



Plan d'actions Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Chiffres clés

UN BASSIN IMMENSE

1,434 Md
POPULATION

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [France Chine Market Place](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Chine, Hong-Kong, Taïwan

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe, Shopping, Slow tourisme ,
œnotourisme

Cette fin d'année, Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et médias de Chine Continentale, Taiwan et Hong Kong. Une semaine pour faire le plein de contacts !

OBJECTIFS

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les tour-opérateurs et agents de voyages
- Promouvoir la diversité de l'offre française auprès des agences de voyage et de la presse et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes produits des agences

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous partenaires

Nombre de partenaires souhaités :

20 partenaires minimum

Visibilité partenaire :

Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ; Communiqué de Presse ; Présence dans le catalogue du workshop.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Juin 2025

Précisions tarifaires :

A partir de 5 200 € HT (hors vols et hébergement et hors options) - Option Hong Kong : 2 500 € HT - Option Taiwan : 2500 HT

FORMAT

Liste des sessions :

France Chine Market Place

Date de début : 17 novembre 2025

Date de fin : 23 novembre 2025

Date limite d'inscription : 01 juin 2025

Lieu :

Chine continentale, Hong Kong Taiwan

Format de l'opération :

En Chine continentale : Des rencontres d'affaires avec des rendez vous pré-programmés . Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu'à celle des participants français : prise en compte d'un tourisme plus qualitatif et plus durable. FITs à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences, groupes de petite taille...

A Hong Kong et à Taiwan : démarchage en agences et dîner patrons (format à confirmer selon le nombre et le type de partenaires participants)

Profil visiteur :

Tour-opérateurs et agents de voyages, OTA, presse loisirs et B2B

Visiteur attendu :

75 acheteurs en Chine Continentale 40 -50 acheteurs a Hong Kong et Taiwan

Liang - Safina safina.liang@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- [Hong Kong - Soirée French Art de vivre](#) : Rencontres B2B / Grand public international
- [DEMARCHAGES](#) : Rencontres B2B
- [DEMARCHAGE MICE](#) : Rencontres B2B
- [WECHAT B to B](#) : Rencontres B2B
- [Hong Kong French GourMay : La Destination](#) : Salons / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [MICE CHINA EXPO 2025](#) : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe

Campagne ma France, Coup de Coeur !

Soirée VIP dédiée à l'art de vivre et aux savoir-faire français dans les domaines de la gastronomie, l'œnotourisme, de l'hôtellerie, du bien-être et des services.

Cette opération s'appuie sur un partenariat de marque ou média et permet une valorisation de l'offre de luxe auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat tout au long d'une soirée ponctuée d'animations.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, shopping, transport, entreprises savoir-faire, musée, cabaret, œnotourisme, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités :

min 3

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Soirée networking dans un lieu de prestige permettant une disposition d'espaces dédiés à chaque partenaire. Des animations autour de l'art de vivre et des savoir-faire seront organisées pour les marques et les partenaires ex : chef renommé, atelier de live-cooking, atelier de parfum, wine tasting, démonstration d'art floral, cours d'étiquette, ...

Profil visiteur :

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP++

Visiteur attendu :

15-20 VIP (en fonction du format)

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage B2B Loisirs vers les professionnels ciblés : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes ...

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages.

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage en MICE agences ou en département MICE de l'agence

Démarchage MICE vers les professionnels ciblés : Chefs de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les MICE agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux MICE Agents

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Le wechat BtoB est un outil de présentation de destination auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Gastronomie

French May Arts Festival est le plus important festival d'Asie mettant en scène l'art et la culture française avec plus d'un million de visiteurs chaque année. La France est mise à l'honneur pendant tout le mois de mai.

French GourMay Food & Wine Festival est le festival de la gastronomie française à Hong Kong et Macao. Créé en 2009 par le bureau Business France de Hong Kong, il s'agit de l'extension gastronomique du French May.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnel (régions), privé (en relation avec l'œnologie ou la gastronomie)

Nombre de partenaires souhaités :

1 ou plusieurs partenaires

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Organisation d'un stand sur les marchés du French GourMay pour faire la promotion de la destination.

Préparation d'un communiqué de presse et organisation d'un repas avec les TO.

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

3 MICE Workshops vers les professionnels ciblés : Agents de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les 3 workshops(Beijing, Shanghai et Canton) au Salon MICE China Expo et présentent votre offre en direct aux MICE Agents. 1 table 2 pax en co-branding avec un représentant d'Atout France et un représentant partenaire pour 3 workshops

Media / Support :

Support physique par l'équipe de Atout France Chine sur place

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

