



Plan d'actions Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Workshop "Explore France"](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Chine, Hong-Kong, Taïwan

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Cette fin d'année, Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et médias de Chine Continentale, Taiwan et Hong Kong. Une semaine pour faire le plein de contacts !

OBJECTIFS

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les tour-opérateurs et agents de voyages
- Promouvoir la diversité de l'offre française auprès des agences de voyage et de la presse et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes produits des agences

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous partenaires

Nombre de partenaires souhaités :

20 partenaires minimum

Visibilité partenaire :

Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ; Communiqué de Presse ; Présence dans le catalogue du workshop.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Juin 2024

Précisions tarifaires :

A partir de 5 200 € HT (hors vols et hébergement et hors options) - Option Hong Kong : 2 300 € HT - Option Taiwan : 2 300 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Chine Workshop Explore France

Date de début : 25 novembre 2024

Date de fin : 03 décembre 2024

Date limite d'inscription : 01 juin 2024

Lieu :

Chine continentale, Hong Kong et Taiwan

Format de l'opération :

En Chine continentale : Des rendez-vous préprogrammés en format workshop. Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu'à celle des exposants français : prise en compte d'un tourisme plus qualitatif et plus durable. FITs à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences, groupes de plus petites tailles...

A Hong Kong et à Taiwan : démarchage en agences et dîner patrons (format à confirmer selon nombre d'exposants)

Profil visiteur :

Tour-opérateurs et agents de voyages, OTA, presse loisirs et B2B

Liang - Safina safina.liang@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2024

- [Evènement Art de la table](#) :
- [Explore Nature](#) :
- [Campagne mutlimarchés sur facebook & instagram \(darkpost\)](#) : Campagnes / Grand public international
- [Tour de France Culinaire](#) : Campagnes
- [Influenceurs hongkongais](#) : Campagnes
- [WECHAT B to B](#) : Campagnes
- [MA FRANCE VERTE « Ma France Coup de Cœur »](#) : Campagnes
- [France & Xiaohongshu « Ma France Coup de Cœur »](#) : Campagnes
- [MINI-PROGRAMME « Ma France Coup de Cœur »](#) : Campagnes
- [DEMARCHAGE MICE](#) : Campagnes
- [DEMARCHAGES](#) : Campagnes
- [FRANCE AUDIOVISUELLE EXPLORE FRANCE](#) : Campagnes
- [Hong Kong - Soirée French Art de vivre](#) : Rencontres B2B / Grand public international
- [Démarchage Taipei et Séminaires de Formation B2B](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

2025

- [DEMARCHAGE MICE](#) : Rencontres B2B
- [WECHAT B to B](#) : Rencontres B2B
- [DEMARCHAGES](#) : Rencontres B2B
- [MICE CHINA EXPO 2025](#) : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Espaces et filières : Gastronomie , Œnotourisme

Le repas est un moment de convivialité, de partage et de discussion. C'est aussi un moment privilégié à partager sa culture avec ses convives.

De ce fait, nous vous proposons d'organiser un évènement Art de la Table pour partager un moment de convivialité avec les agences de voyage. Ces dernières ont besoin de mieux connaître la France pour mieux la programmer.

Au cours de ce repas, elles pourront goûter aux délices de votre région et pourront assister à la présentation de vos produits les plus récents.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Organisation d'un repas avec les spécialités de la région au cours duquel nous invitons les TO/AV pour leur faire une présentation

Visiteur attendu :

20 TO/AV

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Espaces et filières : Campagne , Littoral

Avec 75% du territoire (superficie totale de Hong Kong est de 2755 km²) non urbanisé, Hong Kong propose une multitude de choix pour des activités en plein air, allant de la randonnée (plus d'une centaine de pistes recensées) aux activités nautiques en bord de mer. Les hongkongais ont appris à découvrir la nature et à ralentir leur mode vie. Cela se traduit aussi sur leur façon de voyager et ils sont demandeurs d'un tourisme plus lent et surtout plus vert. Explore Nature est une opportunité de promouvoir le tourisme durable.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (régions), privés (dans les domaines du sport, transport (train, bateau...), hébergements...

