



## Plan d'actions Allemagne

Avec 84,5 millions d'habitants, un pouvoir d'achat important et surtout un taux de départ en vacances de 80% (chiffres 2024), l'Allemagne reste le marché incontournable de l'industrie touristique européenne et mondiale..

En 2024, les Allemands représentent à eux seuls 15,1 millions d'arrivées en France et ont généré en de janvier à novembre 2024 des recettes à hauteur de 7 milliards d'euros.

### Chiffres clés

**15,1**

millions d'arrivées en France en  
2024

**7 mds**

d'euros de recettes en France  
de janvier à novembre 2024

**93,8**

millions de courts séjours

# En savoir plus sur les clientèles de ce marché

## Principales données économiques du marché

- **Population** : 83,4 millions d'habitants
- **PIB** : 50 836 euros par habitant
- **Prévisions de croissance** : 0,2% en 2024, 0,2% en 2025

## Positionnement de la destination France

La France est une destination très bien **programmée** sur le marché allemand. Ce qui permet de réaliser une très bonne performance.

**En 2024, les Allemands représentaient à eux seuls 15,1 millions d'arrivées en France**, les recettes correspondantes s'établissant à 7 milliards d'euros pour la période de janvier à novembre 2024.

L'Allemagne est donc le **1er marché source** de fréquentation internationale pour la France. Toutefois, la France se place en **6ème position** des destinations les plus visitées par les Allemands **pour les longs séjours** et en **3ème pour les courts séjours**.

La France bénéficie d'une grande notoriété auprès de la clientèle allemande en plus de profiter d'une bonne **accessibilité** encore en développement. Ceci devrait permettre à notre destination de pouvoir croître et d'attirer encore plus de touristes allemands.

## Principales motivations de séjour et mode de réservation

### Les caractéristiques du marché allemand :

#### Elles reposent sur 4 piliers:

1. C'est un **marché émetteur** - Les Allemands aiment Voyager - 69% des touristes allemands voyagent en Europe - 22% seulement restent en Allemagne qui n'est pas équipée pour répondre à une telle demande : Pays de salons, elle a vu les investissements touristiques de ces dernières années se tourner vers les métropoles et le tourisme d'affaires.. Les destinations favorites traditionnelles pour les longs séjours : Espagne, Italie, Autriche, Grèce, Turquie. Il est très concurrentiel : pour les raisons évoquées ci-dessus. Les investissements publicitaires opérés par nos concurrents tout au long de l'année sont souvent sans commune mesure avec nos budgets.

2. Ils apprécient la **Gastronomie, l'art de vivre, le patrimoine naturel et le patrimoine culturel de la France**

3. Il est **décentralisé**...et donc particulièrement intéressant d'un point de vue touristique élargissant ainsi leurs venues sur 3 saisons à minima et permet de réorienter ainsi les flux touristiques sur des périodes moins fréquentées. Les vacances scolaires d'été débutent très tôt dans certains Länder (Rhénanie du Nord-Westphalie et Hesse en 2025) et se terminent tard dans d'autres (mi-septembre pour le Bade Wurtemberg et la Bavière). Ces deux mêmes Länder disposent chaque année de 10 jours de vacances autour de la Pentecôte.

4. C'est un **marché intermédié** avec des tours-opérateurs référents pour le grand public. Mais également intermédié pour la clientèle groupe. La clientèle FIT passe à 40% en direct lors de ses réservations, cependant 42% font le choix de passer par des professionnels auprès desquels ils se laissent inspirer, avant de réserver leurs voyages avec eux.

### La distribution :

Les professionnels du tourisme recouvrent le niveau 2019 et certains le dépassent même, à l'instar de TUI dont le CA va atteindre un niveau record de 5,6 milliards euros en 2024 pour 5,6 millions de clients. En 2024, FTI a cessé ses activités, Ameropa vient de changer d'investisseurs et les principaux acteurs renforcent leurs positions. Des petites structures émergent privilégiant des produits de niche.

