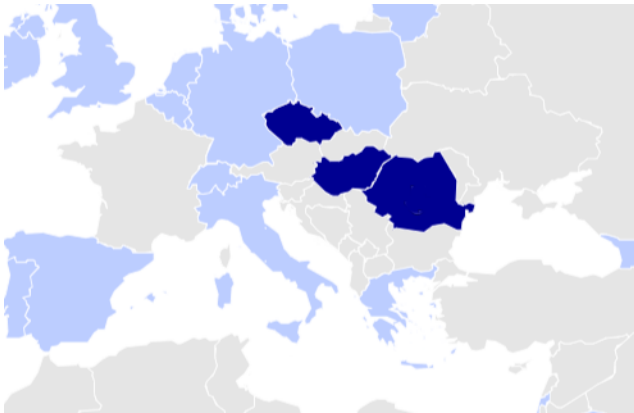




Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

Marchés d'intervention d'Atout France



Hongrie
République Tchèque
Roumanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Actions phares

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Démarchage "Slow Tourisme" Autriche, Europe centrale](#) : Rencontres B2B / Grand public international
- [Tournée France Europe Centrale](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Tournée médiatique / Rencontres presse Autriche-Europe centrale](#) : Rencontres médias / Médias internationaux

DÉMARCHAGE "SLOW TOURISME" AUTRICHE, EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Autriche	Croatie Hongrie	République Tchèque	Roumanie
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B			
Cibles :	Grand public international			
Espaces et filières :	Slow tourisme			

Démarchage B2B en Autriche, République Tchèque, Roumanie, et Croatie avec des spécialistes du Slow Tourisme. 1, 2 ou 3 villes au choix !

OBJECTIFS

- Augmenter la programmation France des tour-opérateurs (AT, CZ, RO, HR) spécialisés Slow Tourisme
- Développer l'attractivité des destinations françaises Slow Tourisme auprès des touristes autrichiens, tchèques, roumains et croates
- Augmenter les échanges d'affaires entre professionnels français et locaux

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, Hébergeurs, Réceptifs, prestataires nature active, œnotourisme & gastronomie, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

2-4

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 31 mai 2024

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : 1 ville : 650€ HT | 2 villes : 1 100€ HT | 3 villes 1 550€ HT Prix par partenaire (hors frais de transport et d'hébergement). Hors frais d'accompagnement Atout France (250 € HT / jour + frais de déplacement) partagés par l'ensemble de la délégation

FORMAT

Liste des sessions :

Démarchage "Slow Tourisme" Sept. 2024 (1, 2 ou 3 villes au choix)

Date de début

09 septembre 2024

Date de fin

12 septembre 2024

Date limite d'inscription

31 mai 2024

Lieu :

Format de l'opération :

- Démarchage à la carte (1,2 ou 3 villes au choix) en Autriche, République Tchèque, Roumanie, et Croatie avec des spécialistes du Slow Tourisme

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous programmés

Nouveaux contrats / programmations

Profil visiteur :

Slow Tourisme, gastronomie, œnotourisme

Visiteur attendu :

6-10 AT & HU ; 5-10 CZ ; 5-10 RO ; 5-7 HR

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TOURNÉE FRANCE EUROPE CENTRALE PRESTATION

Marchés d'intervention :	Croatie	Roumanie	Serbie
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B		
Cibles :	Professionnels internationaux		

OBJECTIFS

- Développer la programmation de votre destination/produit auprès des professionnels du tourisme roumains, serbes et croates
- Augmenter la notoriété et les nouveautés de votre destination/produit/hôtel
- Renforcer le positionnement France sur ces trois marchés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, OT, Hôteliers, agences réceptives, châteaux, parc de loisir, stations de ski

Nombre de partenaires souhaités :

10 - 20

Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme roumains, serbes et croates en amont du workshop
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants
Présentation des partenaires en début de workshop

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 19 juillet 2024

Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : 1 290 € HT pour 1 ville, 2 350 € HT pour 2 villes, 3 300 € HT pour 3 villes

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée France Europe Centrale

Date de début

28 octobre 2024

Date de fin

30 octobre 2024

Date limite d'inscription

19 juillet 2024

Lieu :

Format de l'opération :

3 workshops professionnels d'une demi-journée

Edition précédente :

En 2023, 15 partenaires inscrits à la Tournée
Nombre de visiteurs en 2023:

Profil visiteur :

Tour-opérateurs et agences de voyages

Visiteur attendu :

70 - 80

Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TOURNÉE MÉDIATIQUE / RENCONTRES PRESSE AUTRICHE-EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Autriche	Hongrie	République Tchèque	
Type de rendez-vous :	Rencontres médias			
Cibles :	Médias internationaux			
Espaces et filières :	Culture & patrimoine	Gastronomie Littoral	Slow tourisme	Ville

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque et Hongrie du 18 au 20 février 2025

OBJECTIFS

- Valorisez votre image et présenter les nouveautés 2025 de votre destination / offre
- Renforcez vos contacts avec les journalistes autrichiens, tchèques et hongrois
- Générez des accueils presse individuels/groupes et par conséquent des reportages sur votre destination / offre

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés
Partenaires institutionnels et privés
Partenaires institutionnels et privés
Partenaires institutionnels et privés
Partenaires institutionnels et privés
Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Minimum 6

Visibilité partenaire :

> Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels conçus et réalisés par le bureau Atout France > Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) > Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation > Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication" (Total AT, CZ: 55 000 contacts B2C)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : novembre 2024

Précisions tarifaires :

Tarif comprenant les conférences de presse, frais d'hébergement, déjeuners et transferts inter-villes : 1.400€ HT pour 1 ville, 2.400€ HT pour 2 villes, 3.300€ HT pour 3 villes
Offre "Pack Communication" avec publication d'un post dédié sur les comptes Facebook France.fr (AT, CZ) : 300€ HT pour 1 marché, 450€ HT pour 2 marchés

FORMAT

Liste des sessions :

Conférences de presse à Prague, Vienne et Budapest

Date de début

18 février 2025

Date de fin

20 février 2025

Date limite d'inscription

15 novembre 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de renom) - organisées dans les Résidences de France respectives.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique

Edition précédente :

Février 2024 :

Dans le cadre de sa tournée médiatique annuelle „Focus on France“, le bureau Atout France de Vienne a accueilli 9 partenaires à Bucarest, Prague et Vienne en février 2024.

60 journalistes et blogueurs des trois marchés

se sont déplacés pour découvrir les grandes nouveautés en France, mises en avant via un film promotionnel spécialement conçu à cet effet par l'équipe. Un deuxième temps a permis aux invités de rencontrer les partenaires et de discuter de leurs projets concrets lors d'entretiens individuels.

Les trois conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des

Résidences de France

en présence de l'Ambassadeur de France en Roumanie et respectivement des Premiers Conseillers à Prague et Vienne.

En 2023, les touristes venant des trois marchés (Autriche, Hongrie et République tchèque) ont effectué au total 1,22 millions de séjours en France.

Profil visiteur :

Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Visiteur attendu :

25-35 pour Vienne et 15-20 pour Prague et Budapest soit 60 à 75 participants

Perrot - Ilona ilona.perrot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

