



## Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Égypte : des marchés émergents !

### Marchés d'intervention d'Atout France



Egypte  
Liban

### Chiffres clés

**160 000**

Visiteurs par an pour le  
Liban

**60 000**

Visiteurs par an pour  
l'Égypte

**40 000**

Visiteurs par an pour la  
Jordanie

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

#### EGYPTE

Capitale : Le Caire  
Population : 103 M  
PIB : 403 Mds USD  
PIB/habitant : 3 699 dollars

#### JORDANIE

Capitale : Amman  
Population : 11,1 M  
PIB : 48,8 Mds USD  
PIB/habitant : 4 741 dollars

#### LIBAN

Capitale : Beyrouth  
Population : 6,8 M  
PIB : 33 Mds USD  
PIB/habitant 4 542 dollars

### Positionnement de la destination France

#### Le pays du Levant et l'Égypte sont des marchés émergents

**Cas particulier du Liban** : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique. La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe.

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban , Égypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

#### Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs en 2021 pour des dépenses par séjour de 1 350 USD

#### Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE voyages d'affaires

#### Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Soirée Prestige à Beyrouth 2024](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

# SOIRÉE PRESTIGE À BEYROUTH 2024

PRESTATION

**Marchés d'intervention**  
:

Liban

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Cibles :**

Organisateurs d'événements MICE  
internationaux

Professionnels  
internationaux

Le bureau Moyen-Orient et Turquie vous propose en automne 2024 une Soirée prestigieuse organisée à Beyrouth, Liban. Cet événement permettra aux partenaires français de renforcer les liens avec les professionnels du tourisme locaux, la presse locale, ainsi qu'avec les clients VIP qui seront conviés à cette soirée.

## OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion : des régions, services d'hébergement et restauration, transport et conciergerie, loisirs et divertissements,
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels libanais, identifiés pour leur performance et potentiel sur le marché Français.

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

**Nombre de partenaires souhaités :**

3 - 5

**Visibilité partenaire :**

Présentation de l'offre des partenaires français auprès des invités de la soirée.

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

Date limite d'inscription : 15 octobre 2024

**Précisions tarifaires :**

Coûts approximatif : Budget à définir

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Soirée Prestige à Beyrouth 2024

Date de la session

14 novembre 2024

Date limite d'inscription

15 octobre 2024

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Soirées networking avec les top managers des agences de voyage, la presse et les clients VIP.

**Profil visiteur :**

Agents de voyage et tour-opérateurs; presse / influenceurs; clients VIP

**Visiteur attendu :**

100 invités

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Accueil presse/influenceur](#) : Formations
- [Campagne emailing B2B/B2C 2024](#) : Campagnes
- [Campagne de communication B2C - Moyen-Orient & Turquie](#) : Campagnes
- [Campagne de communication 360](#) : Campagnes

# E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :**

**Type de rendez-vous :**

**Cibles :**

Formations

Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

### Marchés d'intervention :

Organisation d'un voyage de presse thématique pour une sélection de 2-4 journalistes représentant des magazines renommés ou influenceurs dans l'industrie du voyage et lifestyle.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, Monuments, Attractions, Shopping...]

### Nombre de partenaires souhaités :

1 à 5 partenaires

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

Accueil de presse exclusif pour les journalistes ou influenceurs à destination d'une ou plusieurs destinations incluant des partenaires hôteliers, culturels, shopping... Prise en charge totale sur place par les partenaires.

### Indicateur de performance :

Retombées presse  
Nombre de lecteurs toutes publications confondues  
Articles sur les sites web  
Posts/stories sur les réseaux sociaux des publications

### Media / Support :

Publications B2C Campagne réseaux sociaux sur l'écosystème France.fr

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, offices de tourisme, parcs thématiques...)

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

- Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B) ou l'article dédié sur France.fr/ar (B2C)
- Jeu-concours ou quiz: CTA qui renvoie vers le lien de la plateforme sur les réseaux sociaux auquel le grand public pourrait participer (B2C)

### Indicateur de performance :

CTR

### Profil visiteur :

B2B ou B2C

### Media / Support :

Campagne Emailing et CRM

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Campagne de notoriété déployée sur l'écosystème de France.fr auprès de notre audience arabophone ou sur les plateformes de nos partenaires médias locaux à destination d'une audience arabophone et expatriés.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

Action individuelle ou multipartenaires

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- Présentation d'un plan média sur-mesure en fonction de l'audience voulue.
- Production et création de contenus pour une diffusion sur le site France.fr et les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter & Snapchat.
- Proposition de canaux de diffusion auprès des médias et acteurs locaux

**Indicateur de performance :**

- Reach, engagement, likes, share and comments
- Opt-in

**Profil visiteur :**

Grand Public

**Visiteur attendu :**

Dépendant du montant alloué sur la campagne et le nombre de marchés choisis

**Media / Support :**

- Ecosystème France.fr - Médias locaux - Acteurs et supports événementiels locaux

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, renforcer leur image de marque ou générer du trafic sur leur site marchand a des fins de vente auprès d'une cible définie (grand public, médias, professionnels de voyage) selon les canaux de communication privilégiés.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

A définir

**Nombre de partenaires souhaités :**

A définir

## FORMAT

**Format de l'opération :**

B2C :

- Réseaux sociaux : publications + publicité numérique payante, Facebook Ads, Snapchat, Ads, Instagram Guides, jeux concours, association influenceurs...
- Site internet : publication d'articles, bannières, jeux-concours, quiz

B2B :

- E-newsletter : campagne publicitaire B2B sur la base de données d'Atout France ou d'un tour-opérateur
- Site internet tour-opérateur : Packaging, offre spéciale...

**Indicateur de performance :**

Nombre de réservations en ligne

Nombre de commentaires, mentions j'aime, cliques et partages

**Profil visiteur :**

A confirmer selon le tour-opérateur

**Visiteur attendu :**

A confirmer selon le tour-opérateur

**Media / Support :**

- Réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat
- Site France.fr sous pertinence de la charte éditoriale - E-newsletters B2B

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