L'accessibilité de la France au départ de l'Allemagne est très bonne et se renforce encore : les connexions aériennes vers les destinations françaises se maintiennent solidement et les connexions ferroviaires se développent : plusieurs lignes internationales ont été ouvertes permettant des mobilités plus douces et durables avec dès le 16 décembre 2024, l'ouverture de la ligne directe Berlin-paris en quotidien TGV-ICE.

Depuis 2019, les comportements de voyages se sont trouvés modifiés (allongement de la durée de séjour/hébergement locatifs ou camping/caravaning privilégiés, recherche d'un tourisme plus authentique, plus durable)

S'appuyant sur ces constats, le bureau d'Atout France en Allemagne propose différents axes de communication stratégiques en phase avec les nouveaux comportements de consommation.

Le tourisme durable, éco-responsable, le slow tourisme, l'un des enjeux majeurs de la prochaine décennie.

L'art de vivre et la gastronomie, ADN de notre destination.

Après l'extraordinaire vitrine des JOP 2024, les grands événements sont attractifs, déclencheurs de séjours et constituent une vraie opportunité de porter nos savoir-faire et l'innovation de notre offre touristique.

### Le tourisme d'affaires :

La France est une Destination privilégiée pour la clientèle d'affaire. Le succès de l'IMEX 2024 prouve le dynamisme du marché, avec un intérêt marqué pour la France qui a encore des marches de Progression.

La durabilité quant à elle prend de plus en plus d'importance (selon 70% des professionnels), de même que la nécessité de trouver un équilibre entre la productivité et la nécessité de l'action. Une valeur ajoutée s'avère indispensable, ainsi que l'importance des interactions interpersonnelles qui traduit l'importance des rencontres et des échanges.

En ce qui concerne les défis de cette branche, l'inflation/augmentation des prix et les pénuries de personnel sont actuellement deux des plus grands défis du secteur MICE.

Données actualisées en janvier 2025

## Nos recommandations pour aborder ce marché

- L'Allemagne est un **marché mature**. Il est donc crucial de rester présent sur le marché en affinant le ciblage des communications avec tous les segments de clientèles. Il est donc très important de définir son **objectif** au niveau de la **cible** visée mais également aux niveaux des résultats.
- Afin d'optimiser le rendu, la **langue Allemande** est incontournable, aussi bien pour les documents, le développement des sites Internet et des communications diffusées.
- Il faudra bien **adapter le produit** à la cible visée: grand public ou professionnels.
- Enfin, les **budgets de communication** doivent être conséquents pour être pris en compte sur ce grand marché extrêmement courtisé.

Pour cela, le Bureau en Allemagne est à votre écoute et vous accompagne dans des opérations dédiées et personnalisées.

### Les thématiques fortes :

- **Slow tourisme : Cyclotourisme** (5,4 millions de séjours cyclo de plus de 3 jours entrepris en 2019), **Randonnée** (38,4 millions de personnes ont déclaré en 2020 pratiquer la randonnée).
- Tourisme slow urbain, l'art de vivre, la gastronomie : Nécessité de prendre en compte l'importance croissante des **régimes végétariens** et végétaliens notamment chez les Millenials (1,3 Millions de vegans contre 80.000 en 2008) et 10% de la population sont végétariens soit 8 Millions.
- Autre fait marquant : 3,4M de **véhicules électriques** devraient être immatriculés en 2025. Cette nouvelle tendance, mise en correspondance avec les habitudes de consommations des Allemands et la prépondérance de la voiture comme moyen de transport utilisé pour les vacances devra être nécessairement pris en compte pour améliorer les possibilités de recharge.

