



## Poids du tourisme dans l'économie française

Après deux années de pandémie, et un redémarrage à différentes vitesses selon les territoires et les clientèles d'origine, le tourisme a retrouvé en France ses niveaux pré-COVID dès 2022, soit une performance exceptionnelle à l'échelle mondiale, avec 93 millions d'arrivées enregistrées sur le territoire.

Malgré les bouleversements écologiques, sanitaires et géopolitiques, la France maintient ainsi son leadership mondial en termes de nombre d'arrivées, leadership qui devrait être renforcé par une année 2024 sous le signe du rayonnement international avec l'accueil d'événements mondiaux, dont les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

### Principales données économiques

93 M

d'arrivées internationales en 2022 (Insee)

65,9 Md€

de dépenses internationales en 2023 (Banque de France)

18,6 Md€

d'investissements touristiques en 2022

## Emploi

Selon les données de l'URSSAF, le secteur de l'**hébergement-restauration dénombre 1,3 million de salariés** du secteur privé en 2022, soit +8,5% par rapport à 2019 (+ 93 800 emplois salariés du privé).

Le poids de l'emploi du secteur de l'hébergement-restauration parmi l'ensemble des emplois salariés privés est de 6,5% en 2022. Le secteur HCR est une des filières qui s'est le plus développée en 2022, tant en pourcentage qu'en volume d'emploi.

Source : Urssaf

## PIB

En 2021, le Produit intérieur brut direct du tourisme représente 3% du PIB de la France soit 67 milliards d'euros (en prenant en compte les valeurs ajoutées brutes des activités touristiques).

En France, le tourisme domestique représente 70% du PIB touristique. Cette part est comparable aux pays concurrents.

La consommation touristique intérieure s'élève à 140 milliards d'euros (100 milliards d'euros pour les résidents et 40 milliards d'euros pour les non-résidents). Elle était de 181,4 milliards d'euros en 2019, soit 7% du montant du PIB.

Source : Insee, compte satellite du tourisme

## Fréquentation internationale

En dépit de la crise sanitaire encore très présente en début d'année et du déclenchement de la guerre en Ukraine au printemps, 2022 a constitué l'année du rebond pour le tourisme français se soldant par des performances très solides, tant en termes de fréquentation que de recettes ou d'investissement.

Le nombre d'arrivées internationales s'établit à **93 millions en 2022** (90 millions en 2019).

En 2023, la fréquentation internationale en France devrait approcher les **98 millions\*** d'arrivées.

Top 10 des arrivées internationales en France en 2023

| Nationalités | En millions |
|--------------|-------------|
| Allemagne    | 14,7        |
| Royaume-Uni  | 12,4        |
| Belgique     | 9,09        |
| Italie       | 7,65        |
| Espagne      | 7,24        |
| Suisse       | 7,04        |
| Pays-Bas     | 6,75        |
| Etats-Unis   | 4,43        |
| Canada       | 1,18        |
| Portugal     | 1,18        |

Données Oxford Economics

\* Estimation réalisée par Atout France pour 2023, sur la base de l'évolution de la fréquentation internationale 2023/2022, la France ayant accueilli en 2023, 93 millions de visiteurs selon l'Insee.

## Recettes internationales

Avec **65,9 milliards d'euros de recettes internationales en 2023**, la France a surpassé le niveau des recettes de 2019 de +16%.  
(Source : Banque de France)

