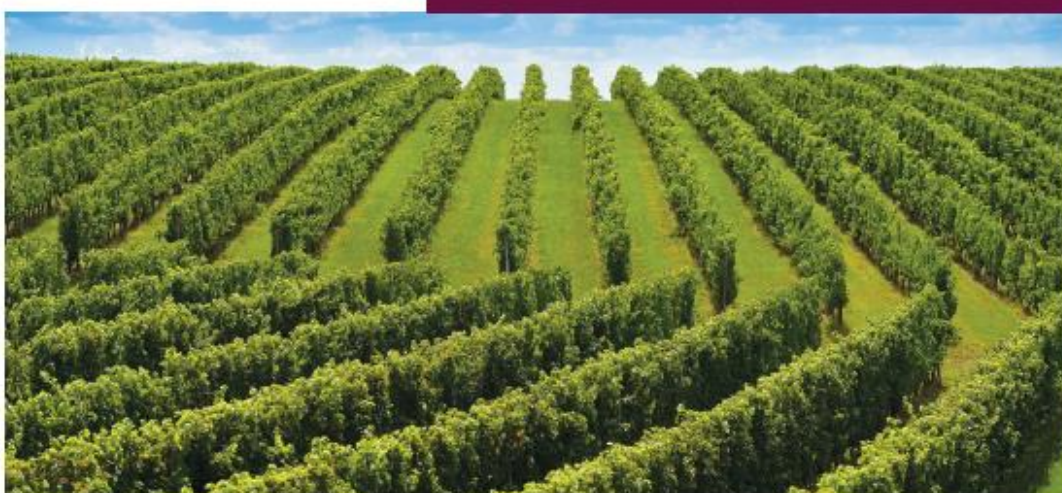


DOSSIER DE PRESSE



**BORDEAUX
NOUVELLE-AQUITAINE**
16-17 octobre 2018

La vitrine de l'œnotourisme français
à l'International



VisitFrenchWine.com



Contact presse

Stéphanie Cadet

Tel : 01 42 96 70 75 - Stephanie.cadet@atout-france.fr

Portable sur le salon : 06 85 33 35 69

SOMMAIRE



Destination Vignobles 2018 p.3

Bordeaux accueille la 8^e édition de Destination Vignobles
Le programme
Les soirées et les éductours
Profil des participants

Le marché de l'œnotourisme en France p.10

L'œnotourisme en France, chiffres clés

Développement de l'œnotourisme : la stratégie de Atout France et de ses partenaires p.11

Assistance à projet et ingénierie
Qualification de l'offre : le label « Vignobles & Découvertes »
Promotion et commercialisation

Premières Assises nationales de l'œnotourisme p.13

Annexes p.14

52 nationalités de tour-opérateurs en 2018
Atout France



Suivez Destination Vignobles sur twitter !

#DestinationVignobles

@atout_france



DESTINATION VIGNOBLES 2018

Bordeaux accueille la 8^e édition

Cette année, c'est à Bordeaux, que Atout France convie les acteurs de l'œnotourisme pour son événement biennal Destination Vignobles. 160 tour-opérateurs internationaux et 150 exposants français seront présents afin de conforter encore davantage cette filière en plein essor.

Valoriser toute la diversité de l'offre œnotouristique française auprès des professionnels internationaux, c'est le pari de Destination Vignobles organisé par Atout France. Un rendez-vous au format original qui s'est inscrit, au fil du temps, comme un incontournable pour les acteurs de la filière.

Ainsi, les 16 et 17 octobre, Destination Vignobles 2018 réunit au Hangar 14 de Bordeaux 160 tour-opérateurs internationaux invités par l'Agence et 150 exposants français spécialistes de l'œnotourisme. 3848 rendez-vous d'affaires sont programmés durant la journée et demi de workshop, favorisant ainsi la commercialisation de la « France des vins et spiritueux » à l'international.

Le week-end précédent le workshop, les tour-opérateurs ont eu l'opportunité de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, dont les labellisées Vignobles & Découvertes, grâce à 16 programmes d'éductours dans toute la France.

