



Plan d'actions Allemagne

Avec 84,5 millions d'habitants, un pouvoir d'achat important et surtout un taux de départ en vacances de 75% (chiffres 2023), l'Allemagne reste le marché incontournable de l'industrie touristique européenne et mondiale..
En 2024, les Allemands représentent à eux seuls 15,1 millions d'arrivées en France et ont généré en 2023 des recettes à hauteur de 6,5 milliards d'euros.

Chiffres clés

15,1

millions d'arrivées en France en
2024

6,5 mds

d'euros de recettes en France
en 2023

75 M

de courts séjours

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- **Population** : 84,5 millions d'habitants
- **PIB** : 51 876 euros par habitant
- **Prévisions de croissance** : -0,3% en 2023, 0% en 2024

Positionnement de la destination France

En 2019, année de tous les records, les Allemands ont réalisé 158 millions de séjours (dont 87 millions de courts séjours) pour une recette touristique de 96 milliards d'Euros.

En 2023, les Allemands représentaient à eux seuls 14 millions d'arrivées en France, les recettes correspondantes s'établissant à 6,5 milliards d'euros.

La France se place en 6ème position des destinations les plus visitées par les Allemands (en 3ème pour les courts séjours).

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les caractéristiques du marché allemand :

- **Il est décentralisé**...et donc particulièrement intéressant d'un point de vue touristique.
Il permet d'optimiser les ailes de saison et de réorienter ainsi les flux touristiques sur des périodes moins fréquentées.
- Les vacances scolaires d'été débutent très tôt dans certains Länder (Rhénanie du Nord-Westphalie en 2023) et se terminent tard dans d'autres (mi-septembre pour le Bade Wurtemberg et la Bavière). Ces deux mêmes Länder disposent chaque année de 10 jours de vacances autour de la Pentecôte.
- **C'est un marché émetteur** : 2/3 des départs se faisaient à l'étranger avant la crise.
Les destinations favorites traditionnelles pour les longs séjours : Espagne, Italie, Autriche, Grèce, Turquie
L'Allemagne n'est pas équipée pour répondre à une telle demande : Pays de salons, elle a vu les investissements touristiques de ces dernières années se tourner vers les métropoles et le tourisme d'affaires.
- **Il est très concurrentiel** : pour les raisons évoquées ci-dessus. Les investissements publicitaires opérés par nos concurrents tout au long de l'année sont souvent sans commune mesure avec nos budgets.

La distribution :

Les professionnels du tourisme recouvrent le niveau 2019 et certains le dépassent même, à l'instar de TUI dont le CA va atteindre un niveau record de 5,6 milliards euros en 2024 pour 5,6 millions de clients. En 2024, FTI a cessé ses activités, Ameropa vient de changer d'investisseurs et les principaux acteurs renforcent leurs positions. Des petites structures émergent privilégiant des produits de niche.

L'accessibilité de la France au départ de l'Allemagne est très bonne et se renforce encore : les connexions aériennes vers les destinations françaises se maintiennent solidement et les connexions ferroviaires se développent : plusieurs lignes internationales ont

été ouvertes permettant des mobilités plus douces et durables avec dès le 16 décembre 2024, l'ouverture de la ligne directe Berlin-paris en quotidien TGV-ICE.

Depuis 2019, les comportements de voyages se sont

trouvés modifiés (allongement de la durée de séjour/hébergement locatifs ou camping/caravanning privilégiés, recherche

d'un tourisme plus authentique, plus durable)

S'appuyant sur ces constats, le bureau d'Atout France en Allemagne propose différents axes de communication stratégiques en phase avec les nouveaux comportements de consommation.

Le tourisme durable, éco-responsable, le slow tourisme, l'un des enjeux majeurs de la prochaine décennie. L'art de vivre et la gastronomie, ADN de notre destination.

Après l'extraordinaire vitrine des JOP 2024, les grands événements sont attractifs, déclencheurs de séjours et constituent une vraie opportunité de porter nos savoir-faire et l'innovation de notre offre touristique.