### Les cibles prioritaires BtoC pour 2025 :

Cf. fiche persona à télécharger plus bas.

|

# Le marché Allemagne en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché

### ALLEMAGNE



#### Quelques données économiques

84,5 MILLIONS d'habitants

51.876 € PIB / habitant

-0 % (prévisions 2024);  
+1,3 % CROISSANCE  
(prévisions 2024)



27%  
PRINTEMPS



18%  
AUTOMNE

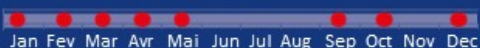


52%  
ÉTÉ



6%  
HIVER  
dont Noël

#### Période de réservation



#### Principales destinations visitées en France



# ATOUT FRANCE

L'Agence de développement touristique de la France

#### Données touristiques en 2023

65 MILLIONS de voyages longs séjours (cinq jours et plus) entrepris par les Allemands

75 MILLIONS de voyages courts séjours (deux à quatre jours)

14 MILLIONS d'arrivées d'Allemands en France

6,5 MILLIARDS de recettes touristiques

#### Principaux bassins émetteurs



Bade-Wurtemberg  
Rhénanie du Nord-Westphalie  
Hesse

#### Profil voyageurs



- LA FRANCE est la 6<sup>ème</sup> destination des Allemands à l'étranger et la 3<sup>ème</sup> pour les courts séjours
- Ils privilégient les voyages en voiture
- Ils sont sensibles à l'accueil, la propreté
- Ils recherchent en France : Les grands espaces, l'art de vivre, les événements culturels, slow tourisme

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Allemagne | frederic.meyer@atout-france.fr

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Workshop France 25 en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Tournée médiatique en Allemagne](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Roadshow Outre-Mer Allemagne - Suisse - Roumanie](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Roadshow MICE/Luxe Allemagne- Autriche - Suisse](#) : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Soirée Mice-Clusive 2025 en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [Workshop France Outdoor à Stuttgart](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [IMEX à Francfort 2025](#) : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Workshop au cours duquel les partenaires français auront l'occasion de rencontrer des professionnels allemands durant des séances de speed meeting et de networking.

## OBJECTIFS

- Faire connaître le potentiel de la destination France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et intensifier les relations déjà existantes

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et partenaires privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

40

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

Date limite d'inscription : 30 juin 2025

**Précisions tarifaires :**

Coûts approximatif : A partir de 2.700€ HT

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Workshop France 25*

Date de début : 15 octobre 2025

Date de fin : 17 octobre 2025

Date limite d'inscription : 30 juin 2025

**Lieu :**

TBC

**Format de l'opération :**

Combinaison de **rencontres professionnelles** (2 sessions de speed-meeting d'une ½ j.) et de **networking**. Le workshop se déroulera en format présentiel en France, afin de faire découvrir la destination aux tour-opérateurs allemands conviés, tout en permettant de nombreux échanges avec les exposants français.

- Présentations thématiques aux invités allemands
- Découverte d'une destination
- 3 jours / 2 nuits entièrement dédiés à échanger avec les participants allemands
- Pré- ou Post-tours (tbd)

Pour les partenaires qui le souhaitent, il est possible de profiter d'une visibilité supplémentaire à un tarif privilégié auprès de la presse professionnelle :

©Avel Chuklanov

**Profil visiteur :**

Loisirs: tour-opérateurs, autocaristes, presse pro

**Visiteur attendu :**

30

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Public attendu :** Médias internationaux

## OBJECTIFS

- Faire connaître les nouveautés à la presse allemande
- Renouer les liens avec les professionnels allemands
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnel - CRT / ADT / OT

**Nombre de partenaires souhaités :**

10 par ville.

**Visibilité partenaire :**

- Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels conçus et réalisés par le bureau Atout France - Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) - Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation - Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter, Réseaux Sociaux)

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

Inscription jusqu'au 20.11.2024.

**Précisions tarifaires :**

1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes  
4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes  
(Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée avec la Suisse)

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Tournée médiatique en Allemagne*

Date de début : 07 avril 2025

Date de fin : 09 avril 2025

Date limite d'inscription : 20 novembre 2024

**Lieu :**

07.04.25 - Francfort / Main ; 08.04.25 - Berlin ; 09.04.25 - Leipzig

**Format de l'opération :**

Workshop presse avec des rendez-vous.