Bienvenue à Bordeaux

L'organisation de cette 8^e édition de l'opération en Nouvelle-Aquitaine donnera l'opportunité aux opérateurs internationaux de découvrir une destination phare de l'œnotourisme français, dont Bordeaux, capitale mondiale du vin. Ses vignobles de prestige et son patrimoine inscrit à l'UNESCO font de la destination une vitrine emblématique de la France et de son savoir-faire viticole. La Nouvelle-Aquitaine propose notamment 6 routes du vin labellisées Vignobles et Découvertes autour de Bordeaux permettant de découvrir des appellations viticoles prestigieuses (Bordeaux, Entre-deux-Mers, Graves et Sauternes, Médoc, Saint-Émilion, Pomerol et Fronsac et Blaye et Bourg). Elle dispose également de nombreuses destinations labellisées Vignobles et Découvertes telles que le Vignoble de Cognac, Pays de Bergerac, le Vignoble de l'Île d'Oléron, le Vignoble de Gaillac, Destination Cahors - Malbec, Les Bons Crus d'Artagnan, Conques et le vignoble de Marcillac, le Vignoble de Fronton ou Jurançon en Béarn Pyrénées.

Atout France organise cette édition 2018 de Destination Vignobles en partenariat avec le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires*.

()Gironde Tourisme, le Bureau National Interprofessionnel du Cognac, l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux métropole, le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras, La Cité du Vin, le Conseil des Grands Crus classés en 1855, Bordeaux Métropole, le Château Smith-Haut-Lafitte.*



Destination VIGNOBLES

1,5 jour de workshop

160 tour-opérateurs
internationaux

provenant de **52** pays

150 sociétés françaises
exposantes

3 848 rendez-vous
d'affaires

16 éductours dans

7 destinations viticoles
françaises

Le programme

Du vendredi 12 au dimanche 14 octobre 2018

Les tour-opérateurs internationaux découvrent l'offre des destinations œnotouristiques françaises dans le cadre de 16 éductours (cf p.6).

Lundi 15 octobre 2018

18h00 Soirée d'accueil à la Cité du Vin et à la brasserie *Familia* des Halles de Bacalan

Mardi 16 octobre 2018

9h00 Ouverture du salon au Hangar 14 et début des rencontres entre exposants et tour-opérateurs (rendez-vous préprogrammés).

10h30 **Inauguration officielle du salon** par Jean-Baptiste LEMOYNE, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

11h15 **Rencontre avec la presse** (salle niveau 1) en présence de :
Jean-Baptiste LEMOYNE, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères,
Christian MANTEL, Directeur général de Atout France, Commissaire du salon Destination Vignobles,
Alain ROUSSET, Président de la Région Nouvelle-Aquitaine,
Hervé NOVELLI, Président du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme.
Régine MARCHAND, Présidente du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine
Stephan DELAUX, Président de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole,

Annnonce des 6 finalistes des 1ers *Iter Vitis Awards* par Didier CUJIVES, Président de *Iter Vitis France* et Président du Comité départemental de tourisme de Haute-Garonne.

13h00 Déjeuner

14h00 Reprise des rencontres entre exposants et tour-opérateurs
-18h00 (rendez-vous préprogrammés).

20h00 Soirée au Château Smith Haut Laffitte, à Martillac

Mercredi 17 octobre 2016

9h00 Suite du workshop au Hangar 14 de Bordeaux

13h00 Déjeuner de clôture de l'événement
-14h30

14h30 Assemblée de lancement de la Fédération des destinations
-16h30 labellisées *Vignobles & Découvertes* à la Cité du Vin

Les soirées

Destination Vignobles est une belle opportunité pour la destination hôte de déployer tous les atouts de son offre, notamment dans le cadre des soirées.

Lundi 15 octobre : Soirée d'accueil à la Cité du Vin et au Familia, brasserie des Halles de Bacalan.

Organisée sous le thème « France des vins, vivez une expérience unique », cette soirée permettra aux tour-opérateurs invités et exposants français de visiter un site majeur de l'œnotourisme français : la Cité du vin. La soirée se poursuivra par un cocktail dînatoire dans la très conviviale brasserie Familia des Halles de Bacalan.

Soirée à l'invitation de Atout France et en partenariat avec le CRT de Nouvelle-Aquitaine, le Bureau National Interprofessionnel du Cognac et le Conseil des Grands Crus classés en 1855.