Données actualisées en novembre 2024

Le tourisme d'affaires :

Depuis la pandémie, le marché allemand MICE s'est remis et indique une dynamique commerciale positive, avec de nombreux acteurs anticipant une augmentation de leur chiffre d'affaires (+25%*), une croissance de la taille des événements (selon 78% des professionnels*), une intensification de l'activité et une augmentation des budgets. La durabilité quant à elle prend de plus en plus d'importance (selon 70% des professionnels*), de même que la nécessité de trouver un équilibre entre la productivité et la nécessité de l'action. Une valeur ajoutée s'avère indispensable, ainsi que l'importance des interactions interpersonnelles qui traduit l'importance des rencontres et des échanges.

En ce qui concerne les défis de cette branche, l'inflation/augmentation des prix et les pénuries de personnel sont actuellement deux des plus grands défis du secteur MICE. *

Nos recommandations pour aborder ce marché

Il est donc crucial de rester présent sur le marché en affinant le ciblage des communications.

Les tendances :

- **Slow tourisme** : Cyclotourisme (5,4 millions de séjours cyclo de plus de 3 jours entrepris en 2019), Randonnée (38,4 millions de personnes ont déclaré en 2020 pratiquer la randonnée).
- **Tourisme slow urbain**, l'art de vivre, la gastronomie : Nécessité de prendre en compte l'importance croissante des régimes végétariens et végétaliens notamment chez les Millenials (1,3 Millions de vegans contre 80.000 en 2008) et 10% de la population sont végétariens soit 8 Millions.
- **Autre fait marquant** : 1,4M de véhicules électriques sont immatriculés en janvier 2024. Cette nouvelle tendance, mise en correspondance avec les habitudes de consommations des Allemands et la prépondérance de la voiture comme moyen de transport utilisé pour les vacances devra être nécessairement pris en compte pour améliorer les possibilités de recharge.
- **Le retour aux sources**, aux valeurs (famille, amis, nature intacte) exacerbé par la crise du Covid.
- **L'Allemagne terre des sports par excellence** : en 2024 le pays a accueilli les championnats d'Europe de handball et de football. Parmi les disciplines les plus plébiscitées : 29,8% des Allemands suivent le foot, 11, 3% suivent le handball, 11,6% apprécient le biathlon et 11,6% l'athlétisme.

Les cibles prioritaires BtoC pour 2025 :

DINKS

Millenials

Familles

Les thématiques fortes pour le BtoC :

Littoral

Nature, grands espaces

Slow tourisme, découvertes des territoires par la randonnée, le cyclotourisme

Slow urbain

Art de vivre

Montagne hiver

Le marché Allemagne en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ALLEMAGNE



Quelques données économiques

84,5 MILLIONS d'habitants

51.876 € PIB / habitant

-0 % (prévisions 2024);
+1,3 % CROISSANCE
(prévisions 2024)

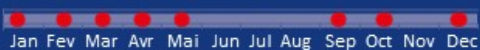
27%
PRINTEMPS

18%
AUTOMNE

52%
ÉTÉ

6%
HIVER
dont Noël

Période de réservation



Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE

L'Agence de développement touristique de la France

Données touristiques en 2023

65 MILLIONS de voyages longs séjours (cinq jours et plus) entrepris par les Allemands

75 MILLIONS de voyages courts séjours (deux à quatre jours)

14 MILLIONS d'arrivées d'Allemands en France

6,5 MILLIARDS de recettes touristiques

Principaux bassins émetteurs



Bade-Wurtemberg
Rhénanie du Nord-Westphalie
Hesse

Profil voyageurs



- LA FRANCE est la 6^{ème} destination des Allemands à l'étranger et la 3^{ème} pour les courts séjours
- Ils privilégient les voyages en voiture
- Ils sont sensibles à l'accueil, la propreté
- Ils recherchent en France : Les grands espaces, l'art de vivre, les événements culturels, slow tourisme

