



Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [French Rendez-vous - Autriche et Europe centrale](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Tournée médiatique / Rencontres presse Autriche-Europe centrale](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Roadshow Ski Europe Centrale 2025](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Roadshow Europe Centrale 2025](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Roadshow Outre-Mer Allemagne - Suisse - Roumanie](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Workshop France Outdoor à Munich](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

FRENCH RENDEZ-VOUS - AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Bosnie Herzégovine, Croatie, Hongrie, Macédoine du Nord, Monténégro, Pologne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Le Workshop " French Rendez-Vous" est l'événement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale.

Il rassemble à Vienne une centaine de tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale et 30 à 50 exposants français.

OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre française auprès des tour-opérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Augmenter ses relations d'affaires avec les professionnels de la zone
- Accroître la programmation de la France dans la zone Autriche et Europe Centrale

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 50

Visibilité partenaire :

- Catalogue électronique des exposants - Site internet dédié à l'événement - Visibilité supplémentaire pour les partenaires sponsorisant un lot lors de la soirée

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

3 990 € HT pour une table 2 990 € HT en partage de table

FORMAT

Liste des sessions :

French Rendez-vous – Autriche et Europe centrale

Date de début : 26 mai 2025

Date de fin : 27 mai 2025

Date limite d'inscription : 14 février 2025

Lieu :

Vienne (Autriche)

Format de l'opération :

Une journée et demi de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)

Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Edition précédente :

Retour sur l'édition 2024 en présentiel:

- Nombre de rendez-vous effectués : plus de 1 520

- Nombre de partenaires : 46

- Nombre de tour-opérateurs: 102

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, acheteurs MICE

Visiteur attendu :

Entre 100 et 120

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

TOURNÉE MÉDIATIQUE / RENCONTRES PRESSE AUTRICHE-EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Hongrie, République Tchèque

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Slow tourisme , Ville

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque, Hongrie et Pologne du 18 au 21 février 2025

OBJECTIFS

- Valorisez votre image et présenter les nouveautés 2025 de votre destination / offre
- Renforcez vos contacts avec les journalistes autrichiens, tchèques, hongrois et polonais
- Générez des accueils presse individuels/groupes et par conséquent des reportages sur votre destination / offre

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Minimum 6

Visibilité partenaire :

> Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels conçus et réalisés par le bureau Atout France > Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) > Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 26 novembre 2024

Précisions tarifaires :

Tarif comprenant les conférences de presse, frais d'hébergement, déjeuners et transferts inter-villes* : 1.400€ HT pour 1 ville, 2.400€ HT pour 2 villes, 3.300€ HT pour 3 villes, 4.150€ HT pour 4 villes *à l'exception du transfert / vol Budapest-Varsovie

FORMAT

Liste des sessions :

Conférences de presse à Prague, Vienne, Budapest et Varsovie

Date de début : 18 février 2025
Date de fin : 21 février 2025
Date limite d'inscription : 26 novembre 2024

Lieu :

Prague, Vienne, Budapest et Varsovie

Format de l'opération :

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de renom) - organisées dans les Résidences de France respectives.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique

Edition précédente :

Février 2024 :

Dans le cadre de sa tournée médiatique annuelle „Focus on France“, le bureau Atout France de Vienne a accueilli 9 partenaires à Bucarest, Prague et Vienne en février 2024. **60 journalistes et blogueurs des trois marchés** se sont déplacés pour découvrir les grandes nouveautés en France, mises en avant via un film promotionnel spécialement conçu à cet effet par l'équipe. Un deuxième temps a permis aux invités de rencontrer les partenaires et de discuter de leurs projets concrets lors d'entretiens individuels. Les trois conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des **Résidences de France** en présence de l'Ambassadeur de France en Roumanie et respectivement des Premiers Conseillers à Prague et Vienne. En 2023, les touristes venant des trois marchés (Autriche, Hongrie et République tchèque) ont effectué au total 1,22 millions de séjours en France.

Profil visiteur :

Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Visiteur attendu :

25-35 pour Vienne, 15-20 pour Prague, Budapest et une dizaine pour Varsovie soit 75 à 80 participants

Perrot - Ilona ilona.perrot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Bulgarie, Pologne, République Tchèque

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Montagne

Rencontres professionnelles entre les partenaires français issus de la filière Montagne Hiver et les tour-opérateurs, autocaristes et agences de voyages bulgares, polonais et tchèques qui programment des séjours ski.

OBJECTIFS

- Renforcer le positionnement de la France comme destination Ski sur ces trois marchés
- Développer la programmation de votre destination/produit auprès des professionnels du tourisme bulgares, polonais et tchèques
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels de ces trois marchés et intensifier les relations déjà existantes

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, stations de ski, hôtels, résidences de tourisme, agences réceptives, agences immobilières, agences de location, remontées mécaniques, transporteurs, ...

