



## Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Prestations proposées sur ce marché

#### Les évènements programmés

- [French Rendez-vous - Autriche et Europe centrale](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Roadshow Ski Europe Centrale 2025](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Roadshow Europe Centrale 2025](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Roadshow Outre-Mer Allemagne - Suisse - Roumanie](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Workshop France Outdoor à Stuttgart](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

# FRENCH RENDEZ-VOUS - AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Bosnie Herzégovine, Croatie, Hongrie, Macédoine du Nord, Monténégro, Pologne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Le Workshop " French Rendez-Vous" est l'événement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale.

Il rassemble à Vienne une centaine de tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale et 30 à 50 exposants français.

## OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre française auprès des tour-opérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Augmenter ses relations d'affaires avec les professionnels de la zone
- Accroître la programmation de la France dans la zone Autriche et Europe Centrale

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

30 à 50

### Visibilité partenaire :

- Catalogue électronique des exposants - Site internet dédié à l'événement - Visibilité supplémentaire pour les partenaires sponsorisant un lot lors de la soirée

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

3 990 € HT pour une table 2 990 € HT en partage de table

## FORMAT

### Liste des sessions :

*French Rendez-vous – Autriche et Europe centrale*

Date de début : 26 mai 2025  
Date de fin : 27 mai 2025  
Date limite d'inscription : 14 février 2025

### Lieu :

Vienne (Autriche)

### Format de l'opération :

Une journée et demi de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)

Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

### Edition précédente :

Retour sur l'édition 2024 en présentiel:

- Nombre de rendez-vous effectués : plus de 1 520  
- Nombre de partenaires : 46  
- Nombre de tour-opérateurs: 102

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs, acheteurs MICE

### Visiteur attendu :

Entre 100 et 120

**Karine Mornas-Cadiou** [karine.mornas-cadiou@atout-france.fr](mailto:karine.mornas-cadiou@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Bulgarie, Pologne, République Tchèque

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Montagne

Rencontres professionnelles entre les partenaires français issus de la filière Montagne Hiver et les tour-opérateurs, autocaristes et agences de voyages bulgares, polonais et tchèques qui programment des séjours ski.

## OBJECTIFS

- Renforcer le positionnement de la France comme destination Ski sur ces trois marchés
- Développer la programmation de votre destination/produit auprès des professionnels du tourisme bulgares, polonais et tchèques
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels de ces trois marchés et intensifier les relations déjà existantes

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, stations de ski, hôtels, résidences de tourisme, agences réceptives, agences immobilières, agences de location, remontées mécaniques, transporteurs, ...

### Nombre de partenaires souhaités :

10 à 20 partenaires exposants Montagne Hiver

### Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme bulgares, polonais et tchèques en amont du workshop  
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants  
Présentation des partenaires en début de workshop

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription: 30 janvier 2025

### Précisions tarifaires :

Coûts approximatifs: Forfait 1 ville: 1500 € HT Forfait 2 villes: 2800 € HT Forfait 3 villes: 3500 € HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*Roadshow Ski Europe Centrale 2025*

Date de début : 28 avril 2025

Date de fin : 30 avril 2025

Date limite d'inscription : 30 janvier 2025

### Lieu :

Sofia - Varsovie - Prague

### Format de l'opération :

Trois workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

### Edition précédente :

Retour sur l'édition 2023 sur quatre marchés d'Europe Centrale:

20 exposants français

102 tour-opérateurs et agences de voyages croates, serbes, roumains et tchèques présents aux workshops

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyages, autocaristes, clubs de ski,..

### Visiteur attendu :

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Roumanie, Serbie, Hongrie, Pologne

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Série de workshops B2B organisés chaque année, le Roadshow Europe Centrale est un rendez-vous professionnel incontournable qui favorise les contacts directs avec les Tour-opérateurs et agences de voyages d'Europe centrale. En 2025, nous nous rendrons en Hongrie, Roumanie, Serbie et Pologne.

## OBJECTIFS

- Renforcer le positionnement de la destination France sur ces quatre marchés
- Développer la programmation de votre destination/produit auprès des professionnels du tourisme hongrois, polonais, roumains et serbes
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels de ces quatre marchés et intensifier les relations déjà existantes

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, sites touristiques et culturels, parcs thématiques et de loisir, agences réceptives, hôtels, stations de ski, résidences de tourisme, transporteurs, ...

