RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

# Plan d'actions Suisse

Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat.

Quatrième marché international pour la Destination France en termes de recettes internationales, avec 6,8 milliards d'euros en 2024 pour 7,2 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

La France est la troisième destination étrangère des Suisses après l'Italie et l'Allemagne.

## Chiffres clés

**6,8**
milliards d'euros de recettes touristiques en France depuis la Suisse

**70%**
de la population suisse est germanophone

**7,04**
millions d'arrivées Suisses en France en 2023

# En savoir plus sur les clientèles de ce marché

## Principales données économiques du marché

- **Population** suisse en 2023 : **8,9 millions** d'habitants
- Croissance du **PIB** en 2023 : **1,3 %**
- Prévision du taux de **chômage** pour 2023 : **2,3 %**
- **PIB** par habitant en USD en 2023 : **$ 99 995**
- **Salaire médian** brut mensuel en 2023 : **6 788 $ bruts**

## Positionnement de la destination France

**Quatrième marché international pour la destination France en termes de recettes internationales, avec 6,8 milliards d'euros en 2023 pour 7,04 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.**

**Le littoral, la variété des paysages, la culture et la gastronomie** des terroirs français combinés à la proximité géographique offrent des atouts incomparables pour des séjours estivaux longs mais aussi fréquents toute l'année.
L'année 2024 confirme ce dynamisme avec une **accessibilité renforcée** : près de 20 destinations accessibles depuis la Suisse et l'ouverture de nouvelles liaisons ferroviaires et aériennes. Des **projets d'ouverture de lignes en 2025** illustrent ce dynamisme.
En 2024, les Jeux olympiques et paralympiques d'été à Paris ont apporté un élan touristique à la France sur le marché suisse qui se prolonge sur l'arrière saison et les perspectives 2025.

## Principales motivations de séjour et mode de réservation

**Les destinations françaises ont encore une notoriété hétérogène sur le territoire suisse.**
La Suisse conserve pour nos régions un **grand potentiel** ; notamment en Suisse alémanique : si les Suisses romands ont un lien culturel fort avec la France, la partie suisse allemande a une connaissance moins pointue de notre pays mais l'intérêt est tout aussi important.
La Suisse est certes un seul pays, mais constituée de deux bassins principaux distincts et émetteurs de clientèles : la Suisse romande et la Suisse alémanique et dans une moindre mesure le Tessin.
L'enjeu est de communiquer régulièrement et directement auprès de ces clientèles sur un marché très sollicité et de conforter la place de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses (avec l'Allemagne et l'Italie) :
**- En Suisse romande :** communiquer sur les nouveautés, les ouvertures et la proximité des destinations dans un contexte où les voyages proches et accessibles en voiture sont privilégiés afin de renforcer le **renouvellement des séjours vers la France.**

**- En Suisse alémanique :** privilégier une communication plus imagée. Connaisseurs souvent de Paris et de l'Est de la France, les destinations du sud, de l'ouest même si plus éloignées ont un fort potentiel sur cette partie du marché. Une **démarche inspirationnelle pour renforcer la notoriété** des destinations peut encore être menée.

## Recommandations pour aborder ce marché

La spécificité du marché suisse (clientèle individuelle, intermédiation très relative) nous incite à nous mobiliser pour la mise en place de campagnes de communication ciblées, à destination du grand public et déclinée sur des thématiques spécifique
De manière générale sur le marché suisse, il est pertinent de développer des actions coordonnées avec les professionnels de la distribution touristique, les médias (presse et influenceurs) et les actions auprès du grand public.