**Indicateur de performance :**

Nombre et qualité des journalistes/ médias présents.  
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

**Profil visiteur :**

journalistes / blogueurs

**Visiteur attendu :**

30 par ville.

**Monika Fritsch** [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Roumanie, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Outre-mer

## OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre ultra-marine auprès des tour-opérateurs et des journalistes allemands, suisses et roumains
- Augmenter vos relations d'affaires avec les professionnels de ces 3 marchés
- Accroître la programmation des outre-mers français en Allemagne, Suisse et Roumanie

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnel, Hotels, DMC.

**Nombre de partenaires souhaités :**

10

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

31.01.2025

**Précisions tarifaires :**

6.500€ par partenaires sur la base de 10 partenaires

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Roadshow Outre-Mer Allemagne-Suisse-Roumanie*

Date de début : 22 avril 2025

Date de fin : 24 avril 2025

Date limite d'inscription : -

**Lieu :**

Zurich - Munich - Bucarest

**Format de l'opération :**

Workshop

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts générés

**Profil visiteur :**

journalistes et acheteurs

**Visiteur attendu :**

Environ 25 par ville

**Solenne Morel** [solenne.morel@atout-france.fr](mailto:solenne.morel@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)



# ROADSHOW MICE/LUXE ALLEMAGNE- AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Lors de ce Roadshow multi-marchés entre l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, vous aurez l'occasion de rencontrer des contacts germanophones de la cible MICE.

## OBJECTIFS

- Valoriser l'offre française MICE et Luxe auprès des professionnels ciblés sur les marchés germanophones
- Nouez de nouveaux contacts et optimisez vos relations d'affaires avec les professionnels de la zone (TOs et agences MICE et luxe)
- Informez les professionnels germanophones de l'actualité de votre offre

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Partenaires ayant une offre luxe / MICE.

**Nombre de partenaires souhaités :**

8 à 10

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

31 mai 2025

**Précisions tarifaires :**

A partir de 3.500€ HT, sur la base de 8 à 10 participants.

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Roadshow MICE/Luxe Allemagne-Autriche-Suisse*

Date de début : 03 novembre 2025

Date de fin : 05 novembre 2025

Date limite d'inscription : 31 mai 2025

**Lieu :**

Zurich - Munich - Vienne

**Format de l'opération :**

Workshop

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts générés

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs et agences luxe, agences MICE et meetings planers.

**Visiteur attendu :**

15 à 25 par ville

**Pees - Andrea** [andrea.pees@atout-france.fr](mailto:andrea.pees@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux

**Espaces et filières :** MICE

## OBJECTIFS

- Gagner de nouveaux contacts de qualité
- Faire découvrir des nouveautés

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Hôtels, résidences, sites touristiques, agences de voyages du réceptif, promoteurs de grands événements, musées, châteaux, parcs de loisirs....

**Nombre de partenaires souhaités :**

5

**Visibilité partenaire :**

Enewsletter et communication LinkedIn

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

Inscription jusqu'au 30 juillet 2025

**Précisions tarifaires :**

1.300 EUR HT

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Soirée Mice-Clusive 2025 en Allemagne*

Date de début : 10 octobre 2025

Date de fin : 15 octobre 2025

Date limite d'inscription : 30 juillet 2025

**Lieu :**

Stuttgart

**Format de l'opération :**

Dîner exclusif

**Indicateur de performance :**

Contacts rencontrés

**Profil visiteur :**

MICE, contacts sélectionnés et de qualité

**Visiteur attendu :**

8 à 10

**Peas - Andrea** [andrea.pees@atout-france.fr](mailto:andrea.pees@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Slow tourisme , Vélotourisme, Activités outdoor, Montagne

## OBJECTIFS

- Générer de nouveaux contacts et créer une opportunité de dialogue entre partenaires et professionnels.
- Faire découvrir les nouveautés de nos territoires
- Augmenter la programmation de vos territoires