### Nombre de partenaires souhaités :

10 à 20 partenaires exposants

### Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop  
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants  
Présentation des partenaires en début de workshop

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription: 31 juillet 2025

### Précisions tarifaires :

Coûts approximatifs: Forfait 1 ville: 1500 € HT Forfait 2 villes: 2800 € HT Forfait 3 villes: 3500 € HT Forfait 4 villes: 4150 € HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*Roadshow Europe Centrale 2025*

Date de début : 27 octobre 2025  
Date de fin : 30 octobre 2025  
Date limite d'inscription : 31 juillet 2025

### Lieu :

Bucarest - Budapest- Belgrade - Varsovie

### Format de l'opération :

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

### Edition précédente :

Retour sur l'édition 2023 :

16 exposants français

95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE

### Visiteur attendu :

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

**Malic - Gordana** [gordana.malic@atout-france.fr](mailto:gordana.malic@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# ROADSHOW OUTRE-MER ALLEMAGNE - SUISSE - ROUMANIE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Roumanie, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Outre-mer

## OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre ultra-marine auprès des tour-opérateurs et des journalistes allemands, suisses et roumains
- Augmenter vos relations d'affaires avec les professionnels de ces 3 marchés
- Accroître la programmation des outre-mers français en Allemagne, Suisse et Roumanie

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
Institutionnel, Hotels, DMC.

**Nombre de partenaires souhaités :**  
10

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**  
31.01.2025

**Précisions tarifaires :**  
6.500€ par partenaires sur la base de 10 partenaires

## FORMAT

### Liste des sessions :

*Roadshow Outre-Mer Allemagne-Suisse-Roumanie*

Date de début : 22 avril 2025  
Date de fin : 24 avril 2025  
Date limite d'inscription : -

### Lieu :

Zurich - Munich - Bucarest

### Format de l'opération :

Workshop

### Indicateur de performance :

Nombre de contacts générés

### Profil visiteur :

journalistes et acheteurs

### Visiteur attendu :

Environ 25 par ville

**Solenne Morel** [solenne.morel@atout-france.fr](mailto:solenne.morel@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Slow tourisme , Vélotourisme, Activités outdoor, Montagne

## OBJECTIFS

- Générer de nouveaux contacts et créer une opportunité de dialogue entre partenaires et professionnels.
- Faire découvrir les nouveautés de nos territoires
- Augmenter la programmation de vos territoires

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

CRT, ADT, OT, DMC

**Nombre de partenaires souhaités :**

12

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

15.02.2025

**Précisions tarifaires :**

1900€ HT par partenaire sur la base de 12 partenaires

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*France outdoor - Munich*

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 23 septembre 2025

Date limite d'inscription : 15 février 2025

**Lieu :**

Munich

**Format de l'opération :**

Workshop

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts rencontrés

**Profil visiteur :**

Tour-Opérateurs, Agences spécialisés sur les activités de pleine nature

**Visiteur attendu :**

Environ 50

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)



Les opérations à la carte

2025

- [Campagne "montagne hiver" - République Tchèque & Roumanie](#) : Campagnes / Grand public international

# CAMPAGNE "MONTAGNE HIVER" - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE & ROUMANIE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** République Tchèque, Roumanie

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Montagne

Les marchés République Tchèque et Roumanie représentent plus de 6 millions de skieurs avec une forte appétance pour des vacances de ski en France (3ième voire 4ième destination). Présentez votre destination à un public actif sur des marchés dynamiques avec beaucoup de potentiel de croissance.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**  
institutionnel et privé

**Nombre de partenaires souhaités :**  
action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

## FORMAT

**Format de l'opération :**

**Campagne digitale** avec focus sur les **réseaux sociaux** afin de garantir un ciblage détaillé et fin sur les amateurs de sports d'hiver de la catégorie d'âge correspondant à vos objectifs stratégiques. Publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing.

Selon les budgets disponibles, une **coopération avec des plateformes et tour-opérateurs spécialisés** est envisageable pour inclure un volet "conversion" à la campagne.

**Indicateur de performance :**

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- ventes (si volet conversion)

**Schuster - Petra** [petra.schuster@atout-france.fr](mailto:petra.schuster@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

