

# Asie du Sud-Est

## Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

### Marchés d'intervention d'Atout France



Singapour  
Indonésie  
Malaisie  
Thaïlande  
Philippines  
Vietnam

### Chiffres clés

**4ème**

économie mondiale d'ici  
2030

**52**

vols directs hebdomadaires  
cet hiver

**130 000**

arrivées en moyenne en  
France avant la pandémie

**En savoir plus sur les clientèles de ce marché**

**Actions phare en ASEAN**

## **Prestations proposées sur ce marché**

Les évènements programmés

- [Workshop presse Singapour](#) : Salons / Médias internationaux

# WORKSHOP PRESSE SINGAPOUR PRESTATION

<b>Marchés d'intervention :</b>	Singapour
<b>Type de rendez-vous :</b>	Salons
<b>Cibles :</b>	Médias internationaux

Positionnée juste après la fin du workshop Australie 2024, cette opération vous propose de faire escale à Singapour sur le chemin du retour pour y rencontrer une sélection de 10 journalistes.

## OBJECTIF

- Sensibiliser la presse lifestyle et voyage de Singapour

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

### Nombre de partenaires souhaités :

Minimum de 3 partenaires requis.

### Visibilité partenaire :

1 logo sur l'invitation digitale, 10 minutes de présentation avant le high-tea, 1 dossier de presse imprimé et 1 cadeau dans le sac à distribuer à la fin.

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

Le lundi 17 juillet 2024

### Précisions tarifaires :

3300€ HT, hors frais de mission. Le vin est sur demande et sur devis.

## FORMAT

### Liste des sessions :

Workshop presse Singapour

Date de la session

16 septembre 2024

Date limite d'inscription

17 juillet 2024

### Lieu :

### Format de l'opération :

Rencontre en présentiel

### Indicateur de performance :

Qualité des contacts média

### Profil visiteur :

Lifestyle et Voyage

### Visiteur attendu :

10 journalistes

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

- [E-newsletter Presse](#) :
- [Campagne multimarchés sur facebook & instagram \(darkpost\)](#) : Campagnes / Grand public international
- [E-newsletter PRO](#) : Campagnes
- [Campagne facebook](#) : Campagnes

### Marchés d'intervention :

L'e-newsletter presse est envoyée aux 70 journalistes en Asie du Sud-Est.  
Les thèmes sont très variés: culture, évènements, shopping, règles pour voyager en France pendant le Covid...

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

### Nombre de partenaires souhaités :

Entre 3 et 6

## FORMAT

### Format de l'opération :

E-newsletter

### Indicateur de performance :

Taux d'ouverture

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# CAMPAGNE MULTIMARCHÉS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM (DARKPOST)

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :**

**Type de rendez-vous :**

**Cibles :**

Campagnes

Grand public international

Les réseaux sociaux jouent un rôle crucial, notamment sur les marchés en Asie, dans la promotion des attraits touristiques de la France. Ils représentent un moyen efficace pour interagir avec les internautes passionnés de voyages et les inciter à choisir la France.

L'équipe d'Atout France en Inde, en collaboration avec plusieurs bureaux de la zone, vous propose de lancer une campagne sur notre page Facebook (anglais) et notre compte Instagram global (darkpost), en ciblant les internautes en Inde, en Asie du Sud-Est (notamment en Thaïlande, au Vietnam, en Indonésie,

aux Philippines, à Singapour et en Malaisie), ainsi qu'à Taïwan et Hong Kong.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions...], Shopping

### Nombre de partenaires souhaités :

La proposition de campagne concerne seulement un partenaire. Cependant, nous pouvons également exécuter cette campagne pour plusieurs partenaires.

## FORMAT

### Format de l'opération :

Promotion de vos offres touristiques à travers des posts sur Facebook et Instagram (Darkpost). Veuillez noter que ces posts seront boostés sur les marchés ciblés (Inde, Asie du sud-est, Taïwan et Hong Kong) afin d'atteindre un public plus large et spécifique.

Publication d'un article natif sponsorisé sur France.fr/en - notre site web global en anglais - suivi de la promotion de l'article via un post sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram (Darkposts)).

Fourniture du contenu brut (en anglais), y compris les images, et les vidéos. De plus, veuillez partager les liens vers votre compte Facebook, ainsi que les hashtags pertinents. Veuillez noter que nous aurions besoin d'un préavis de plus de deux mois à l'avance pour préparer tous les éléments de la campagne.

### Indicateur de performance :

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 3000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 1,4 million et 4,3 million
- Estimated Post Engagement : entre 31K et 112K
- Estimated Link Clicks: entre 4,4K et 21

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 5000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 2,5 million et 7,7 million
- Estimated Post Engagement : entre 63K et 205K
- Estimated Link Clicks: entre 9.8K et 40K

### Media / Support :

Page Facebook Globale (anglais) :

<https://www.facebook.com/EN.ExploreFrance> (Followers : 376K), Compte Instagram Globale :

<https://www.instagram.com/explorefrance/> (Followers : 262K), Site web global (anglais) : <https://www.france.fr/en> (Users : 487K, Sessions : 566K et Page Vues : 930K en 2022)

**Hegde - Ronak** [ronak.hegde@atout-france.fr](mailto:ronak.hegde@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)



**Marchés d'intervention :**

L'e-newsletter PRO est destinée à 600 professionnels du tourisme en Asie du Sud-Est.

**OBJECTIF**

**FORMAT**

**Format de l'opération :**

E-newsletter

**Indicateur de performance :**

Le taux d'ouverture

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# CAMPAGNE FACEBOOK OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Notre Facebook en anglais est suivi par 230 000 personnes d'Asie du Sud-Est dont la majorité sont des Indonésiens et des Philippins. Le ratio entre Homme/Femme est 50%-50%. Le coeur de notre cible est entre 25 et 34ans.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Un post facebook

**Indicateur de performance :**

Nombre d'impression ou nombre de clics

**Media / Support :**

Compte @EN.ExploreFrance

**Reseau social :**

Réseau social

[ExploreFrance](#)

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

