RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L' Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Pays du Golfe Persique

Avec un nombre croissant de voyageurs dans le monde, la région du Moyen-Orient confirme une tendance au voyage à l'étranger de plus en plus ancrée dans ses habitudes de consommation.
La clientèle du Golfe représente à elle seule 75 % de la dépense des voyageurs de la région estimée à 73 milliards de dollars dans le monde en 2019 (soit une hausse de 3.5 % par rapport à 2018)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Depuis 2022, le Conseil de coopération du Golfe (CCG) a connu une accélération de son activité économique grâce aux cours élevés du pétrole et à l'allègement des quotas de production dans le cadre de l'OPEP+ (conflit en Ukraine et forte reprise de la demande post-covid).
L'embellie pétrolière permet à la région de souffler après deux ans de pression sur ses finances et ses comptes extérieurs.
La **croissance économique en 2022 a été de 8,8 % en moyenne pour la région du Golfe** alors que les États-Unis se situait à 2,1 % et l'Union européenne à 3,5 %.

- **Arabie Saoudite :**
  Population : 36 millions
  PIB par habitants en dollars : 30 500 $
  Taux de croissance : 3. 10%
- **Émirats Arabes Unis :**
  Population : 9,5 millions
  PIB par habitant en dollars : 53 000 $
  Taux de croissance : 7. 40 %
- **Qatar :**
  Population : 2.8 millions
  PIB par habitant en dollars : 87 660 $
  Taux de croissance : 6 %
- **Koweït :**
  Population : 4.3 millions
  PIB par habitant en dollars : 24 357 $
  Taux de croissance : 2. 70 %
- **Oman :**
  Population : 5.2 millions
  PIB par habitant en dollars : 16 213 $
  Taux de croissance : 2. 30 %
- **Bahreïn :**
  Population : 1.5 million
  PIB par habitant en dollars : 23 234
  Taux de croissance : 2. 20 %

Positionnement de la destination France

Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse.
Bien que naturellement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.
Cette nouvelle tendance est notamment portée par la clientèle koweïtienne, plus grands voyageurs de la région à raison de quatre voyages en moyenne par an et considérés comme les « trendsetters » du Golfe.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La clientèle du Golfe représente à elle-seule 75% de la dépense des voyageurs du Moyen-Orient. Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

Il s’agit d’une clientèle à très forte contribution avec une dépense quotidienne d'environ 3000 USD par personne lors de leurs voyages.

Profil des voyageurs

- 57, 1 % des voyageurs sont en couple ou en famille.
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans.
- 34 % des ressortissants des pays du Golfe voyagent plus de 5 fois par an.

Motivations de voyages en France

- Shopping
- Gastronomie
- Loisirs (station de ski en été et en hiver, parcs d'attractions)

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Rôle déterminant des influenceurs dans la région (blogueurs, grandes familles locales) et des prescripteurs (grandes familles locales).
- Audience connectée et très influencée par les réseaux sociaux.
- Emergence de nouvelles destinations autres que Paris, Cannes et Nice.
- Intérêt grandissant pour certaines activités : ski, cyclotourisme.
- Jeux Olymiques 2024.

Maintenir la position de la France comme une des premières destinations loisirs des voyageurs de la région.
Promouvoir de nouvelles destinations sur les marchés prioritaires du Moyen-Orient.
Consolider la promotion de notre destination auprès de la clientèle arabophone locale et développer de nouvelles actions en direction de la clientèle expatriée présente dans les pays du Golfe.
Cibles prioritaires : familles locales et expatriées, couples sans enfants (DINK), millénales.
A destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : le tourisme en ville, le shopping, l’hôtellerie de luxe, la gastronomie, l’offre culturelle et les loisirs en famille (parcs d’attractions…).

Les actions phares

Le marché Pays du Golfe Persique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

PAYS DU GOLFE*

Taux de change

1 EUR = 4 AED

Quelques données économiques**

- 58 millions d'habitants
- 48 957 $ PIB / habitant
  dont 115 000 $ pour le Qatar
- + 5,1% CROISSANCE
  de l'économie en moyenne pour les pays du Moyen – Orient en 2022

Données touristiques en 2019

1, 4	Millions de touristes en France
279 000	Arrivées de touristes des Émirats Arabes Unis
4 000 $	de dépenses par jour en moyenne
8,3	Jours : Durée moyenne par séjour

- 25% PRINTEMPS
- 21% AUTOMNE
- 30% ÉTÉ
  Ponts : 25%
- 24% HIVER
  dont Noël

Principaux bassins émetteurs

- Émirats Arabes Unis
- Arabie Saoudite
- Qatar

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- 57, 1 % voyagent en couple ou en famille.
- Voyageurs jeunes entre 21 et 40 ans.
- 34 % des ressortissants du CCG voyagent plus de 5 fois par an.

Principales destinations visitées en France

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Shopping
2. Gastronomie
3. Loisirs

*Pays du Golfe couverts par Atout France :
Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Bahreïn, Oman

** Source : Direction générale du Trésor

Contact marché Moyen-Orient | Karim.Mekachera@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Marhaba meets DETS 2025** : Salons / Professionnels internationaux
- **SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE** : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux

MARHABA MEETS DETS 2025

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban
Type de rendez-vous :	Salons
Public attendu :	Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français.