- **Développer la notoriété** des destinations sur la Suisse alémanique
- Renforcer la **communication sur le slow-tourisme** et **valoriser le patrimoine naturel** et préservé de la destination France
- Communiquer sur des sujets importants aux yeux des Suisses : **nature, slow tourisme, gastronomie, activités sportives.**
- Respecter leurs critères dans l**'expérience client** : sécurité, accueil, propreté, et vérifier que le produit est adapté aux attentes du marché
- Valoriser l**'inter-saison** : le calendrier scolaire offre une opportunité de répartition homogène des séjours.
- Tenir compte des différences culturelles entre Suisses romands et allemands

Nos actions accompagnent la promotion de la Destination France, des destinations régionales et des offres des partenaires privés sur le marché Suisse.
Notre connaissance de ces spécificités et notre expertise de ce marché complexe et puissant nous permet d'accompagner votre développement avec des orientations de communication, des réseaux de communication et des propositions d'actions ciblées adaptées à vos attentes.
Auprès des cibles Familles, Dinks, Millenials ou Seniors, nos dispositifs de communication grand public : **campagne de destination, visibilité sur le site France.fr, e-newsletters ciblées**, Magazine Explore France …permettent de mener des actions de notoriété et de conversion des ventes.
Les actions récurrentes menées auprès des professionnels suisses du tourisme **workshop France en Suisse de février, newsletter dédiée BtB, éductours** et autres opérations sur mesure, viennent soutenir les ventes et la programmation des destinations.
Pour renforcer votre visibilité, nous développons des relations régulières avec les médias les plus puissants de suisse alémanique et francophone (de langue italienne en coopération avec le bureau de Milan).
L'organisation des **tournées médiatiques généralistes et thématiques, de conférences de presse et la rédaction de communiqués de presse** vous permettent de présenter vos destinations et vos offres, d'amplifier votre notoriété.
L'opportunité aussi pour vous d'accompagner les transformations innovantes, durables et inclusives que nous soutenons.
Enfin, la Suisse offre un réseau d'entreprises dense, dans des secteurs porteurs (pharmaceutique, chimique, médical, de luxe) qui renouent progressivement avec une activité d'événements et de rencontres professionnelles. Le **secteur tourisme d'affaires dispose de véritables capacités de croissance** sur ce marché pour notre destination.
Retrouvez ici les conseils pour assurer le meilleur accueil aux touristes suisses.
Télécharger le document SUISSE - Accueillir les Suisses en France PDF – 483.52 Ko
Tous les conseils pour offrir aux Suisses le meilleur accueil en France.

## Prestations proposées sur ce marché

### Les évènements programmés

- **ZÜRICH FILM FESTIVAL - ZFF 2025** : Salons / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Tournée médiatique - Rencontre presse - Suisse** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Tournée médiatique - Rencontre presse - Suisse** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Roadshow Outre-Mer Allemagne - Suisse - Roumanie** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Roadshow MICE/Luxe Allemagne- Autriche - Suisse** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

- **Workshop France Outdoor à Stuttgart** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

# ZÜRICH FILM FESTIVAL - ZFF 2025

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Suisse
**Type de rendez-vous :** Salons
**Public attendu :** Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Le Zurich Film Festival est un événement reconnu des amateurs de cinéma. Il mobilise pendant une dizaine de jours un public avant tout suisse mais également venant du monde entier : du grand-public, cinéastes confirmé(e)s, réalisateurs(-trices) d'avenir, et bien entendu la presse et les influenceurs. Il présente les plus belles découvertes ainsi que les films les plus attendus de l'année auprès d'un public dínfluenceurs avertis.

## OBJECTIFS

- Visibilité de la destination France et d'une destination en particulier
- Mobiliser les professionnels haut de gamme autour de cet événement
- Bénéficier de la visibilité de cet événement auprès du public d'influenceurs éclairés et amateurs de culture et de voyages

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
CRT

**Nombre de partenaires souhaités :**
1-2

**Visibilité partenaire :**
Lors de la soirée dédiée et dans toute la communication en amont Publication dans le programme du festival 3 trailers en amont des films en compétition

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**
Date limite d'inscription : 30 avril 2025

**Précisions tarifaires :**
Le dispositif proposé peut être complété d'un plan média parution professionnelle.

## FORMAT

**Liste des sessions :**
*Zürich Film Festival 2025*

| | | |
|---|---|---|
| Date de la session | : | 27 septembre 2025 |
| Date limite d'inscription | : | 30 mars 2025 |

**Lieu :**
Zürich

**Format de l'opération :**
Soirée française réalisée dans le cadre du Zurich Film Festival avec la projection du film en compétition en première partie de soirée suivie d'un cocktail dinatoire. En plus du volet événementiel,
une visibilité médiatique peut être négociée avec la direction du Festival : votre sport de 30 ou 60 sec. diffusé en amont de certains films, publicité dans le catalogue du festival, etc..
Cet événement est réalisé en coopération avec l'Ambassade de France en Suisse.