Nombre de partenaires souhaités :

10 à 20 partenaires exposants Montagne Hiver

Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme bulgares, polonais et tchèques en amont du workshop
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants
Présentation des partenaires en début de workshop

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription: 30 janvier 2025

Précisions tarifaires :

Coûts approximatifs: Forfait 1 ville: 1500 € HT Forfait 2 villes: 2800 € HT Forfait 3 villes: 3500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow Ski Europe Centrale 2025

Date de début : 28 avril 2025

Date de fin : 30 avril 2025

Date limite d'inscription : 30 janvier 2025

Lieu :

Sofia - Varsovie - Prague

Format de l'opération :

Trois workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

Edition précédente :

Retour sur l'édition 2023 sur quatre marchés d'Europe Centrale:

20 exposants français

102 tour-opérateurs et agences de voyages croates, serbes, roumains et tchèques présents aux workshops

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyages, autocaristes, clubs de ski,..

Visiteur attendu :

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Roumanie, Serbie, Hongrie, Pologne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Série de workshops B2B organisés chaque année, le Roadshow Europe Centrale est un rendez-vous professionnel incontournable qui favorise les contacts directs avec les Tour-opérateurs et agences de voyages d'Europe centrale. En 2025, nous nous rendrons en Hongrie, Roumanie, Serbie et Pologne.

OBJECTIFS

- Renforcer le positionnement de la destination France sur ces quatre marchés
- Développer la programmation de votre destination/produit auprès des professionnels du tourisme hongrois, polonais, roumains et serbes
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels de ces quatre marchés et intensifier les relations déjà existantes

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, sites touristiques et culturels, parcs thématiques et de loisir, agences réceptives, hôtels, stations de ski, résidences de tourisme, transporteurs, ...

Nombre de partenaires souhaités :

10 à 20 partenaires exposants

Visibilité partenaire :

E-newsletter dédiée aux professionnels du tourisme hongrois, roumains et serbes en amont du workshop
Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants
Présentation des partenaires en début de workshop

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription: 31 juillet 2025

Précisions tarifaires :

Coûts approximatifs: Forfait 1 ville: 1500 € HT Forfait 2 villes: 2800 € HT Forfait 3 villes: 3500 € HT Forfait 4 villes: 4150 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow Europe Centrale 2025

Date de début : 27 octobre 2025
Date de fin : 30 octobre 2025
Date limite d'inscription : 31 juillet 2025

Lieu :

Bucarest - Budapest- Belgrade - Varsovie

Format de l'opération :

Quatre workshops B2B d'une demi-journée sans rendez-vous préprogrammés

Edition précédente :

Retour sur l'édition 2023 :

16 exposants français

95 tour-opérateurs et agences de voyages roumains, hongrois et bulgares présents aux workshops

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, autocaristes, agences MICE

Visiteur attendu :

25 à 35 tour-opérateurs et agences de voyages par étape

Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROADSHOW OUTRE-MER ALLEMAGNE - SUISSE - ROUMANIE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Allemagne, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Outre-mer

OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre ultra-marine auprès des tour-opérateurs et des journalistes allemands, suisses et roumains
- Augmenter vos relations d'affaires avec les professionnels de ces 3 marchés
- Accroître la programmation des outre-mers français en Allemagne, Suisse et Roumanie

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnel, Hotels, DMC.

Nombre de partenaires souhaités :

10

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31.01.2025

Précisions tarifaires :

6.500€ par partenaires sur la base de 10 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow Outre-Mer Allemagne-Suisse-Roumanie

Date de début : 22 avril 2025

Date de fin : 24 avril 2025

Date limite d'inscription : -

Lieu :

Zurich - Munich - Bucarest

Format de l'opération :

Workshop

Indicateur de performance :

Nombre de contacts générés

Profil visiteur :

journalistes et acheteurs

Visiteur attendu :

Environ 25 par ville

Solenne Morel solenne.morel@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Slow tourisme , Vélotourisme

OBJECTIFS

- Générer de nouveaux contacts et créer une opportunité de dialogue entre partenaires et professionnels.
- Faire découvrir les nouveautés de nos territoires
- Augmenter la programmation de vos territoires

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, ADT, OT, DMC

Nombre de partenaires souhaités :

12

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

15.02.2025

Précisions tarifaires :

1900€ HT par partenaire sur la base de 12 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :

France outdoor - Munich

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 23 septembre 2025

Date limite d'inscription : 15 février 2025

Lieu :

Munich

Format de l'opération :

Workshop

Indicateur de performance :

Nombre de contacts rencontrés

Profil visiteur :

Tour-Opérateurs, Agences.

Visiteur attendu :

Environ 50

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2025

- [Campagne "montagne hiver" - République Tchèque & Roumanie](#) : Campagnes / Grand public international

CAMPAGNE "MONTAGNE HIVER" - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE & ROUMANIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : République Tchèque, Roumanie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Montagne

Les marchés République Tchèque et Roumanie représentent plus de 6 millions de skieurs avec une forte appétance pour des vacances de ski en France (3ième voire 4ième destination). Présentez votre destination à un public actif sur des marchés dynamiques avec beaucoup de potentiel de croissance.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
institutionnel et privé

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

FORMAT

Format de l'opération :

Campagne digitale avec focus sur les **réseaux sociaux** afin de garantir un ciblage détaillé et fin sur les amateurs de sports d'hiver de la catégorie d'âge correspondant à vos objectifs stratégiques. Publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing.

Selon les budgets disponibles, une **coopération avec des plateformes et tour-opérateurs spécialisés** est envisageable pour inclure un volet "conversion" à la campagne.

Indicateur de performance :

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- ventes (si volet conversion)

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

