



Analyse des tendances

ARTICLE

Dans un contexte en fortes mutations, soumis à de nombreuses crises de nature diverses, le besoin de comprendre les signaux faibles annonciateurs des tendances futures est une information clé.

Atout France est associée à de nombreux partenaires afin de proposer aux acteurs du tourisme une lecture stratégique des tendances en cours.

Le Cahier-tendances produit en partenariat étroit avec la plateforme d'innovation dédiée au tourisme urbain de Paris&Co.

Nouveauté cette année ! Pour sa 7e édition, le Cahier-tendances a fait évoluer son contenu afin de vous proposer un bilan des 6 éditions précédentes : ou comment les tendances évoluent, s'affinent, se multiplient ou disparaissent, et quelles sont les solutions que l'on y apporte en termes technologiques, sociologiques et économiques.

- [Télécharger le document Cahier des tendances n°7](#) PDF – 6.28 MB

En 2022, l'équipe Innovation s'est également associée à l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, pour coproduire un document inédite [L'Explorateur d'Innovations](#) sur les 50 solutions innovantes identifiées en France et à l'international pouvant contribuer au tourisme de demain.

Contact(s)

Frédérique ROUSSEAU - Responsable du pôle entreprises - innovation - professionnalisation

- [Linkedin](#)