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Allemagne | frederic.meyer@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Workshop France 25 en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Tournée médiatique en Allemagne](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Roadshow Outre-Mer Allemagne - Suisse - Roumanie](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Roadshow MICE/Luxe Allemagne- Autriche - Suisse](#) : Rencontres B2B / Organismateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Soirée Mice-Clusive 2025 en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Organismateurs d'événements MICE internationaux
- [International Media Marketplace, IMM à Berlin](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Workshop France Outdoor à Munich](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [IMEX à Francfort](#) : Salons / Organismateurs d'événements MICE internationaux
- [Tournée médiatique germanophone](#) : Rencontres médias / Médias internationaux

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Workshop au cours duquel les partenaires français auront l'occasion de rencontrer des professionnels allemands durant des séances de speed meeting et de networking.

OBJECTIFS

- Faire connaître le potentiel de la destination France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et intensifier les relations déjà existantes

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et partenaires privés

Nombre de partenaires souhaités :

40

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 30 juin 2025

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : A partir de 2.700€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France 25

Date de début : 15 octobre 2025

Date de fin : 17 octobre 2025

Date limite d'inscription : 30 juin 2025

Lieu :

TBC

Format de l'opération :

Combinaison de **rencontres professionnelles** (2 sessions de speed-meeting d'une ½ j.) et de **networking**. Le workshop se déroulera en format présentiel en France, afin de faire découvrir la destination aux tour-opérateurs allemands conviés, tout en permettant de nombreux échanges avec les exposants français.

- Présentations thématiques aux invités allemands
- Découverte d'une destination
- 3 jours / 2 nuits entièrement dédiés à échanger avec les participants allemands
- Pré- ou Post-tours (tbd)

Pour les partenaires qui le souhaitent, il est possible de profiter d'une visibilité supplémentaire à un tarif privilégié auprès de la presse professionnelle :

©Avel Chuklanov

Profil visiteur :

Loisirs: tour-opérateurs, autocaristes, presse pro

Visiteur attendu :

30

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux

OBJECTIFS

- Faire connaître les nouveautés à la presse allemande
- Renouer les liens avec les professionnels allemands
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnel - CRT / ADT / OT

Nombre de partenaires souhaités :

10 par ville.

Visibilité partenaire :

- Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels conçus et réalisés par le bureau Atout France - Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) - Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation - Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter, Réseaux Sociaux)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Inscription jusqu'au 20.11.2024.

Précisions tarifaires :

1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes
4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes
(Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée avec la Suisse)

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée médiatique en Allemagne

Date de début : 07 avril 2025

Date de fin : 09 avril 2025

Date limite d'inscription : 20 novembre 2024

Lieu :

07.04.25 - Francfort / Main ; 08.04.25 - Berlin ; 09.04.25 - Leipzig

Format de l'opération :

Workshop presse avec des rendez-vous.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes/ médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :

journalistes / blogueurs

Visiteur attendu :

30 par ville.

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROADSHOW OUTRE-MER ALLEMAGNE - SUISSE - ROUMANIE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Allemagne, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Outre-mer

OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre ultra-marine auprès des tour-opérateurs et des journalistes allemands, suisses et roumains
- Augmenter vos relations d'affaires avec les professionnels de ces 3 marchés
- Accroître la programmation des outre-mers français en Allemagne, Suisse et Roumanie

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel, Hotels, DMC.

Nombre de partenaires souhaités :
10

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31.01.2025

Précisions tarifaires :
6.500€ par partenaires sur la base de 10 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow Outre-Mer Allemagne-Suisse-Roumanie

Date de début : 22 avril 2025
Date de fin : 24 avril 2025
Date limite d'inscription : -

Lieu :

Zurich - Munich - Bucarest

Format de l'opération :

Workshop

Indicateur de performance :

Nombre de contacts générés

Profil visiteur :

journalistes et acheteurs

Visiteur attendu :

Environ 25 par ville

Solenne Morel solenne.morel@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ROADSHOW MICE/LUXE ALLEMAGNE- AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

OBJECTIFS

- Valoriser l'offre française MICE et Luxe auprès des professionnels ciblés sur les marchés germanophones
- Nouez de nouveaux contacts et optimisez vos relations d'affaires avec les professionnels de la zone (TOs et agences MICE et luxe)
- Informez les professionnels germanophones de l'actualité de votre offre

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires ayant une offre luxe / MICE.