Nombre de partenaires souhaités :

1

FORMAT

Lieu :

Media / Support :

La presse professionnelle et de loisirs

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

CAMPAGNE MULTIMARCHÉS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM (DARKPOST)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Inde, Hong-Kong, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international

Les réseaux sociaux jouent un rôle crucial, notamment sur les marchés en Asie, dans la promotion des attraits touristiques de la France. Ils représentent un moyen efficace pour interagir avec les internautes passionnés de voyages et les inciter à choisir la France.

L'équipe d'Atout France en Inde, en collaboration avec plusieurs bureaux de la zone, vous propose de lancer une campagne sur notre page Facebook (anglais) et notre compte Instagram global (darkpost), en ciblant les internautes en Inde, en Asie du Sud-Est (notamment en Thaïlande, au Vietnam, en Indonésie,

aux Philippines, à Singapour et en Malaisie), ainsi qu'à Taïwan et Hong Kong.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions...], Shopping

Nombre de partenaires souhaités :

La proposition de campagne concerne seulement un partenaire. Cependant, nous pouvons également exécuter cette campagne pour plusieurs partenaires.

FORMAT

Format de l'opération :

Promotion de vos offres touristiques à travers des posts sur Facebook et Instagram (Darkpost). Veuillez noter que ces posts seront boostés sur les marchés ciblés (Inde, Asie du sud-est, Taïwan et Hong Kong) afin d'atteindre un public plus large et spécifique.

Publication d'un article natif sponsorisé sur France.fr/en - notre site web global en anglais - suivi de la promotion de l'article via un post sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram (Darkposts)).

Fourniture du contenu brut (en anglais), y compris les images, et les vidéos. De plus, veuillez partager les liens vers votre compte Facebook, ainsi que les hashtags pertinents. Veuillez noter que nous aurions besoin d'un préavis de plus de deux mois à l'avance pour préparer tous les éléments de la campagne.

Indicateur de performance :

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 3000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 1,4 million et 4,3 million
- Estimated Post Engagement : entre 31K et 112K
- Estimated Link Clicks: entre 4,4K et 21

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 5000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 2,5 million et 7,7 million
- Estimated Post Engagement : entre 63K et 205K
- Estimated Link Clicks: entre 9.8K et 40K

Media / Support :

Page Facebook Globale (anglais) :

<https://www.facebook.com/EN.ExploreFrance> (Followers : 376K), Compte Instagram Globale :

<https://www.instagram.com/explorefrance/> (Followers : 262K), Site web global (anglais) : <https://www.france.fr/en> (Users : 487K, Sessions : 566K et Page Vues : 930K en 2022)

Hegde - Ronak ronak.hegde@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Hong-Kong, Chine

Type de rendez-vous : Campagnes

Espaces et filières : Gastronomie

Vous êtes une région de France désireuse de promouvoir votre attractivité et vos offres touristiques sur le marché hongkongais, le Consulat Général de Hong Kong et Atout France vous donnent cette opportunité. Pendant un mois entier, votre région sera à l'honneur. Le Chef Franck Bessi préparera une spécialité de votre région avec un invité de prestige.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT), Nombre de partenaires souhaités: 1 par vidéo et par mois

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire par vidéo

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Une vidéo gastronomie mettant en scène la Consule Générale de France et une célébrité autour d'une spécialité de la région

Indicateur de performance :

Nombre d'impressions et taux d'engagement

Media / Support :

Réseaux Sociaux d'Atout France, du Consulat Général de Hong Kong, de la Consule Générale et de la célébrité: Instagram, Facebook et Twitter

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Espaces et filières : Slow tourisme , Tourisme durable

Campagne ma France, Coup de Coeur! Hong Kong est une ville ultra connectée, où plus de 90% de la population possède un smartphone et passe en moyenne 1h57 par jour sur les réseaux sociaux (Facebook, Youtube et Instagram). Le rôle des influenceurs dans la vie des hongkongais à une place prédominante. Pour communiquer vers cette cible connectée, nous vous proposons d'accueillir des influenceurs / acteurs de TVB pour promouvoir les thématiques suivantes : le slow tourisme, le tourisme durable et le tourisme sportif. Après accueil les contenus générés par les influenceurs pourront faire l'objet d'une campagne de promotion digitale a travers un plan media d'achats d'espaces.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Dans le cadre de la campagne Ma France "coup de coeur" Atout France propose une sélection évolutive d'influenceurs/ célébrités en fonction des sujets à couvrir. Après validation des profils, Atout France se chargera de l'invitation des célébrités, la négociation et de la couverture médiatique ici sur Hong Kong.