Fort de ses 9 éditions précédentes, cet événement offre l’opportunité d’aller à la rencontre de plus de 100 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels du Moyen-Orient

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et prives

Nombre de partenaires souhaités :
50 exposants

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
Le tarif comprend : - 3 nuits en hotel 5 etoiles en BB - Les repas pendant les 2 jours de workshop - Les transferts pour les soirees

FORMAT

Liste des sessions :
Marhaba France

Date de début	:	25 avril 2025
Date de fin	:	26 avril 2025
Date limite d'inscription	:	01 mars 2025

Lieu :
Dubai, Emirats Arabes Unis

Format de l'opération :

- 2 jours de workshop

- 100 professionnels de la région représentant 9 pays du Moyen-Orient

- 32 rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

- 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de rendez-vous

- 1 soirée de gala et une soirée de clôture

Indicateur de performance :
Nombre de RDV
Programmation post-évènement

Edition précédente :
+ de 2 000 RDV préprogrammés sur 2 jours

Profil visiteur :
Agents de voyage, tour-operateurs et medias B2B

Visiteur attendu :
150 professionnels

Media / Support :
Article TTN

Reseau social :
https://www.linkedin.com/posts/atout-france-middle-east-turkey_for-its-9th-edit…

Bergerard Elise elise.bergerard@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Qatar, Turquie
Type de rendez-vous : Salons
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières : MICE

Participez au salon Experiential Planner Expo 2025 (EPEX), l'evenement le plus influent de la région dedie aux professionnels specialises dans le tourisme d'affaires et organisateurs de mariage sur les marches a fort potentiel du Moyen-Orient et d'Inde durant deux jours de rencontres.

OBJECTIFS

- Presenter et mettre en valeur l'offre francaise
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du MICE et de l'industrie du mariage
- Detecter les opportunites d'affaires sur les marches a fort potentiel de la region

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels & privés (hôteliers, DMC, parcs thématiques, outlets...)

Visibilité partenaire :
Supports de communication, invitation et reseaux sociaux EPEX

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
Tarif valide pour 2 participants par societe Hebergement non inclus

FORMAT

Liste des sessions :
EPEX 2025

Date de début	:	17 septembre 2025
Date de fin	:	18 septembre 2025
Date limite d'inscription	:	15 août 2025

Lieu :
Dubai, Emirats Arabes Unis

Format de l'opération :
Salon B2B et soiree networking

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous
Nombre de reservations

Profil visiteur :
Tourisme d'affaires, agence MICE et organisateurs de mariage

Visiteur attendu :
200 professionnels

Reseau social :
https://www.instagram.com/experientialplanner/?hl=fr

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2024

- **E-learning France Connaisseur** : Formations / Professionnels internationaux

2025

- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE** : Formations / Professionnels internationaux
- **Campagne conversion Wego - Pays du Golfe** : Campagnes / Grand public international
- **CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE** : Campagnes / Grand public international
- **Sponsoring evenementiel - Moyen-Orient** : Evénement grand public / Grand public international

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu : Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.
L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.
L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 a 4 partenaires par demarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :
5 agences par jour

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Liban, Qatar, Egypte, Sultanat d'Oman
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Shopping

Proposer aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une certification "' France Connaisseur" et/ou "France expert - (destination) specialist"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, sites culturels, privés, etc.

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Les **Modules Experts** sont préparés par vos soins et peuvent être intégrés à France Connaisseur ou proposés sur un autre support de votre choix. Le format doit permettre aux conseillers et acteurs de l'intermédiation de gérer eux-mêmes le temps investi en formation. À l'issue de cette formation, l'agent se voit attribuer un certificat qui le valorisera et qui lui permettra d'intégrer le réseau des spécialistes France.

Indicateur de performance :
Nombre de participants

Profil visiteur :
Agents de voyage, tour-operateurs

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE CONVERSION WEGO - PAYS DU GOLFE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriete et de conversion. Acteur majeur et incontournable de l'industrie touristique au Moyen-Orient, Wego propose des collaborations sur mesure permettant de faire connaitre votre destination ainsi que d'activer les reservations.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
- Campagne de notoriete et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan media incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

Indicateur de performance :
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Media / Support :
Site et application Wego - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Koweït, Qatar, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Boostez votre visibilite et devenez LA destination tendance des clienteles du Golfe pour la prochaine saison ! Atout France vous propose une campagne alliant la notoriete des influenceurs de la region combinee a la force de conversion des OTA ou agences de voyage locales. Un 2-en-1 qui vous permettra de vous dinstinguer et de capter de nouvelles clienteles.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
2025 :
- Accueil influenceur
- Campagne reseaux sociaux
- Promotion du package via l'influenceur ou OTA/AGV
2026 :
- Publication "reminder"

Indicateur de performance :
Reach, publications et engagement
Nombre de reservations

Profil visiteur :
Influenceur voyage ou thematique

Media / Support :
- RS France.fr, influenceur et OTA/AGV
- Site France.fr et OTA/AGV

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

SPONSORING EVENEMENTIEL - MOYEN-ORIENT

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Evénement grand public
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un evenement B2C cle et thematique de la region. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunites de visibilite selon les audiences de vos destination (Ladies Club, Gala Dinner, Competitions sportives et F1, TimeOut Market...) pour vous faire connaitre et accroitre votre notoriete aupres d'une clientele haut de gamme.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Action de sponsoring sur un evenement grand public VIP et qualifie.

Indicateur de performance :
Nombre de contacts
Visibilite sur les supports de communication/medias

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr