



Plan d'actions Europe Centrale

Un marché à ne pas négliger

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Actions phares

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [French Rendez-vous - Autriche et Europe centrale](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Tournée médiatique / Rencontres presse Autriche-Europe centrale](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Workshop France Méditerranée 2025](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Roadshow Outre-Mer Allemagne - Suisse - Roumanie](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Workshop France Outdoor à Munich](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

FRENCH RENDEZ-VOUS - AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Bosnie Herzégovine, Croatie, Hongrie, Macédoine du Nord, Monténégro, Pologne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Le Workshop " French Rendez-Vous" est l'événement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale.

Il rassemble à Vienne une centaine de tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale et 30 à 50 exposants français.

OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre française auprès des tour-opérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Augmenter ses relations d'affaires avec les professionnels de la zone
- Accroître la programmation de la France dans la zone Autriche et Europe Centrale

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 50

Visibilité partenaire :

- Catalogue électronique des exposants - Site internet dédié à l'événement - Visibilité supplémentaire pour les partenaires sponsorisant un lot lors de la soirée

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

3 990 € HT pour une table 2 990 € HT en partage de table

FORMAT

Liste des sessions :

French Rendez-vous – Autriche et Europe centrale

Date de début : 26 mai 2025
Date de fin : 27 mai 2025
Date limite d'inscription : 14 février 2025

Lieu :

Vienne (Autriche)

Format de l'opération :

Une journée et demi de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)

Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Edition précédente :

Retour sur l'édition 2024 en présentiel:

- Nombre de rendez-vous effectués : plus de 1 520
- Nombre de partenaires : 46
- Nombre de tour-opérateurs: 102

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, acheteurs MICE

Visiteur attendu :

Entre 100 et 120

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

TOURNÉE MÉDIATIQUE / RENCONTRES PRESSE AUTRICHE-EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Hongrie, République Tchèque

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Slow tourisme , Ville

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque, Hongrie et Pologne du 18 au 21 février 2025

OBJECTIFS

- Valorisez votre image et présenter les nouveautés 2025 de votre destination / offre
- Renforcez vos contacts avec les journalistes autrichiens, tchèques, hongrois et polonais
- Générez des accueils presse individuels/groupes et par conséquent des reportages sur votre destination / offre

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Minimum 6

Visibilité partenaire :

> Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels conçus et réalisés par le bureau Atout France > Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) > Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 26 novembre 2024

Précisions tarifaires :

Tarif comprenant les conférences de presse, frais d'hébergement, déjeuners et transferts inter-villes* : 1.400€ HT pour 1 ville, 2.400€ HT pour 2 villes, 3.300€ HT pour 3 villes, 4.150€ HT pour 4 villes *à l'exception du transfert / vol Budapest-Varsovie

FORMAT

Liste des sessions :

Conférences de presse à Prague, Vienne, Budapest et Varsovie

Date de début : 18 février 2025
Date de fin : 21 février 2025
Date limite d'inscription : 26 novembre 2024

Lieu :

Prague, Vienne, Budapest et Varsovie

Format de l'opération :

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de renom) - organisées dans les Résidences de France respectives.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique

Edition précédente :

Février 2024 :

Dans le cadre de sa tournée médiatique annuelle „Focus on France“, le bureau Atout France de Vienne a accueilli 9 partenaires à Bucarest, Prague et Vienne en février 2024. **60 journalistes et blogueurs des trois marchés** se sont déplacés pour découvrir les grandes nouveautés en France, mises en avant via un film promotionnel spécialement conçu à cet effet par l'équipe. Un deuxième temps a permis aux invités de rencontrer les partenaires et de discuter de leurs projets concrets lors d'entretiens individuels. Les trois conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des **Résidences de France** en présence de l'Ambassadeur de France en Roumanie et respectivement des Premiers Conseillers à Prague et Vienne. En 2023, les touristes venant des trois marchés (Autriche, Hongrie et République tchèque) ont effectué au total 1,22 millions de séjours en France.

Profil visiteur :

Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Visiteur attendu :

25-35 pour Vienne, 15-20 pour Prague, Budapest et une dizaine pour Varsovie soit 75 à 80 participants

Perrot - Ilona ilona.perrot@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Egypte, Emirats Arabes Unis, Espagne, Grèce, Israël, Italie, Koweït

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

Espaces et filières : Gastronomie , Golf, Luxe, Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Atout France organise la Xème édition de cette rencontre internationale, le Workshop France Méditerranée vous permettant de présenter lors de 4 jours de rencontres, vos actualités et votre offre touristique auprès de plus de 90 opérateurs ciblés de 14 marchés du bassin méditerranéen.

OBJECTIFS

- Développer vos relations d'affaires avec les principaux professionnels internationaux lors de rendez-vous préétablis
- Valoriser la destination et/ou produits avec vos nouveautés ou actualités de la saison à venir
- Faciliter et renouveler la programmation France des prescripteurs internationaux

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France - format classique et inversé

Date de début : 14 novembre 2025

Date de fin : 16 novembre 2025

Date limite d'inscription : 15 juin 2025

Lieu :

à confirmer

Edition précédente :

Vidéo Edition 2023 :

<https://www.youtube.com/watch?v=IIMkCvPUivI>

5 jours d'événement.

- 86 partenaires français.
- 93 délégués Tour-opérateurs.
- 14 pays représentés.
- 9 Journalistes.
- 220 participants.
- 2 000 rendez-vous professionnels.
- 5 pré-tours.

Profil visiteur :

Destinations (CRT, CDT, OT) Privés [Hôteliers, réceptifs, transporteurs, etc...], Sites touristiques et culturels, Parcs thématiques et de loisir, etc.

Visiteur attendu :

entre 70 et 80 exposants

Sanchez - Matilde matilde.sanchez@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ROADSHOW OUTRE-MER ALLEMAGNE - SUISSE - ROUMANIE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Allemagne, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Outre-mer

OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre ultra-marine auprès des tour-opérateurs et des journalistes allemands, suisses et roumains
- Augmenter vos relations d'affaires avec les professionnels de ces 3 marchés
- Accroître la programmation des outre-mers français en Allemagne, Suisse et Roumanie

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnel, Hotels, DMC.

Nombre de partenaires souhaités :
10

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31.01.2025

Précisions tarifaires :
6.500€ par partenaires sur la base de 10 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :

Roadshow Outre-Mer Allemagne-Suisse-Roumanie

Date de début : 22 avril 2025
Date de fin : 24 avril 2025
Date limite d'inscription : -

Lieu :

Zurich - Munich - Bucarest

Format de l'opération :

Workshop

Indicateur de performance :

Nombre de contacts générés

Profil visiteur :

journalistes et acheteurs

Visiteur attendu :

Environ 25 par ville

Solenne Morel solenne.morel@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Slow tourisme , Vélotourisme

OBJECTIFS

- Générer de nouveaux contacts et créer une opportunité de dialogue entre partenaires et professionnels.
- Faire découvrir les nouveautés de nos territoires
- Augmenter la programmation de vos territoires

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, ADT, OT, DMC

Nombre de partenaires souhaités :

12

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

15.02.2025

Précisions tarifaires :

1900€ HT par partenaire sur la base de 12 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :

France outdoor - Munich

Date de début : 22 septembre 2025

Date de fin : 23 septembre 2025

Date limite d'inscription : 15 février 2025

Lieu :

Munich

Format de l'opération :

Workshop

Indicateur de performance :

Nombre de contacts rencontrés

Profil visiteur :

Tour-Opérateurs, Agences.

Visiteur attendu :

Environ 50

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2025

- [Campagne "montagne hiver" - République Tchèque & Roumanie](#) : Campagnes / Grand public international

CAMPAGNE "MONTAGNE HIVER" - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE & ROUMANIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : République Tchèque, Roumanie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Montagne

Les marchés République Tchèque et Roumanie représentent plus de 6 millions de skieurs avec une forte appétance pour des vacances de ski en France (3ième voire 4ième destination). Présentez votre destination à un public actif sur des marchés dynamiques avec beaucoup de potentiel de croissance.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
institutionnel et privé

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle, possibilité de regrouper plusieurs partenaires si souhaité

FORMAT

Format de l'opération :

Campagne digitale avec focus sur les **réseaux sociaux** afin de garantir un ciblage détaillé et fin sur les amateurs de sports d'hiver de la catégorie d'âge correspondant à vos objectifs stratégiques. Publicités animées et/ou posts sponsorisés pour maximiser sur la notoriété, l'engagement ou le trafic selon votre briefing.

Selon les budgets disponibles, une **coopération avec des plateformes et tour-opérateurs spécialisés** est envisageable pour inclure un volet "conversion" à la campagne.

Indicateur de performance :

- impressions
- clics (CTR)
- engagements (taux d'engagement)
- ventes (si volet conversion)

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