Nombre de partenaires souhaités :

8 à 10

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2025

Précisions tarifaires :

A partir de 3.500€ HT, sur la base de 8 à 10 participants.

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow MICE/Luxe Allemagne-Autriche-Suisse

Date de début : 03 novembre 2025

Date de fin : 05 novembre 2025

Date limite d'inscription : 31 mai 2025

Lieu :

Zurich - Munich - Vienne

Format de l'opération :

Workshop

Indicateur de performance :

Nombre de contacts générés

Profil visiteur :

Tour-opérateurs et agences luxe, agences MICE et meetings planers.

Visiteur attendu :

15 à 25 par ville

Pees - Andrea andrea.pees@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux

Espaces et filières : MICE

OBJECTIFS

- Gagner de nouveaux contacts de qualité
- Faire découvrir des nouveautés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Hôtels, résidences, sites touristiques, agences de voyages du réceptif, promoteurs de grands événements, musées, châteaux, parcs de loisirs....

Nombre de partenaires souhaités :

5

Visibilité partenaire :

Enewsletter et communication LinkedIn

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Inscription jusqu'au 30 juillet 2025

Précisions tarifaires :

1.300 EUR HT

FORMAT

Liste des sessions :

Soirée Mice-Clusive 2025 en Allemagne

Date de début : 10 octobre 2025

Date de fin : 15 octobre 2025

Date limite d'inscription : 30 juillet 2025

Lieu :

Stuttgart

Format de l'opération :

Dîner exclusif

Indicateur de performance :

Contacts rencontrés

Profil visiteur :

MICE, contacts sélectionnés et de qualité

Visiteur attendu :

8 à 10

Pees - Andrea andrea.pees@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux

OBJECTIFS

- Faire connaître les nouveautés à la presse allemande
- Valoriser vos territoires
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés.

Nombre de partenaires souhaités :
10

Visibilité partenaire :
- Table de workshop avec un kakémono. - Communication complémentaire dans les newsletters et le compte LinkedIn d'Atout France en Allemagne.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Early Bird jusqu'au 10 octobre 2024 : 2 695 € HT
Après le 10 octobre 2024 : 2 895 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

IMM Berlin

Date de début	: 03 mars 2025
Date de fin	: 04 mars 2025
Date limite d'inscription	: 20 novembre 2024

Lieu :
Berlin

Format de l'opération :

Workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs).

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.

Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :

Blogueurs, Influenceurs et journalistes.

Visiteur attendu :

tbc

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Slow tourisme , Vélotourisme

OBJECTIFS

- Générer de nouveaux contacts et créer une opportunité de dialogue entre partenaires et professionnels.
- Faire découvrir les nouveautés de nos territoires
- Augmenter la programmation de vos territoires

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, ADT, OT, DMC

Nombre de partenaires souhaités :

12

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

15.02.2025

Précisions tarifaires :

1900€ HT par partenaire sur la base de 12 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :

France outdoor - Munich

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 23 septembre 2025

Date limite d'inscription : 15 février 2025

Lieu :

Munich

Format de l'opération :

Workshop

Indicateur de performance :

Nombre de contacts rencontrés

Profil visiteur :

Tour-Opérateurs, Agences.

Visiteur attendu :

Environ 50

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux

Espaces et filières : MICE

OBJECTIFS

- Reconnecter avec les acteurs du Mice
- Mise en avant internationale des partenaires français et de leurs offres
- Générer de nouveaux contacts

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

50

Visibilité partenaire :

Pack communication éventuellement en coopération avec un média mice

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 janvier 2025

Précisions tarifaires :

Environ 6.900e HT (tbc)

FORMAT

Liste des sessions :

Imex à Francfort

Date de début : 20 mai 2025

Date de fin : 22 mai 2025

Date limite d'inscription : 31 janvier 2025

Lieu :

Francfort / Main

Format de l'opération :

