



## Plan d'actions Ukraine

Deuxième, dans le classement des plus vastes pays européens, l'Ukraine dispose de ressources naturelles considérables, d'une industrie importante et entreprend des réformes économiques de profondeur ces dernières années.

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Deuxième, dans le classement des plus vastes pays européens, l'Ukraine dispose de ressources naturelles considérables, d'une industrie importante et entreprend des réformes économiques de profondeur ces dernières années. Les perspectives positives se sont considérablement détériorées après le début de la guerre en Ukraine fin février 2022.

Le pays était en croissance économique continue depuis 2016.

La libéralisation du régime de visa avec l'Union européenne en 2017 a incité les touristes ukrainiens à choisir les destinations européennes, dont la France qui reste pour eux un pays à fort attractivité touristique.

### Principales données économiques :

Population (2021) : 41 M [\[1\]](#)

Taux de croissance (2022) : - 45 %[\[2\]](#)

Prévisions de croissance pour 2022 : 2,10 %[\[3\]](#)

PIB par habitant (2022) : 4000 euros [\[4\]](#)

Nombre de départs à l'étranger (2020) : 11,2 M[\[5\]](#)

Nombre d'arrivées en France (2021) : 128 000[\[6\]](#)

### Principales tendances du marché et recommandations pour l'aborder (hors période du conflit militaire)

Sur le marché touristique ukrainien, l'Egypte et la Turquie sont les destinations les plus plébiscitées et restent les produits phares chez les professionnels du tourisme : ces destinations représentent plus de 70% des ventes globales pour le tourisme organisé.

Toutefois, les destinations européennes ont toute leur place et, ont vu une augmentation très significative d'arrivées ukrainiennes depuis la libéralisation du régime de visa en 2017 (+67% en 2018 par rapport à 2017), les voyages vers l'Europe se sont démocratisés.

Comme conséquence de cette libéralisation, l'offre aérienne est en évolution avec l'émergence d'une compagnie aérienne low-cost locale SKY UP (appartenant au même holding avec le tour-opérateur Join Up) reliant Kiev mais aussi certaines villes régionales avec Paris, Nice et, ayant les projets d'ouvrir une ligne vers Lyon.

La clientèle à haute contribution est présente en France en préférant Paris, la Côte d'Azur, Monaco, les stations de ski haut de gamme.

Et même si le pays a traversé plusieurs crises, cette clientèle n'a pas vraiment changé ses habitudes et a continué à fréquenter ses pays de prédilection, dont la France.

Clientèle à fort pouvoir d'achat, spontanée, affectionnant les départs de dernière minute et de plus en plus les courts séjours, habituée des voyages multi-destinations, les Ukrainiens sont fidèles à la destination France tout en apportant une attention particulière au rapport qualité-prix.

### Orientations stratégiques :

- Veille du marché : distribution, médias, digital
- Concentration sur les marchés émetteurs de la CEI : [Kazakhstan](#), [Azerbaïdjan](#)

Journées Partenariales 2022 : Visionner la conférence marché Russie et CEI

[\[1\]](#) Banque mondiale

[\[2\]](#) FMI

- [3] FMI
- [4] FMI
- [5] Service de statistique d'Etat d'Ukraine
- [6] Oxford Economics

*Mise à jour : juin 2022*

# Le marché Ukraine en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché

### UKRAINE

#### Quelques données économiques

-  41 MILLION d'habitants
-  4 741 € PIB / habitant
-  2,10% CROISSANCE de l'économie (prévisions 2022)




#### Périodes de réservation



#### Principales destinations visitées en France



#### Taux de change

 1 € = 32 grivna (juin 2022)




#### Données touristiques

- 11,2 MILLIONS de voyages à l'étranger (2020)
  - 128 MILLE arrivées en France (2021)
  - 486 MILLE nuitées en France (2021)
  - 40 MILLIONS de recettes touristiques en France (2021)
- Classé VERT pour la France (COVID-19) 

#### Principaux bassins émetteurs



#### Profil voyageurs

-  Démocratisation des voyages vers l'Europe grâce à la suppression des visas : Millennials, familles, DINKs
-  Fort intérêt pour la culture et les circuits thématiques, la gastronomie
-  Fort intérêt de la clientèle à haute contribution pour la France

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché | elena.de-beauchamp@atout-france.fr

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Roadshow #ExploreFrance au Kazakhstan et en Géorgie](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux

# ROADSHOW #EXPLOREFRANCE AU KAZAKHSTAN ET EN GÉORGIE

PRESTATION

<b>Marchés d'intervention :</b>	Géorgie	Kazakhstan
<b>Type de rendez-vous :</b>	Rencontres B2B	Salons
<b>Cibles :</b>	Médias internationaux	Professionnels internationaux

Roadshow au Kazakhstan (Almaty) et en Géorgie (Tbilissi).  
B2B, médias, VIP







## OBJECTIFS

- Renforcer la marque France auprès du réseau de distribution
- Lancer les ventes de la destination
- Former les professionnels aux nouveautés