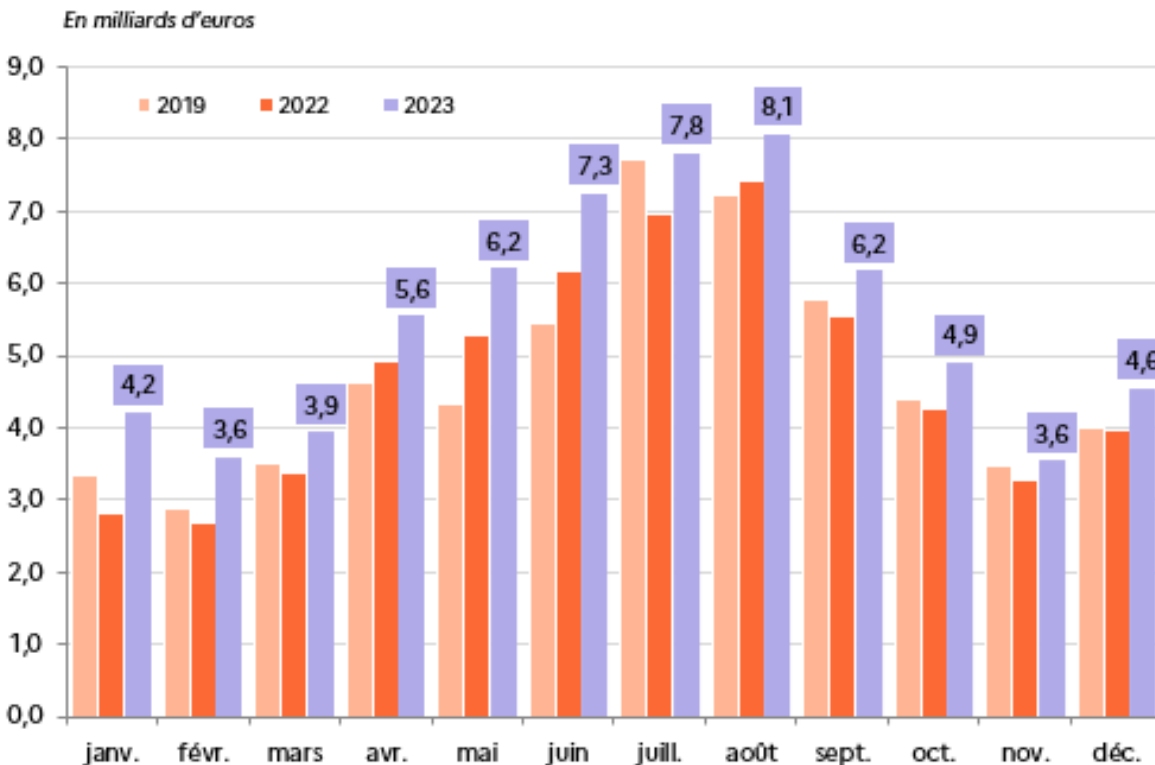
Des résultats portés par les clientèles belges, britanniques, suisses et espagnoles, et ce malgré un recul des clientèles asiatiques.

Source : Banque de France

### Recettes touristiques en France Top 10 des nationalités en 2023

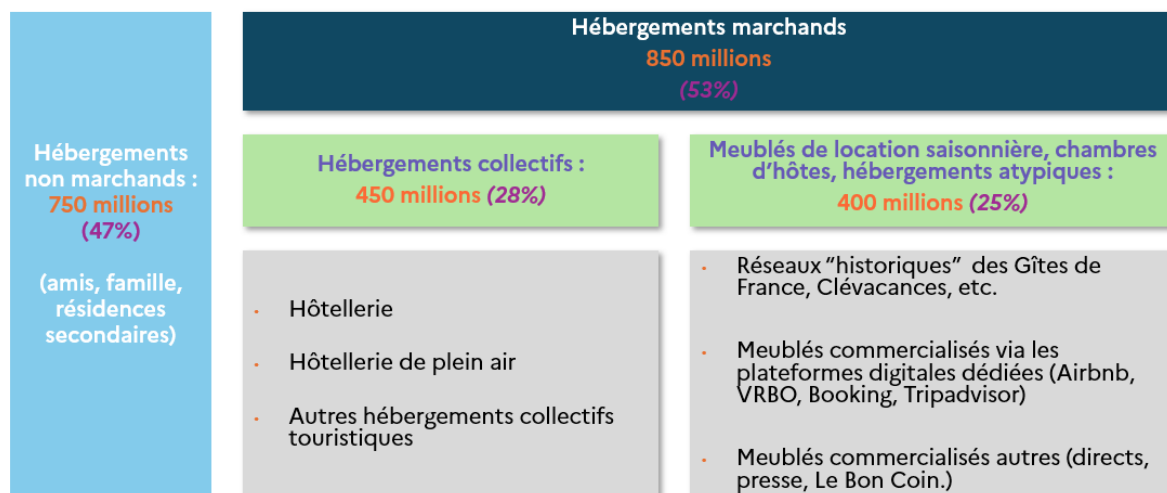
| Nationalités        | En M€         | Evol. Vs 2019 |
|---------------------|---------------|---------------|
| Belgique            | 8 495         | +42,7%        |
| Royaume-Uni         | 7 446         | +24,8%        |
| Suisse              | 6 804         | +27,9%        |
| Allemagne           | 6 702         | +13,2%        |
| Etats-Unis          | 6 507         | +58,1%        |
| Espagne             | 4 897         | +5,3%         |
| Italie              | 3 951         | +20,9%        |
| Pays-Bas            | 2 556         | +32,5%        |
| Chine               | 1 212         | -65,8%        |
| Japon               | 613           | -34,3%        |
| <b>Total Top 10</b> | <b>49 183</b> | <b>+18,2%</b> |
| <b>Monde</b>        | <b>65 857</b> | <b>+16,1%</b> |