- Nous mettons en place des univers de marques de destination personnalisables à partir de 4 modules de travail. Cette zone de travail est partagée entre plusieurs exposants partenaires. La dimension varie de 4 à 24 postes exposants par univers. Cette organisation offre une grande visibilité aux destinations et permet de créer une meilleure synergie entre les acteurs locaux.
- Planning de rendez-vous préprogrammés
- Sponsoring de l'espace bar à partir de 5 000€ HT
- Pack communication à tarif préférentiel

Nouveauté : Dîner organisé avec des acheteurs des USA - Détails sur demande

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous générés

Profil visiteur :

Hosted buyers

Visiteur attendu :

8000

Pees - Andrea andrea.pees@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux

OBJECTIFS

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

10 par ville

Visibilité partenaire :

- Présentation de votre offre / produit par le bureau Atout France - Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation - Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter et réseaux sociaux)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

20 novembre 2024

Précisions tarifaires :

1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes
4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes
(Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée uniquement en Allemagne)

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée médiatique germanophone

Date de début : 03 février 2025
Date de fin : 06 février 2025
Date limite d'inscription : 20 novembre 2024

Lieu :

Düsseldorf - Munich - Zurich - Lausanne

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :

Journalistes et blogueurs

Visiteur attendu :

30 par ville

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Kaba - Cécile cecile.kaba@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2024

- [Campagne The French Way](#) : Campagnes
- [E-newsletter dédiée B2B](#) : Campagnes
- [E-newsletter presse / marchés germanophones](#) : Campagnes

2025

- [Panel d'experts mices et loisir](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE - Conférence de presse](#) : Rencontres B2B
- [France Media Pack Allemagne, Autriche, Suisse](#) : Campagnes / Grand public international
- [Campagne #ExploreFrance 2025](#) : Campagnes
- [Démarchage loisir et Mices en Allemagne](#) : Campagnes
- [ALLEMAGNE - Accueils de presse](#) : Campagnes
- [Campagne France Active](#) : Campagnes / Grand public international
- [Tournée médiatique germanophone](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [International Media Marketplace, IMM à Berlin](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Tournée médiatique en Allemagne](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Magazine Explore France 2025 Allemagne - Autriche - Suisse](#) : Communication B2B / Grand public international
- [Soirée Mices-Clusive 2025 en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux
- [Workshop France en Allemagne](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [France Podcast en Allemagne](#) : Campagnes / Grand public international, Médias internationaux
- [Roadshow DACH MICE](#) : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Allemagne, Belgique, Espagne, Etats-Unis, Irlande, Italie, Luxembourg
Type de rendez-vous : Campagnes

Afin de poursuivre le rayonnement de la France à l'international et maintenir son positionnement en tête des destinations MICE, Atout France poursuit en 2024 la campagne The French Way en Europe et aux Etats-Unis.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Bureaux des congrès, Offices de tourisme, Comités régionaux du tourisme

FORMAT

Format de l'opération :

La campagne s'appuie sur une collection de contenus immersifs et originaux intégrant une vidéo ainsi qu'une série de visuels inspirants qui incarnent une France moderne et audacieuse dans sa proposition de valeur. La signature *The French Way*, « à la française », donne le ton d'une expérience unique mêlant authenticité et savoir-faire, mais aussi innovation et audace, au service de la réussite des événements. Un message renforcé par le jeu de contraste entre images et mots-clés associés, dans les visuels de cette campagne.

Profil visiteur :

Organisateurs d'évènements, agences, entreprises grand compte ou encore associations internationales

Visiteur attendu :

Selon le budget investi

Media / Support :

Canaux digitaux (Linkedin, Youtube, sites ciblés)

MERIGNAC - Alexandra alexandra.merignac@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Allemagne

Mise en avant de votre offre auprès des professionnels allemands.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Action individuelle ou groupée sur une thématique si newsletter dédiée

FORMAT

Format de l'opération :