Indicateur de performance :

KPI digitaux (reach, engagement, nombre de pages vues...)

Media / Support :

Instagram Facebook

Achat d'espaces : Facebook advertising, Instagram advertising et/ou bien plateformes spécialisées

Dossier de presse partagé avec les médias

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine
Type de rendez-vous : Campagnes

Le WeChat BtoB est un outil de présentation de destination et de produits touristiques auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Profil visiteur :

agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Campagnes

France Verte crée une image de la France en tant que destination touristique verte et rendre cette image « accessible » sur le marché chinois. S'éloignant de la théorie du « voyage responsable », cette campagne rend ce concept plus ludique par les présentations digitales, des jeux interactifs, des tirages au sort et l'influence des KOL. France Verte combine des opérations online et offline.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Media / Support :

les plateformes réseaux sociaux chinois

LI - Yiluo yiluo.li@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Campagnes

Espaces et filières : Slow tourisme

Xiaohongshu, ou autrement dit, Little Red Book, est l'un des meilleurs et des plus utilisés médias sociaux en Chine. Il est connu comme une plateforme de partage, mais il est également une plateforme émergente d'e-commerce. 260 millions de MAU, 69 millions de créateurs des contenus, 90% des utilisateurs qui sont nés après 1990s, et 50% des utilisateurs sont dans les villes de 1er et 2nd Tiers! Xiaohongshu est la nouvelle plateforme parfaite pour parler avec notre cible!

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Page d'ouverture, positions avantageuses dans les recherches liées, page Hashtag et page concours, contenus réseaux sociaux.

Media / Support :

Xiaohongshu
Réseaux sociaux d'Atout France

LI - Yiluo yiluo.li@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Campagnes

Mieux raconter la France pour mieux écrire notre futur ! Qui de mieux pour décrire notre Destination France que ceux qui la vivent, ceux qui l'ont déjà visité ou ceux qui rêvent d'y aller. « Ma France, coup de cœur » donne à chacun l'opportunité de raconter « SA » France, celle qu'il aime profondément. Cela peut être un souvenir, une rencontre, une anecdote, un rêve, ou un désir... A travers « Ma France coup de cœur ! », nous pouvons mieux comprendre et mieux percevoir les attentes de nos clientèles. Il s'agit d'installer un dialogue entre nous, représentants de nos destinations et nos professionnels chinois et leurs clientèles... Notre objectif est d'être plus proche et à l'écoute de nos clientèles afin de préparer au mieux la reprise des flux vers nos destinations en valorisant les offres durables.

Atout France Chine Continentale lance un Mini Programme « Ma France Coup de Cœur » sur Wechat. Cette campagne a pour but de recréer chez les voyageurs chinois l'envie de visiter la France. Et qui de mieux pour parler de la France que vous, très chers partenaires !

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Toutes catégories

Nombre de partenaires souhaités :

minimum 3

FORMAT

Format de l'opération :

Mini programme (Jeux concours / création de contenus (articles, vidéos, photo...) / interviews / banner / pop-up page) et en option accueils KOL et Live-streaming

Standard :

Création de 4 banniers (une par saison) 1 achat média dans Wechat Moments (présence pour le partenaire sur Wechat Moments redirigé par un lien vers le contenu dans le Mini Programme) 1 page personnalisée Création de contenus (2 articles et 1 vidéos par partenaire) Jeux concours (4 jeux saisonniers + 1 tirage au sort au Grand Prix) Contenus fournis par le partenaire pour les réseaux sociaux (4 wechat B2C + 4 Wechat B2B + 4 Weibo + 2 Wechat Channels + 2 Douyin + 1 Bilibili + 2 RED) 2 Newsletters + 2 articles sur www.france.fr/zh-hans (contenus fournis par le partenaire)

Services complémentaires sur devis :

- Création de contenu « Ma France Coup de Cœur » avec accueil de KOL
- Création d'un live-streaming (Répétition, annonce du live, tournage du live et achat media)

Media / Support :

Wechat et Réseaux sociaux Atout France

LI - Yiluo yiluo.li@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Démarchage en agences spécialisée MICE ou en département MICE de grandes agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage en agences sélectionnées et présentation de votre offre en direct auprès des Agents spécialisés MICE

Media / Support :

Accompagnement par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation. Supports PPT et brochure (digitale ou papier) en chinois simplifié

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Démarchage B2B Loisirs vers les professionnels ciblés pour une meilleure reprogrammation de la France : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes ...