Données Banque de France



## Modes d'hébergements

**1,6 milliard de nuitées touristiques annuelles (2023)**



En 2023, **1,6 milliard de nuitées touristiques** ont été réalisées, dont 950 millions de nuitées par la clientèle domestique (60%) et 650 millions par la clientèle internationale (40%).

Parmi ces 1,6 milliard de nuitées touristiques, 750 millions ont été effectuées dans des hébergements non marchands (47%), tels que les séjours chez la famille, les amis, ou dans des résidences secondaires, et 850 millions dans des hébergements marchands (53%).

Sources : Insee, Eurostat, DGE, Banque de France

## Ventilation territoriale des nuitées

Ventilation territoriale des nuitées en 2022  
(en milliers)

|                                    | HOTELLERIE              |                     |                 | HOTELLERIE DE PLEIN AIR |                     |                 |
|------------------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
|                                    | Nuitées internationales | Nuitées domestiques | Nuitées totales | Nuitées internationales | Nuitées domestiques | Nuitées totales |
| Ile de France                      | 36 266                  | 30 321              | 66 587          | 1 042                   | 667                 | 1 709           |
| Centre-Val-de Loire                | 1 153                   | 4 864               | 6 018           | 846                     | 1 512               | 2 358           |
| Bourgogne-Franche-Comté            | 1 864                   | 5 002               | 6 866           | 1 505                   | 1 781               | 3 287           |
| Normandie                          | 1 795                   | 6 286               | 8 081           | 1 730                   | 3 426               | 5 157           |
| Hauts-de-France                    | 1 900                   | 7 101               | 8 999           | 1 096                   | 2 084               | 3 180           |
| Grand Est                          | 4 643                   | 9 180               | 13 825          | 1 947                   | 1 565               | 3 513           |
| Pays de la Loire                   | 770                     | 6 514               | 7 284           | 1 980                   | 11 384              | 13 362          |
| Bretagne                           | 1 128                   | 6 803               | 7 930           | 2 656                   | 10 985              | 13 640          |
| Nouvelle-Aquitaine                 | 2 581                   | 13 471              | 16 051          | 7 253                   | 20 491              | 27 743          |
| Occitanie                          | 2 994                   | 12 239              | 15 233          | 6 845                   | 21 074              | 27 919          |
| Auvergne-Rhône-Alpes               | 5 331                   | 18 526              | 23 858          | 4 088                   | 8 933               | 13 018          |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur         | 7 667                   | 15 790              | 23 458          | 5 855                   | 10 567              | 16 422          |
| Corse                              | 713                     | 2 401               | 3 114           | 1 689                   | 2 713               | 4 401           |
| <b>TOTAL France métropolitaine</b> | <b>68 801</b>           | <b>138 600</b>      | <b>207 302</b>  | <b>38 530</b>           | <b>97 178</b>       | <b>135 708</b>  |

Source : Insee

## Investissements touristiques

En 2022, le total des investissements touristique s'élève à 18,6 Md€, représentant une hausse de +1,3% par rapport à 2021 et surtout +4,5% par rapport à 2019.

Les résidences secondaires pèsent 27% du total, les hébergements marchands (Hôtels, résidences de tourisme, campings, gîtes et villages de vacances) 34%, les restaurants 17% et le reste des équipements 22%.