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

CRT, ADT, OT, DMC

**Nombre de partenaires souhaités :**

12

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

15.02.2025

**Précisions tarifaires :**

1900€ HT par partenaire sur la base de 12 partenaires

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*France outdoor - Munich*

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 23 septembre 2025

Date limite d'inscription : 15 février 2025

**Lieu :**

Munich

**Format de l'opération :**

Workshop

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts rencontrés

**Profil visiteur :**

Tour-Opérateurs, Agences spécialisés sur les activités de pleine nature

**Visiteur attendu :**

Environ 50

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Salons

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux

**Espaces et filières :** MICE

## OBJECTIFS

- Reconnecter avec les acteurs du Mice
- Mise en avant internationale des partenaires français et de leurs offres
- Générer de nouveaux contacts

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

50

**Visibilité partenaire :**

Pack communication éventuellement en coopération avec un média mice

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

31 janvier 2025

**Précisions tarifaires :**

Environ 6.900e HT (tbc)

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Imex à Francfort*

Date de début : 20 mai 2025

Date de fin : 22 mai 2025

Date limite d'inscription : 31 janvier 2025

**Lieu :**

Francfort / Main

**Format de l'opération :**

- Nous mettons en place des univers de marques de destination personnalisables à partir de 4 modules de travail. Cette zone de travail est partagée entre plusieurs exposants partenaires. La dimension varie de 4 à 24 postes exposants par univers. Cette organisation offre une grande visibilité aux destinations et permet de créer une meilleure synergie entre les acteurs locaux.
- Planning de rendez-vous préprogrammés
- Sponsoring de l'espace bar à partir de 5 000€ HT
- Pack communication à tarif préférentiel

Nouveauté : Dîner organisé avec des acheteurs des USA - Détails sur demande

**Indicateur de performance :**

Nombre de rendez-vous générés

**Profil visiteur :**

Hosted buyers

**Visiteur attendu :**

8000

**Pees - Andrea** [andrea.pees@atout-france.fr](mailto:andrea.pees@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

2025

- [France Media Pack Allemagne, Autriche, Suisse](#) : Campagnes / Grand public international
- [Panel d'experts mice et loisir](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE - Accueils de presse](#) : Rencontres B2B
- [ALLEMAGNE - Conférence de presse](#) : Rencontres B2B
- [Démarchage loisir et Mice en Allemagne](#) : Rencontres B2B
- [Campagne France Active](#) : Campagnes / Grand public international
- [Tournée médiatique en Allemagne](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Magazine Explore France 2025 Allemagne - Autriche - Suisse](#) : Communication B2B / Grand public international
- [Soirée Mice-Clusive 2025 en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux
- [Workshop France en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [France Podcast en Allemagne](#) : Campagnes / Grand public international, Médias internationaux

# FRANCE MEDIA PACK ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,  
Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow  
tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)





# OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

# FORMAT

## Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre **E-Newsletter** envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

## Package 1 - Basic: € 1.800

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).  
**Votre avantage/nos KPIs:**
  - **environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
  - **taux de clics moyen (sur zone): 12%**

## Package 2 - Avancé: € 2.700

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR)**, optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 400/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.  
**Votre avantage/nos KPIs:**
  - **News: plus de 28.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
  - **News: taux de clics moyen (sur zone): 12%**
  - **Post FB (focus engagement): 8.000 - 24.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2025, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise:**

- janvier 2025: multi-thématique
- février 2025: city breaks
- mars 2025: slow tourisme/outdoor
- avril 2025: littoral/balnéaire
- mai 2025: multi-thématique
- juni 2025: multi-thématique
- septembre 2025: slow tourisme/gastronomie/oenologie
- octobre 2025: multi-thématique

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Temps fort associant la découverte d'une destination et le partage d'expériences.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- Table ronde organisée dans une destination en France et programme de découverte du potentiel de la destination à un panel de décideurs.
- Obtenir une expertise de la part de 8 spécialistes de ce secteur et en faire indirectement les ambassadeurs de la destination.

