



## **Plan d'actions Plan d'actions 2016 Brésil & Amérique du Sud**

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Toujours leader pour le tourisme vers l'Europe, la France fait aujourd'hui face à une concurrence accrue par la crise économique:

- > Les États-Unis, fort de leur soft power et de leur stratégie tourisme bien déclinée (facilitation des visas, multiplication des fréquences aériennes et importants budgets de promotion) désormais franchit les 2 millions de visiteurs brésiliens.
- > Les destinations plus exotiques – Asie du Sud Est et Moyen-Orient en forte croissance.
- > Certains concurrents européens (Suisse, Allemagne et Italie) particulièrement dynamiques.

Pour atteindre les 1,5 M de visiteurs, nos orientations stratégiques sont sensiblement celles définies dans notre Plan Marketing :

- > continuer à travailler notre cœur de cible de repeaters francophiles en mettant en avant les nouveautés de l'offre française et les nouvelles opportunités des marchés (shopping, grands événements, outre-mer, viti-vini);
- > augmenter nos parts des marchés sur les voyageurs des nouvelles classes émergentes en liant les marques France (actuelles, accessibles et accueillantes) à l'accomplissement du premier voyages en Europe;
- > concentrer nos actions sur les produits à forte valeur ajoutée sur lesquels existent de vraies possibilités de croissance : tourisme urbain, shopping, gastronomie, MICE, outre-mer, tourisme religieux.

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [FRANCE EXCELLENCE América Latina 2024](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

# FRANCE EXCELLENCE AMÉRICA LATINA 2024

PRESTATION

<b>Marchés d'intervention :</b>	Brésil	Mexique
<b>Type de rendez-vous :</b>	Rencontres B2B	
<b>Cibles :</b>	Professionnels internationaux	
<b>Espaces et filières :</b>	Luxe	

Les conférences et le workshop réuniront spécialistes du luxe français et brésiliens, maisons de luxe françaises et porte-parole de l'industrie et rassembleront les leaders d'opinion du secteur (presse, influenceurs, trade, KOL).





## OBJECTIFS

- Présenter la diversité de l'offre haut de gamme française, à Paris et en régions
- Expliquer les codes du luxe à la française
- Informer les professionnels sur les nouvelles tendances du secteur

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

30

### Visibilité partenaire :

- Fiche contact sur la plateforme online et catalogue exposants imprimé - Mention dans les e-news PRO BR, MX et LATAM et toutes les communications autour de l'événement - Option de sponsoring des différents moments qui font partie de l'événement (sur devis)

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

28 juin 2024

### Site d'inscription :

Site d'inscription

[France Excellence América Latina 2024](#)

### Précisions tarifaires :

OPTION 1: Workshop - 1 table avec 1 agenda de RDV présenciel (jusqu'a 43 RDV de 17 min) : 3 900 euros HT (Bénéficiez d'une réduction de 200 euros si vous réservez votre place avant le 10 décembre 2023) + accès aux conférences et panels en ligne + accès aux présentations de marché et panoramas de la distribution

OPTION 2: Workshop - 1/2 agenda (réservé aux privés: hôteliers, DMCs, écoles de ski): à partir de 2 900 euros HT

OPTION 3: Sponsor des différents moments qui font partie de l'événement : à partir de 2600 euros HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

FRANCE EXCELLENCE

Date de début

16 septembre 2024

Date de fin

19 septembre 2024

Date limite d'inscription

28 juin 2024

### Lieu :

### Format de l'opération :

### France Excellence

América Latina est un évènement comprenant: un événement de lancement dans un lieu emblématique à São Paulo incluant des conférences sur l'excellence française et cocktail de networking - et possibilité d'extension Mexique, Argentine ou un autre marché d'Amérique latine (sur devis); 2 jours de RDVs d'affaires pré-programmés via une plateforme interactive et personnalisée, entre fournisseurs français du tourisme du luxe et acheteurs - TO et AGV spécialisés - de toute l'Amérique latine. Jusqu'à 50 rendez-vous au total.

### Edition précédente :

- Plus de 400 personnes ont assisté aux conférences et débats en présenciel et 350 online;
- 1 000 Rendez-vous entre 139 entreprises;
- 85% de taux de satisfaction;
- Entreprises françaises: 75% souhaitent ré-investir sur le marché en 2023; jusqu'à 25 leads commerciaux générés par entreprise;
- Entreprises brésiliennes / latino-américaines : 87% sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité de l'événement; 86% sont satisfaits ou très satisfaits des contacts effectués;
- Presse: 60 articles publiés;
- Sur le site de l'événement: +47 millions visiteurs uniques; +220 millions page views;

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs de niche avec département spécialisé, agences de voyages Virtuoso, traveller made at d'autres réseaux d'excellence, presse professionnelle, influenceurs et leaders d'opinion.

### Visiteur attendu :

350

### Media / Support :

[franceexcellencelatam.com.br](http://franceexcellencelatam.com.br)

### Reseau social :

Réseau social

<https://www.youtube.com/watch?v=yOyTFCd5IEc>

**Caroline Putnoki** caroline.putnoki@atout-france.fr  
**Mélanie Belin** melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Démarchage Brésil](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux



# E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :**

**Type de rendez-vous :**

**Cibles :**

Formations

Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# DÉMARCHAGE BRÉSIL

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :**

**Type de rendez-vous :**

**Cibles :**

Rencontres B2B

Professionnels internationaux

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France et transfert, à partir de 1 jusqu'à 5 jours de RDV sur une semaine.

Possibilité de faire plusieurs villes : São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Fortaleza, etc.

Nous consulter

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

4 à 5 RDV par jour de démarchage

Accompagnement Atout France et transfert

**Indicateur de performance :**

Nombre d'agences visitées

Nombres d'agents formés en agence

**Caroline Putnoki** [caroline.putnoki@atout-france.fr](mailto:caroline.putnoki@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