**Indicateur de performance :**
nombres de participants à la soirée

**Profil visiteur :**
Pro, influenceurs, grand public

**Visiteur attendu :**
80-100

**Meyer - Emmanuelle** emmanuelle.meyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# TOURNÉE MÉDIATIQUE - RENCONTRE PRESSE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Suisse
**Type de rendez-vous :** Rencontres médias
**Public attendu :** Médias internationaux

La tournée médiatique France offre des rencontres presse personnalisées entre une délégation française et des journalistes et influenceurs de Suisse romande et alémanique

## OBJECTIFS

- Valoriser auprès de la presse en Suisse la richesse de votre destination et de vos produits ainsi que les nouveautés de la saison à venir
- Échanger sur les actions et couvertures médias possibles en proposant des idées de reportage en France
- Mieux connaître les besoins de la presse suisse

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

**Nombre de partenaires souhaités :**
10 partenaires par ville Une table par inscription correspond à une personne physique

**Visibilité partenaire :**
- Présentation individuelle de la destination auprès de chaque média - Conférence de presse - Visibilité sur le compte LinkedIn Atout France Suisse - Intégration du partenaire à la NL post-évènement envoyée à la BDD presse (> 1 000 contacts) - Envoi du dossier de presse dédié à l'évènement à la BDD presse - E-mail de remerciement envoyé aux médias présents - Organisation de 2 accueils suite à l'évènement

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**
30 juin 2025

**Précisions tarifaires :**
Les transferts à l'intérieur de la tournée (train, taxi), les hébergements et le repas du soir sont inclus dans le tarif de participation. Ne sont pas inclus : les transports France<->Suisse et les déjeuners.

## FORMAT

**Liste des sessions :**
Sessions
*Lausanne*
Date de la session : 10 septembre 2025
Date limite d'inscription : 10 juin 2025
*Zurich*
Date de la session : 11 septembre 2025
Date limite d'inscription : 10 juin 2025

**Lieu :**
Lausanne et Zurich

**Format de l'opération :**
L'opération se déroule en 3 volets dans chaque ville :
- **Présentation** de marché et du paysage médiatique suisse
- **Entretiens personnalisés** avec la presse
- **Apéritif à la française** afin de tisser des liens privilégiés avec les médias suisses

**Profil visiteur :**
Journalistes – rédacteurs de presse écrite et digitale, freelance, photographes, blogueurs, influenceurs, podcasteurs. Diffusion régionale et nationale

**Visiteur attendu :**
20 participants par ville

**Kaba - Cécile** cecile.kaba@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# TOURNÉE MÉDIATIQUE - RENCONTRE PRESSE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Suisse
**Type de rendez-vous :** Rencontres médias
**Public attendu :** Médias internationaux

La tournée médiatique France offre des rencontres presse personnalisées entre une délégation française et des journalistes et influenceurs de Suisse romande et alémanique

## OBJECTIFS

- Valoriser auprès de la presse en Suisse la richesse de votre destination et de vos produits ainsi que les nouveautés de la saison à venir
- Échanger sur les actions et couvertures médias possibles en proposant des idées de reportage en France
- Mieux connaître les besoins de la presse suisse

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

**Nombre de partenaires souhaités :**
10 partenaires par ville Une table par inscription correspond à une personne physique

**Visibilité partenaire :**
- Présentation individuelle de la destination auprès de chaque média - Conférence de presse - Visibilité sur le compte LinkedIn Atout France Suisse - Intégration du partenaire à la NL post-évènement envoyée à la BDD presse (> 1 000 contacts) - Envoi du dossier de presse dédié à l'évènement à la BDD presse - E-mail de remerciement envoyé aux médias présents - Organisation de 2 accueils suite à l'évènement

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**
30 juin 2025

**Précisions tarifaires :**
Les transferts à l'intérieur de la tournée (train, taxi), les hébergements et le repas du soir sont inclus dans le tarif de participation. Ne sont pas inclus : les transports France<->Suisse et les déjeuners.

