



## Plan d'actions Pays baltes

Grâce à leur croissance économique, des marchés au potentiel intéressant

Dans les Pays Baltes, les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années (hors Covid), croissance également importante sur le tourisme d'affaires. Environ 200.000 Baltes ont choisi la France pour leur séjour en 2019. Des chiffres similaires sont à estimer pour 2023, avec 76 millions EUR de recettes touristiques en France issues du tourisme balte. La marge de progression est importante. (Source : enquête EVE/DGE – Banque de France).

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

Le taux de chômage a connu une baisse importante sur l'ensemble de la région jusqu'à atteindre en 2022 : 5,8% en Lituanie , 6,7% en Lettonie et 5% en Estonie. Une hausse du pouvoir d'achat est attendue en Estonie en 2023 malgré une potentielle récession et une inflation persistante.

Du côté de la Lettonie, les salaires ont augmenté de 7,3% en moyenne en 2022. La Lituanie quant à elle, malgré une récession technique, continue de réduire le déficit de l'Etat (seulement 0,6% du PIB en 2022), et réoriente substantiellement son commerce extérieur, habituellement tourné vers la Russie, afin d'assurer des approvisionnements énergétiques alternatifs.

- **Population totale** des états baltes : 6 millions d'habitants

Estonie : 1,33 M habitants

Lettonie : 1,90 M habitants

Lituanie : 2,79 M habitants?

- **PIB par habitant** en US Dollar PPP en 2022 :

Estonie : 47.721

Lettonie : 41.474

Lituanie : 49.329

- **Évolution du PIB en 2022 :**

Estonie : +1%

Lettonie : +2,5%

Lituanie : +1,8%

- **Prévision de l'évolution du PIB en 2023 :**

Estonie : +1,8%

Lettonie : +1,6%

Lituanie : +1,1%

- **Taux de chômage en 2022 :**

Estonie : 5%

Lettonie : 6,7%

Lituanie : 5,8%

- **Inflation moyenne en 2022 :**

Estonie : +21%

Lettonie : +17,2%

Lituanie : +18,9%

- **Évolution des dépenses de consommation privée en 2022 :**

Estonie : +2,2%

Lettonie : +5,5%

Lituanie : +2,2%

- **Dettes publiques en % du PIB en 2022 :**

Estonie : 17,8%

Lettonie : 47,4%

Lituanie : 43%

## Positionnement de la destination France

Les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, croissance également importante sur le tourisme d'affaires.

Sur plus de 6 millions de séjours à l'étranger enregistrés en 2017, plus de 140.000 Baltes ont choisi la France pour leur séjour.

La marge de progression est importante. (source: enquête EVE/DGE- Banque de France).

En 2022, on estime à 200.000 le nombre de visiteurs baltes en France.

## Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Baltes voyagent principalement à destination de la France en été, pendant les vacances de février, de Pâques et de Noël. A l'Hiver 2022/2023, une nouvelle route aérienne pour le ski a ouvert entre Vilnius (Lituanie) et Grenoble avec Wizzair.

Ils sont sensibles au rapport qualité/ prix et recherchent des tarifs « all inclusive » et des expériences culturelles. Les jeunes sont attirés par les city-breaks, les voyages à thèmes et multi-destinations.

Leurs destinations favorites : les Alpes, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Paris et l'Île de France, l'Alsace.

## Recommandations pour aborder ce marché

- Développer le réseau de partenaires de professionnels baltes ;
- Sensibiliser les prescripteurs à la diversité de la destination France ;
- Promouvoir nos offres auprès des niches de voyageurs aisés.?

**Cibles** : CSP+ ; jeunes familles avec enfants, jeunes couples sans enfants, étudiants

À destinations de ces cibles, sont principalement valorisés le balnéaire (Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine), le domaine skiable alpin, les grands rendez-vous culturels et festifs, l'art de vivre à la française, le golf, le tourisme religieux (Lituanie).

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Tournée workshop B2B Pays Baltes](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Marchés d'intervention :** Estonie, Lettonie, Lituanie

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Médias internationaux, Professionnels internationaux

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

**Espaces et filières :** Gastronomie , Golf, Luxe, Montagne, Shopping, Slow tourisme ,  
Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Série de workshops généralistes en tournée dans les capitales des 3 pays Baltes (Lituanie, Lettonie et Estonie). Workshop en présentiel, organisé en after-work avec des rendez-vous non programmés pour les professionnels du tourisme loisirs des pays baltes. Tournée avec un ensemble de professionnels internationaux, un corner France mettra les partenaires en avant.

## OBJECTIFS

- Connaître et rencontrer les principaux acteurs du secteur touristique dans les Pays Baltes (OTAs, tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle)
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

6

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

15 janvier 2025

**Précisions tarifaires :**

EUR 3 375 pour 1 personne – 1 table EUR 3 950 pour 2 personnes – 1 table

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Tournée workshop B2B Pays Baltes*

Date de début : 15 avril 2025

Date de fin : 17 avril 2025

Date limite d'inscription : 15 janvier 2025

**Lieu :**

Lituanie, Lettonie, Estonie

**Format de l'opération :**

3 après-midis de workshops.

**Indicateur de performance :**

100% de satisfaction sur la précédente tournée (2 partenaires)

**Profil visiteur :**

Tour operators, agences de voyages et presse.

**Visiteur attendu :**

entre 40-60 dans chaque ville

**STEFANI - Marie** [marie.stefani@atout-france.fr](mailto:marie.stefani@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2025

- [Eductour PRO Pays Nordiques et Baltes](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Accueils de presse médias Pays Nordiques 2025](#) : Rencontres médias / Médias internationaux

**Marchés d'intervention :** Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Suède

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Eductour (et possibilité de mini-workshop à destination) : le bureau Atout France Pays nordiques et baltés sélectionne et accompagne des TO pour les inciter à renouveler leur programmation avec de nouvelles idées d'offres de séjour. Possibilité de donner l'occasion aux TO de retrouver des partenaires de la destination grâce à un mini-workshop. Cette rencontre permettra d'apporter davantage de synergies pour la programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels

**Nombre de partenaires souhaités :**

Minimum 1

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Eductour et possible mini-workshop

**Profil visiteur :**

Tour Opérateurs, Agences de Voyages, OTA

**Visiteur attendu :**

Entre 4 et 15

**STEFANI - Marie** [marie.stefani@atout-france.fr](mailto:marie.stefani@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# ACCUEILS DE PRESSE MÉDIAS PAYS NORDIQUES 2025

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Suède

**Type de rendez-vous :** Rencontres médias

**Public attendu :** Médias internationaux

Accueil de presse à destination (1 à 6 journalistes). Un accompagnement Atout France peut être envisagé.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT)

**Nombre de partenaires souhaités :**

Une destination

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Programme de 3-4 jours.

4 à 6 supports pour un accueil groupe et un accompagnateur Atout France Pays Nordiques

1 journaliste d'un support pour un accueil individuel (non accompagné)

**Indicateur de performance :**

Nombre d'articles à la suite du voyage de presse

Contre-valeur publicitaire

Audience touchée

Reprise des thèmes de l'accueil

Mention des partenaires

**Profil visiteur :**

Journalistes, influenceurs et bloggeurs des Pays Nordiques

**Visiteur attendu :**

1 à 6

**Media / Support :**

Presse, radio, influenceurs, TV, magazines online et offline, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.

**LESÉNÉCAL - Charlotte** [charlotte.lesenecal@atout-france.fr](mailto:charlotte.lesenecal@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