E-newsletter dédiée à votre offre, ou insertion d'un article dans la e-newsletter, envoyé à plus de 700 contacts professionnels cible LOISIRS sur le marché allemand (tour-opérateurs, agences de voyages, professionnels du tourisme), avec un taux d'ouverture en moyenne de 32,6%
Un post LinkedIn sur la page LinkedIn corporate Atout France Deutschland

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, clics en total - par marché

Media / Support :

E-Newsletters B2B (tour-opérateurs, agences de voyages, contacts MICE)

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Communiqué de presse dédié à votre offre, envoyé sous forme d'E-Newsletter à plus de 3.500 contacts presse sur les trois marchés germanophones (Allemagne, Autriche, Suisse)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Action individuelle ou groupée sur une thématique

FORMAT

Format de l'opération :

Envoi d'un communiqué de presse présentant votre offre / destination aux bases de contacts presse germanophones des bureaux Atout France Allemagne, Autriche et Suisse. Livraison en amont des contenus : textes, liens et images par vos soins - la programmation, l'envoi et le suivi sont réalisés par Atout France.

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture des E-Newsletters
Retombées presse directes suite à l'envoi
Demandes d'accueils presse suite à l'envoi (retombées presse indirectes)

Media / Support :

tous supports: Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Temps fort associant la découverte d'une destination et le partage d'expériences.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Table ronde organisée dans une destination en France et programme de découverte du potentiel de la destination à un panel de décideurs.
- Obtenir une expertise de la part de 8 spécialistes de ce secteur et en faire indirectement les ambassadeurs de la destination.

Profil visiteur :

8 clients

1 représentant de la presse professionnelle

Visiteur attendu :

9

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Renouer avec la cible de la presse en Allemagne tout en lui faisant découvrir les nouveautés de votre destination et rajeunir indirectement votre image auprès du grand public.

L'objectif de la conférence de presse est de générer dans un second temps des accueils de presse sur votre territoire.

Nous sommes à votre écoute pour monter un projet dédié.

OBJECTIF

FORMAT

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

FRANCE MEDIA PACK ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,
Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow
tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre **E-Newsletter** envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).
Votre avantage/nos KPIs:
 - **environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages**
 - **taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
 - **taux de clics moyen (sur zone): 12%**

Package 2 - Avancé: € 2.700

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR)**, optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 400/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.
Votre avantage/nos KPIs:
 - **News: plus de 28.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
 - **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
 - **News: taux de clics moyen (sur zone): 12%**
 - **Post FB (focus engagement): 8.000 - 24.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2025, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise:**

- janvier 2025: multi-thématique
- février 2025: city breaks
- mars 2025: slow tourisme/outdoor
- avril 2025: littoral/balnéaire
- mai 2025: multi-thématique
- juni 2025: multi-thématique
- septembre 2025: slow tourisme/gastronomie/oenologie
- octobre 2025: multi-thématique

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, Etats-Unis, Italie, Pays-Bas

Dans le cadre de la reprise de l'activité touristique en Europe, Atout France et 13 CRT/ADT de France métropolitaine lance une campagne graduelle, agile, pensée pour s'adapter à l'évolution de la conjoncture / du contexte sanitaire en France et sur les marchés internationaux.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, partenaires privés

FORMAT

Format de l'opération :

Volet 1 – Tronc Commun – Objectif : notoriété France

- Valorisation des 13 régions métropolitaines
- Promotion de la marque Explore France

Volet 2 – Objectif : notoriété focus régionaux

- Campagnes segmentées par marque de destination
- Marque Explore France + marques de destination

Volet 3 – Objectif : conversion / déclencher des séjours

- Campagne de conversion en lien avec les acteurs privés, dont transporteurs et distribution
- Marque Explore France + marques de destination + marques des privés

Indicateur de performance :

Reach, impressions, clicks, vues vidéos, vues vidéos 100% engagement, volume de vente, chiffre d'affaires engendré etc.

Media / Support :

Digital : réseaux sociaux, programmatique, display, sites affinitaires, etc.

Reseau social :

france.fr

MANDRILLON - Sophie s.m@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Allemagne

Démarchage en Allemagne durant lequel vous aurez la possibilité d'échanger avec des professionnels du tourisme soit loisir soit miche afin de renouer les contacts mais aussi de leur faire découvrir des nouveautés autour de votre destination.