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnel/ privé

### Nombre de partenaires souhaités :

6 - 10

### Visibilité partenaire :

Table exposant au workshop; Visibilité sur l'invitation et dans le catalogue des exposants; Intervention de chaque partenaire lors du séminaire Diners des patrons conférences de presse Possibilités de visibilité supplémentaire : Possibilité de la remise d'un bon cadeau pour une tombola;

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

Date limite d'inscription : Avant le 20 Mars 2024 Coûts approximatif : 3800 Eur HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

Roadshow #ExploreFrance au Kazakhstan et en Géorgie

Date de début

23 septembre 2024

Date de fin

27 septembre 2024

Date limite d'inscription

31 mai 2024

### Lieu :

### Format de l'opération :

Rencontres B2B à Almaty et Tbilissi avec Conférence de presse et dîners/soirées des patrons

Format Workshop à partir de 6 partenaires sinon démarchages ciblées +séminaires

### Indicateur de performance :

Nombre et qualité des agences rencontrées

### Edition précédente :

Nombre de partenaires:

**13 en 2022**

(Kazakhstan et Azerbaïdjan)

Nombre de visiteurs:

**200 en 2022**

(format workshops)

Taux de satisfaction des participants:

**plus de 90%**

Nombre de partenaires:

**5 en 2023**

(Kazakhstan 2 villes)

Nombre de visiteurs:

**100 en 2023**

( format démarchages, séminaires, petits déjeuners)

Taux de satisfaction des participants:

**plus de 85%**

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agence de voyages, médias, influenceurs, VIP

### Visiteur attendu :

60 professionnels ciblés à Almaty et Tbilissi

**Kostycheva - Anastasia** [anastasia.kostycheva@atout-france.fr](mailto:anastasia.kostycheva@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

- [Événement B2C 2024](#) :
- [France.fr : articles et e-news](#) :
- [Webinaires #ExploreFrance 2024](#) : Formations
- [Asie centrale, Caucase - France privilège 2024](#) : Campagnes / Grand public international

### Marchés d'intervention :

Un événement VIP pour la clientèle directe haut de gamme au Kazakhstan

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

institutionnels et privés, compris hors tourisme

### Nombre de partenaires souhaités :

1-3

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

Un événement à la carte destiné à séduire la clientèle directe

### Indicateur de performance :

Qualité de la prestation

Qualité et quantité des invités

### Profil visiteur :

clientèle directe VIP

### Visiteur attendu :

25-40

### Media / Support :

selon le déroulé et souhaits du partenaires

**Kostycheva - Anastasia** [anastasia.kostycheva@atout-france.fr](mailto:anastasia.kostycheva@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :**

Promotion des offres des partenaires via des e-news et contenu natif sur France.fr (version en russe)

**OBJECTIF**

**FORMAT**

**Format de l'opération :**

Article sur la versionn de France. fr en russe  
E-news exclusif ou non exclusif B2B de l'Asie Centrale et  
Caucase

**Kostycheva - Anastasia** [anastasia.kostycheva@atout-france.fr](mailto:anastasia.kostycheva@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Formations

Un programme éducatif d'Atout France destiné aux professionnels du tourisme des pays de l'Asie Centrale et du Caucase.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnel/ privé

**Nombre de partenaires souhaités :**

10-15

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Webinaires de formation pour les professionnels du tourisme des pays de l'Asie Centrale et du Caucase.

3 partenaires max par webinaire, intervention de chaque partenaire - 15- 20 min

**Indicateur de performance :**

Nombre d'agences touché (online et enregistrement)

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs, agence de voyages du Caucase et l'Asie Centrale

**Visiteur attendu :**

40 agences par webinaire

**Media / Support :**

Présentations

Vidéos enregistrées

E-news

**Kostycheva - Anastasia** [anastasia.kostycheva@atout-france.fr](mailto:anastasia.kostycheva@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

<b>Marchés d'intervention :</b>	
<b>Type de rendez-vous :</b>	Campagnes
<b>Cibles :</b>	Grand public international
<b>Espaces et filières :</b>	Luxe

Une opération en partenariat avec Mastercard en Asie Centrale et Caucase qui couvre les cibles B2B et B2C et comprend un projet commun de système de privilèges de private banking.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

institutionnels et privés, compris hors tourisme haut de gamme

### Nombre de partenaires souhaités :

6 - 8 partenaires

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

Programme de fidélité "France Privilège" en partenariat avec Mastercard avec la campagne de communication sur l'écosystème France.fr

### Indicateur de performance :

Visibilité du partenaire  
Campagne de communication performante

### Profil visiteur :

clients du programme premium de la banque, les CPS+

### Media / Support :

France.fr, réseau Mastercard

**Elena de Beauchamp** elena.de-beauchamp@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