## FORMAT

**Liste des sessions :**
Sessions
*Lausanne*
Date de la session : 10 septembre 2025
Date limite d'inscription : 10 juin 2025
*Zurich*
Date de la session : 11 septembre 2025
Date limite d'inscription : 10 juin 2025

**Lieu :**
Lausanne et Zurich

**Format de l'opération :**
L'opération se déroule en 3 volets dans chaque ville :
- **Présentation** de marché et du paysage médiatique suisse
- **Entretiens personnalisés** avec la presse
- **Apéritif à la française** afin de tisser des liens privilégiés avec les médias suisses

**Profil visiteur :**
Journalistes – rédacteurs de presse écrite et digitale, freelance, photographes, blogueurs, influenceurs, podcasteurs. Diffusion régionale et nationale

**Visiteur attendu :**
20 participants par ville

**Kaba - Cécile** cecile.kaba@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# ROADSHOW OUTRE-MER ALLEMAGNE - SUISSE - ROUMANIE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Roumanie, Suisse
**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B
**Public attendu :** Professionnels internationaux
**Espaces et filières :** Outre-mer

## OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre ultra-marine auprès des tour-opérateurs et des journalistes allemands, suisses et roumains
- Augmenter vos relations d'affaires avec les professionnels de ces 3 marchés
- Accroitre la programmation des outre-mers francais en Allemagne, Suisse et Roumanie

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnel, Hotels, DMC.

**Nombre de partenaires souhaités :**
10

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**
31.01.2025

**Précisions tarifaires :**
6.500€ par partenaires sur la base de 10 partenaires

## FORMAT

**Liste des sessions :**
*Roadshow Outre-Mer Allemagne-Suisse-Roumanie*

| | |
|---|---|
| Date de début | : 22 avril 2025 |
| Date de fin | : 24 avril 2025 |
| Date limite d'inscription | : - |

**Lieu :**
Zurich - Munich - Bucarest

**Format de l'opération :**
Workshop

**Indicateur de performance :**
Nombre de contacts générés

**Profil visiteur :**
journalistes et acheteurs

**Visiteur attendu :**
Environ 25 par ville

**Solenne Morel** solenne.morel@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# ROADSHOW MICE/LUXE ALLEMAGNE- AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse
**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B
**Public attendu :** Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Lors de ce Roadshow multi-marchés entre l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, vous aurez l'occasion de rencontrer des contacts germanophones de la cible MICE.

## OBJECTIFS

- Valoriser l'offre francaise MICE et Luxe auprès des professionnels ciblés sur les marchés germanophones
- Nouez de nouveaux contacts et optimisez vos relations d'affaires avec les professionnels de la zone (TOs et agences MICE et luxe)
- Informez les professionnels germanophones de l'actualité de votre offre

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Partenaires ayant une offre luxe / MICE.

**Nombre de partenaires souhaités :**
8 à 10

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**
31 mai 2025

**Précisions tarifaires :**
A partir de 3.500€ HT, sur la base de 8 à 10 participants.

## FORMAT

**Liste des sessions :**
*Roadshow MICE/Luxe Allemagne-Autriche-Suisse*

| | | |
|---|---|---|
| Date de début | : | 03 novembre 2025 |
| Date de fin | : | 05 novembre 2025 |
| Date limite d'inscription | : | 31 mai 2025 |

**Lieu :**
Zurich - Munich - Vienne

**Format de l'opération :**
Workshop

**Indicateur de performance :**
Nombre de contacts générés

**Profil visiteur :**
Tour-opérateurs et agences luxe, agences MICE et meetings planers.

**Visiteur attendu :**
15 à 25 par ville

**Pees - Andrea** andrea.pees@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# WORKSHOP FRANCE OUTDOOR À STUTTGART

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse
**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B
**Public attendu :** Professionnels internationaux
**Espaces et filières :** Slow tourisme , Vélotourisme, Activités outdoor, Montagne