OBJECTIF

FORMAT

Pees - Andrea andrea.pees@atout-france.fr

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France au tarif de 2.500€ HT ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe au tarif de 1.000€ HT.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

OBJECTIF

FORMAT

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Vélotourisme

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnée.

OBJECTIF

FORMAT

Indicateur de performance :

Clics générés et audience touchée selon le package retenu.

Media / Support :

Komoot, Fahrrad-Hotel, Ecosystème France.fr: e-newsletters, réseaux sociaux, magazine "Explore France"

Baville - Clotilde clotilde.baville@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux

Tournée médiatique en Allemagne et en Suisse du 3 au 6 février 2025.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels (CRT, ADT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :
10 par ville

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :

Journalistes et blogueurs

Visiteur attendu :

30 par ville

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr
Kaba - Cécile cecile.kaba@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

INTERNATIONAL MEDIA MARKETPLACE, IMM À BERLIN

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux

Une rencontre avec les journalistes et blogueurs du tourisme à la veille de l'ITB.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés.

Nombre de partenaires souhaités :
10

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs).

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.

Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :

Blogueurs, Influenceurs et journalistes.

Visiteur attendu :

tbc

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Allemagne
Type de rendez-vous : Rencontres médias
Public attendu : Médias internationaux

Une rencontre avec les journalistes Allemands pour préparer les accueils sur vos territoires.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel - CRT / ADT / OT

Nombre de partenaires souhaités :
10 par ville

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Workshop presse avec des rendez-vous.
Networking

Indicateur de performance :
Nombre et qualité des journalistes / médias présents
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur :
Journalistes / Blogueurs

Visiteur attendu :
30 par ville

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2025 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Montagne, Vélotourisme

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2025, l'accent sera mis sur les destinations Montagne, le développement des offres vélotourisme, sans oublier les indéternables sujets gastronomie, culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Visibilité une ou plusieurs pages

Insertion publicitaire ou publiédactionnelle

Indicateur de performance :

Impressions

Media / Support :

<https://fr.zone-secure.net/239559/2136468/#page=1>

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux

Espaces et filières : MICE

Rencontre avec les acteurs phares du tourisme d'affaires en Allemagne.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Hôtels, résidences, sites touristiques, agences de voyages du réceptif, promoteurs de grands événements, musées, châteaux, parcs de loisirs....

Nombre de partenaires souhaités :

5

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Une soirée privée avec un dîner est au programme pour permettre à chacun de réseauter dans un cadre intimiste et privilégié.

Indicateur de performance :

Contacts rencontrés

Profil visiteur :

MICE, contacts sélectionnés et de qualité

Visiteur attendu :

8 à 10

Peas - Andrea andrea.pees@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Activités outdoor, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral ,

Espaces et filières : Slow tourisme , Tourisme de mémoire , Tourisme durable ,
Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Workshop au cours duquel les partenaires français auront l'occasion de rencontrer des professionnels allemands durant des séances de speed meeting et de networking

OBJECTIF

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
30

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Combinaison de rencontres professionnels et de découvertes

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous

Profil visiteur :

tour-opérateurs, autocaristes, presse pro

Visiteur attendu :

30

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux

Une invitation aux voyages sous format de podcast

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

FORMAT

Indicateur de performance :
nombre d'auditeurs

Profil visiteur :
influenceurs

Visiteur attendu :
Selon le ciblage: single, couple ou famille

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Espaces et filières : MICE

Lors de ce Roadshow multi-marchés entre l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, vous aurez l'occasion de rencontrer des contacts germanophones de la cible MICE.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires disposant d'une offre MICE.

Nombre de partenaires souhaités :

8 à 10

FORMAT

Lieu :

Indicateur de performance :

Nombre de contacts générés.

Profil visiteur :

Agences événementielles, Incentives et Meeting planers.

Visiteur attendu :

15

Pees - Andrea andrea.pees@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