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Démarchage en agences sélectionnées et présentation de votre offre en direct aux Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages.

Media / Support :

accompagnement de Atout France Chine avec interprétation.
Supports PPT – brochures en chinois simplifié

Nong - Kang Kang.Nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Campagnes

+ de 800 millions d'utilisateurs actifs sur Wechat Channels, + de 700 millions d' utilisateurs actifs sur Douyin ... Promouvoir la France en vidéos courtes, c'est la présence et aussi le futur!

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

« **Décollage** »:

Pro : 1 vidéo de haute définition – réalisation + tournage + montage, adaptée aux diffusions sur canaux média et réseaux sociaux – 2200 € HT

Standard : 1 vidéo de définition adaptée aux réseaux sociaux – 900 € HT

« **Supérieur** » :

Pro : 4 vidéos de haute définition – 8000 € HT

Standard : 4 vidéos de définition adaptée aux réseaux sociaux – 3000 € HT

(vidéos courtes: moins de 60 secondes, réalisation + tournage + montage sont compris dans le tarif. Les vidéos de hautes définitions sont préparées par des équipements professionnels. Les vidéos de définition adaptée aux réseaux sociaux sont préparées par iPhone)

Media / Support :

pour l'utilisation sur les réseaux sociaux ou bien autres canaux de communication

LI - Yiluo yiluo.li@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Hong-Kong

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe

Campagne ma France, Coup de Coeur !

Soirée VIP dédiée à l'art de vivre et aux savoir-faire français dans les domaines de la gastronomie, l'œnotourisme, de l'hôtellerie, du bien-être et des services.

Cette opération s'appuie sur un partenariat de marque ou média et permet une valorisation de l'offre de luxe auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat tout au long d'une soirée ponctuée d'animations.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, CDT, OT), entreprise privée (Hotels, shopping, transport, entreprises savoir-faire, musée, cabaret, œnotourisme, croisières ...)

Nombre de partenaires souhaités :

min 3

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Soirée networking dans un lieu de prestige permettant une disposition d'espaces dédiés à chaque partenaire. Des animations autour de l'art de vivre et des savoir-faire seront organisées pour les marques et les partenaires ex : chef renommé, atelier de live-cooking, atelier de parfum, wine tasting, démonstration d'art floral, cours d'étiquette, ...

Profil visiteur :

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP++

Visiteur attendu :

15-20 VIP (en fonction du format)

Albert Truong albert.truong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

DÉMARCHAGE TAIPEI ET SÉMINAIRES DE FORMATION B2B

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Taïwan

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Objectifs :

Former les TO/AGV à promouvoir la programmation d'itinéraires dans les régions françaises

Développer de nouveaux produits et des itinéraires durables

Fournir les argumentaires de vente sur la Destination France

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités :

2 à 3

Format de l'opération :

Démarchage TO/AGV à Taipei et/ou Séminaires de

Formation auprès des agents de voyage hors Taipei

Possibilité de confier à Atout France le soin d'animer ces

actions (sans le déplacement des partenaires)

Media / Support :

partenaires locaux, compagnies aériennes et presse locale sur invitation

Sophie Weng sophie.weng@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage en MICE agences ou en département MICE de l'agence

Démarchage MICE vers les professionnels ciblés : Chefs de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les MICE agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux MICE Agents

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Le wechat BtoB est un outil de présentation de destination auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

Format de l'opération :

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage B2B Loisirs vers les professionnels ciblés : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes ...

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages.

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

3 MICE Workshops vers les professionnels ciblés : Agents de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les 3 workshops(Beijing, Shanghai et Canton) au Salon MICE China Expo et présentent votre offre en direct aux MICE Agents. 1 table 2 pax en co-branding avec un représentant d'Atout France et un représentant partenaire pour 3 workshops

Media / Support :

Support physique par l'équipe de Atout France Chine sur place

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