Mardi 16 octobre : Soirée de gala au Château Smith Haut Laffitte, à Martillac

Au cœur d'un vignoble de 78 hectares, le Château Smith Haut Laffitte, accueillera les participants à Destination Vignobles pour une soirée de prestige à la découverte de ses chais souterrains où dorment 1000 barriques, de sa tour du 16^e siècle ou de sa tonnellerie.



Soirée à l'invitation du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine, du château Smith Haut Laffitte, et du Bureau National Interprofessionnel du Cognac.

Les éductours

Les 16 éductours, proposés le week-end précédent le workshop, dans 14 vignobles permettent aux tour-opérateurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte des potentialités œnotouristiques de la France. Un principe exclusif qui offre une découverte in situ des produits proposés.

Les programmes proposés s'attachent à valoriser la diversité des territoires et à mettre en avant les destinations labellisées « Vignobles & Découvertes ».



Destination
VIGNOBLES

141 tour-opérateurs participent à

16 éductours proposés dans

14 vignobles,

soit **90%** des opérateurs participant à l'événement

Liste des éductours

| REGION | Thème de l'éductour |
|----------------------|--|
| Auvergne Rhône-Alpes | Vin et culture entre Sud Ardèche et Drôme Provençale |
| Auvergne Rhône-Alpes | Tourisme gourmand entre Beaujolais et Vins de Savoie |
| Auvergne Rhône-Alpes | Beaujolais et Côtes du Rhône : la Vallée Mondiale de la Gastronomie |
| Centre Val de Loire | Route du vin et 500 ans de Renaissance(s) en Centre - Val de Loire : de Sancerre à Chinon |
| Pays de la Loire | A travers les routes du vin des Pays de la Loire |
| Champagne-Ardenne | Effervescente Champagne |
| Alsace | Découverte des trésors cachés de la Route des vins d'Alsace |
| Nouvelle-Aquitaine | Vignobles du Sud-Ouest : Pays basque, Palace et gastronomie Michelin |
| Nouvelle-Aquitaine | Saint-Emilion, Bergerac et Cadillac : chais contemporains et châteaux célèbres |
| Nouvelle-Aquitaine | Cognac, île d'Oléron et citadelle UNESCO : spiritueux mondialement connus et vins secrets |
| Nouvelle-Aquitaine | Armagnac, Buzet et Jurançon : des vignobles originaux alliés à une gastronomie 3* Michelin |
| Nouvelle-Aquitaine | Les routes du vin de Bordeaux : tout un monde dans une bouteille |
| Nouvelle-Aquitaine | Sur les Routes du vin de Bordeaux : de la vigne à l'océan, à la découverte du vignoble Bordelais |
| Occitanie | Costières de Nîmes /AOP Languedoc |
| Occitanie | Fronton - Gaillac - Cahors Malbec |
| Occitanie | Autour des vignobles du Roussillon, des AOP du Languedoc et de l'Armagnac |

Profil des participants

Pour cette édition 2018, ce sont 160 tour-opérateurs en provenance de 52 marchés (contre 150 TO provenant de 45 marchés en 2016) qui se retrouvent à Bordeaux pour rencontrer les 150 exposants français représentant les 17 vignobles français.

Durant la journée et demi de workshop, ils pourront développer leurs contacts et échanges commerciaux dans le cadre de plus de **3 848 rendez-vous préprogrammés, 8% de plus qu'en 2016.**



160 tour-opérateurs internationaux

52 marchés touristiques (voir annexe 1) sont représentés à Destination Vignobles 2018, soit un éventail très large du tourisme émetteur mondial.

On note cette année l'arrivée de 4 nouveaux marchés par rapport à 2016 : le Mexique (2 TO), la Lettonie (1 TO), l'Uruguay (1 TO), Singapour (1 TO).

Les voyageurs européens restent les plus représentés du salon (47% des tour-opérateurs présents) avec en tête :

- l'Autriche (8 TO contre 3),
- le Royaume-Uni/Irlande (8 contre 11 en 2016)
- l'Espagne (7 TO contre 3 en 2016)
- l'Allemagne (7 TO contre 11 en 2016),

Mais les délégations en provenance du Japon (17 TO), du Brésil (13 TO), des Etats-Unis (12 TO) et de Russie (12 TO) sont les plus importantes en nombre de participants.

