



Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Égypte : des marchés émergents !

Chiffres clés

160 000

Visiteurs par an pour le Liban

60 000

Visiteurs par an pour l'Égypte

40 000

Visiteurs par an pour la
Jordanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

EGYPTE

Capitale : Le Caire

Population : 103 M

PIB : 403 Mds USD

PIB/habitant : 3 699 dollars

JORDANIE

Capitale : Amman

Population : 11,1 M

PIB : 48,8 Mds USD

PIB/habitant : 4 741 dollars

LIBAN

Capitale : Beyrouth

Population : 6,8 M

PIB : 33 Mds USD

PIB/habitant 4 542 dollars

Positionnement de la destination France

Le pays du Levant et l'Egypte sont des marchés émergents

Cas particulier du Liban : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique

La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban , Egypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs en 2021 pour des dépenses par séjour de 1 350 USD

Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE voyages d'affaires

Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Marhaba meets DETS 2025](#) : Salons / Professionnels internationaux
- [SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE](#) : Salons / Organismes d'événements MICE internationaux

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français.

Fort de ses 9 éditions précédentes, cet événement offre l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 100 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels du Moyen-Orient

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

50 exposants

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Le tarif comprend : - 3 nuits en hotel 5 étoiles en BB - Les repas pendant les 2 jours de workshop - Les transferts pour les soirees

FORMAT

Liste des sessions :

Marhaba France

Date de début : 25 avril 2025
Date de fin : 26 avril 2025
Date limite d'inscription : 01 mars 2025

Lieu :

Dubai, Emirats Arabes Unis

Format de l'opération :

- 2 jours de workshop
- 100 professionnels de la région représentant 9 pays du Moyen-Orient
- 32 rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
- 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de rendez-vous
- 1 soirée de gala et une soirée de clôture

Indicateur de performance :

Nombre de RDV
Programmation post-événement

Edition précédente :

+ de 2 000 RDV préprogrammés sur 2 jours

Profil visiteur :

Agents de voyage, tour-opérateurs et medias B2B

Visiteur attendu :

150 professionnels

Media / Support :

[Article TTN](#)

Reseau social :

https://www.linkedin.com/posts/atout-france-middle-east-turkey_for-its-9th-edit...

Bergerard Elise elise.bergerard@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Qatar, Turquie

Type de rendez-vous : Salons

Public attendu : Organismes d'événements MICE internationaux

Espaces et filières : MICE

Participez au salon Experiential Planner Expo 2025 (EPEX), l'événement le plus influent de la région dédiée aux professionnels spécialisés dans le tourisme d'affaires et organisateurs de mariage sur les marchés à fort potentiel du Moyen-Orient et d'Inde durant deux jours de rencontres.

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du MICE et de l'industrie du mariage
- Détecter les opportunités d'affaires sur les marchés à fort potentiel de la région

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, DMC, parcs thématiques, outlets...)

Visibilité partenaire :

Supports de communication, invitation et réseaux sociaux EPEX

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Tarif valide pour 2 participants par société Hébergement non inclus

FORMAT

Liste des sessions :

EPEX 2025

Date de début	: 17 septembre 2025
Date de fin	: 18 septembre 2025
Date limite d'inscription	: 15 août 2025

Lieu :

Dubai, Emirats Arabes Unis

Format de l'opération :

Salon B2B et soirée networking

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous
Nombre de réservations

Profil visiteur :

Tourisme d'affaires, agence MICE et organisateurs de mariage

Visiteur attendu :

200 professionnels

Reseau social :

<https://www.instagram.com/experientialplanner/?hl=fr>

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2024

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux

2025

- [Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Soirée Prestige au Caire](#) : Événement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Sponsoring événementiel - Moyen-Orient](#) : Événement grand public / Grand public international

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 a 4 partenaires par démarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :

5 agences par jour

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Liban, Qatar, Egypte, Sultanat d'Oman

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Shopping

Proposer aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une certification "France Connaisseur" et/ou "France expert - (destination) specialist"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, sites culturels, privés, etc.

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Les **Modules Experts** sont préparés par vos soins et peuvent être intégrés à France Connaisseur ou proposés sur un autre support de votre choix. Le format doit permettre aux conseillers et acteurs de l'intermédiation de gérer eux-mêmes le temps investi en formation. À l'issue de cette formation, l'agent se voit attribuer un certificat qui le valorisera et qui lui permettra d'intégrer le réseau des spécialistes France.

Indicateur de performance :

Nombre de participants

Profil visiteur :

Agents de voyage, tour-operateurs

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Egypte, Liban

Type de rendez-vous : Événement grand public, Rencontres B2B, Rencontres médias

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Luxe, Shopping

Distinguez-vous en sponsorisant la Soirée prestigieuse organisée au Caire auprès d'une sélection d'invités de marque composée de Directeurs d'agences de voyage haut de gamme, medias et clients VIP égyptiens et libanais.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
5 participants maximum

Visiteur attendu :
50 invites

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Evénement grand public

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, TimeOut Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

Maud Brunet maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