## OBJECTIFS

- Générer de nouveaux contacts et créer une opportunité de dialogue entre partenaires et professionnels.
- Faire découvrir les nouveautés de nos territoires
- Augmenter la programmation de vos territoires

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
CRT, ADT, OT, DMC

**Nombre de partenaires souhaités :**
12

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**
15.02.2025

**Précisions tarifaires :**
1900€ HT par partenaire sur la base de 12 partenaires

## FORMAT

**Liste des sessions :**
*France outdoor - Munich*

| | | |
|---|---|---|
| Date de début | : | 22 septembre 2025 |
| Date de fin | : | 23 septembre 2025 |
| Date limite d'inscription | : | 15 février 2025 |

**Lieu :**
Munich

**Format de l'opération :**
Workshop

**Indicateur de performance :**
Nombre de contacts rencontrés

**Profil visiteur :**
Tour-Opérateurs, Agences spécialisés sur les activités de pleine nature

**Visiteur attendu :**
Environ 50

**Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- **France Media Pack Allemagne, Autriche, Suisse** : Campagnes / Grand public international
- **Campagne de notoriété B2C digitale SUISSE** : Campagnes / Grand public international
- **Campagne France Active** : Campagnes / Grand public international
- **Magazine Explore France 2025 Allemagne - Autriche - Suisse** : Communication B2B / Grand public international

# FRANCE MEDIA PACK ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Partenaires institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**
action individuelle

# FORMAT

**Format de l'opération :**
Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre **E-Newsletter** envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

### Package 1 - Basic: € 1.800

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).
  **Votre avantage/nos KPIs:**
  - **environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
  - **taux de clics moyen (sur zone): 12%**

### Package 2 - Avancé: € 2.700

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones** (+Suisse FR), optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 400/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.
  **Votre avantage/nos KPIs:**
  - **News: plus de 28.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
  - **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 33%**
  - **News: taux de clics moyen (sur zone): 12%**
  - **Post FB (focus engagement): 8.000 - 24.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2025, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise**:

- janvier 2025: multi-thématique
- février 2025: city breaks
- mars 2025: slow tourisme/outdoor
- avril 2025: littoral/balnéaire
- mai 2025: multi-thématique
- juni 2025: multi-thématique
- septembre 2025: slow tourisme/gastronomie/oenologie
- octobre 2025: multi-thématique
- novembre 2025: multi-thématique

**Schuster - Petra** petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ B2C DIGITALE SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Suisse
**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral , Vélotourisme

Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination ou produit sur France.fr , avec création et diffusion de contenu vers des cibles définies sur nos RS et déployée grâce à un investissement média.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**
Avtion individuelle

## FORMAT

**Lieu :**

**Indicateur de performance :**
Impressions / CPC / CPM

**Media / Support :**
Réseaux sociaux, E-mailing et France.fr

**Baville - Clotilde** clotilde.baville@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE FRANCE ACTIVE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse
**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Vélotourisme

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnant.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Indicateur de performance :**
Clics générés et audience touchée selon le package retenu.

**Media / Support :**
Komoot, Fahrrad-Hotel, Ecosystème France.fr: e-newsletters, résaux sociaux, magazine "Explore France"

**Baville - Clotilde** clotilde.baville@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2025 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse
**Type de rendez-vous :** Communication B2B
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Activités outdoor, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Montagne, Vélotourisme

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.
En 2025, l'accent sera mis sur les destinations Montagne, le développement des offres vélotourisme, sans oublier les indétournables sujets gastronomie, culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
Visibilité une ou plusieurs pages
Insertion publicitaire ou publirédactionnelle

**Indicateur de performance :**
Impressions

**Media / Support :**
https://fr.zone-secure.net/239559/2136468/#page=1

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr