



Plan d'actions Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Les opérations à la carte

2025

- [DEMARCHAGE MICE](#) : Rencontres B2B
- [WECHAT B to B](#) : Rencontres B2B
- [DEMARCHAGES](#) : Rencontres B2B
- [MICE CHINA EXPO 2025](#) : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage en MICE agences ou en département MICE de l'agence

Démarchage MICE vers les professionnels ciblés : Chefs de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les MICE agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux MICE Agents

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Chine

Le wechat BtoB est un outil de présentation de destination auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et Privés

Format de l'opération :

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Démarchage B2B Loisirs vers les professionnels ciblés : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes ...

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Démarchage: Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages.

Media / Support :

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine avec interprétation

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

3 MICE Workshops vers les professionnels ciblés : Agents de produits-MICE, agents MICE des agences

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

FORMAT

Format de l'opération :

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les 3 workshops(Beijing, Shanghai et Canton) au Salon MICE China Expo et présentent votre offre en direct aux MICE Agents. 1 table 2 pax en co-branding avec un représentant d'Atout France et un représentant partenaire pour 3 workshops

Media / Support :

Support physique par l'équipe de Atout France Chine sur place

KANG - Nong kang.nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

