblant la clientèle néerlandaise (familles, couples)

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Une insertion dans la newsletter mensuelle (édition de votre choix) renvoyant vers votre site, ou une newsletter entièrement dédiée.

Envoi auprès de nos 10772 contacts abonnés.

Indicateur de performance :

- Taux de clics et nombre de clics sur l'insertion
- Taux d'ouverture moyen

Media / Support :

Newsletter

DEN BROEDER - Eva eva.den-broeder@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Espaces et filières :

Formations

OEnotourisme

Cours en ligne pour les amateurs de vin, niveau débutant, sur les régions viticoles françaises animé par Mme Sonal Holland – la seule MW (Master of Wine) en Inde

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions, shopping...]

Nombre de partenaires souhaités :

5 partenaires au minimum

FORMAT

Format de l'opération :

Cours en ligne hébergé sur le site www.sonalhollandwineacademy.com. Le cours donnera un aperçu des régions viticoles françaises, du terroir, des cépages, des styles, des producteurs emblématiques et des lieux incontournables à visiter dans ces régions. Il couvrira les principales régions de Bordeaux, de Bourgogne, du Beaujolais, de la vallée du Rhône, de la Loire, de l'Alsace, du Sud de la France, de la Champagne et l'Occitanie. Le cours en ligne offre aux participants la possibilité de se familiariser avec le vin, les régions et les destinations vignobles à leur convenance et à leur rythme.

Indicateur de performance :

Nombre d'inscriptions

Nombre de diplômés

Visibilité sur les réseaux sociaux

Kothi - Pusha Pusha.Kothi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