**Profil visiteur :**

8 clients

1 représentant de la presse professionnelle

**Visiteur attendu :**

9

**Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Marchés d'intervention : Allemagne

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France au tarif de 2.500€ HT ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe au tarif de 1.000€ HT.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Monika Fritsch** [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Marchés d'intervention : Allemagne

Renouer avec la cible de la presse en Allemagne tout en lui faisant découvrir les nouveautés de votre destination et rajeunir indirectement votre image auprès du grand public.

L'objectif de la conférence de presse est de générer dans un second temps des accueils de presse sur votre territoire.

Nous sommes à votre écoute pour monter un projet dédié.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Monika Fritsch** [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

Démarchage en Allemagne durant lequel vous aurez la possibilité d'échanger avec des professionnels du tourisme soit loisir soit miche afin de renouer les contacts mais aussi de leur faire découvrir des nouveautés autour de votre destination.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Pees - Andrea** andrea.pees@atout-france.fr

**Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Vélotourisme

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnée.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Indicateur de performance :**

Clics générés et audience touchée selon le package retenu.

**Media / Support :**

Komoot, Fahrrad-Hotel, Ecosystème France.fr: e-newsletters, réseaux sociaux, magazine "Explore France"

**Baville - Clotilde** [clotilde.baville@atout-france.fr](mailto:clotilde.baville@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne  
**Type de rendez-vous :** Rencontres médias  
**Public attendu :** Médias internationaux

Une rencontre avec les journalistes Allemands pour préparer les accueils sur vos territoires.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
Institutionnel - CRT / ADT / OT

**Nombre de partenaires souhaités :**  
10 par ville

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**  
Workshop presse avec des rendez-vous.  
Networking

**Indicateur de performance :**  
Nombre et qualité des journalistes / médias présents  
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

**Profil visiteur :**  
Journalistes / Blogueurs

**Visiteur attendu :**  
30 par ville

**Monika Fritsch** [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)



# MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2025 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie ,  
Montagne, Vélotourisme

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2025, l'accent sera mis sur les destinations Montagne, le développement des offres vélotourisme, sans oublier les indéternables sujets gastronomie, culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Visibilité une ou plusieurs pages

Insertion publicitaire ou publiédactionnelle

**Indicateur de performance :**

Impressions

**Media / Support :**

<https://fr.zone-secure.net/239559/2136468/#page=1>

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux

**Espaces et filières :** MICE

Rencontre avec les acteurs phares du tourisme d'affaires en Allemagne.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Hôtels, résidences, sites touristiques, agences de voyages du réceptif, promoteurs de grands événements, musées, châteaux, parcs de loisirs....

**Nombre de partenaires souhaités :**

5

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Une soirée privée avec un dîner est au programme pour permettre à chacun de réseauter dans un cadre intimiste et privilégié.

**Indicateur de performance :**

Contacts rencontrés

**Profil visiteur :**

MICE, contacts sélectionnés et de qualité

**Visiteur attendu :**

8 à 10

**Pees - Andrea** [andrea.pees@atout-france.fr](mailto:andrea.pees@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Activités outdoor, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral ,

**Espaces et filières :** Slow tourisme , Tourisme de mémoire , Tourisme durable ,  
Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Workshop au cours duquel les partenaires français auront l'occasion de rencontrer des professionnels allemands durant des séances de speed meeting et de networking

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Nombre de partenaires souhaités :**  
30

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Combinaison de rencontres professionnels et de découvertes

**Indicateur de performance :**

Nombre de rendez-vous

**Profil visiteur :**

tour-opérateurs, autocaristes, presse pro

**Visiteur attendu :**

30

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international, Médias internationaux

Une invitation aux voyages sous format de podcast

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
Institutionnels et privés

## FORMAT

**Indicateur de performance :**  
nombre d'auditeurs

**Profil visiteur :**  
influenceurs

**Visiteur attendu :**  
Selon le ciblage: single, couple ou famille

**Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