PROVENANCE DES TOUR-OPERATEURS PRESENTS

47%
Europe

28%
Afrique, Asie, Océanie

13%
Amérique du Sud

10%
Amérique du Nord

2%
Proche et Moyen Orient

150 exposants représentatifs des 17 vignobles français

Les exposants représentent des destinations, des domaines, des écoles et maisons du vin, des hôtels, des réceptifs venant des 17 vignobles français.

67% des exposants de Destination Vignobles 2018 proviennent de destinations labellisées « Vignobles & Découvertes ».

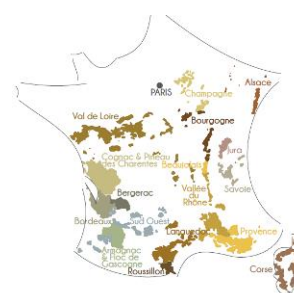
Exposants par secteur d'activité

| | |
|-----|---|
| 33% | Organisme de promotion touristique |
| 28% | Châteaux, domaines vitivinicoles et espace découverte |
| 17% | Agences réceptives |
| 8% | Hébergement |
| 7% | Professionnel du vin et spiritueux |
| 4% | Organisme de promotion des vins |
| 3% | Transport |

Les exposants proposent une gamme de produits variée autour de l'œnotourisme :

- Tourisme itinérant : circuits, routes des vins
- Visites de caves et d'exploitations viticoles
- Courts séjours en ville avec escapade dans le vignoble
- Foires, festivals et événements
- Hébergements et restauration dans le vignoble
- Stages et dégustations œnologiques
- Vacances actives, randonnées...
- Patrimoine culturel - Musée du vin

LES 17 VIGNOBLES FRANÇAIS



Alsace,
Armagnac
& Floc de Gascogne,
Beaujolais,
Bergerac,
Bordeaux,
Bourgogne,
Champagne,
Cognac et Pineau
des Charentes,
Corse,
Jura,
Languedoc,
Provence,
Roussillon,
Savoie,
Sud Ouest,
Val de Loire,
Vallée du Rhône.

LE MARCHÉ DE L'ŒNOTOURISME EN FRANCE



L'ŒNOTOURISME EN FRANCE EN 2016

10 MILLIONS D'ŒNOTOURISTES EN 2016

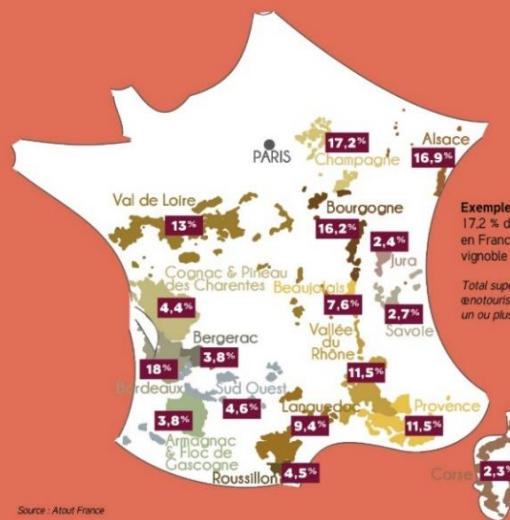
5,8 MILLIONS FRANÇAIS SOIT 58%



4,2 MILLIONS ÉTRANGERS SOIT 42%

Définition de l'œnotouriste en France : il s'agit d'une personne ayant passé au moins une nuit en France pour un motif de loisirs vacances en dehors de son environnement habituel et ayant eu une pratique de découverte du vin et des vignobles (dégustation, visites de caves, de musées, de vignobles, de routes des vins, de villages viticoles...).

RÉPARTITION DES VIGNOBLES VISITÉS EN 2016



Exemple de lecture : 17,2 % des œnotouristes en France ont visité le vignoble de Champagne

Total supérieur à 100% car un œnotouriste peut avoir visité un ou plusieurs vignobles

Source : Atout France

ÉVOLUTION DEPUIS 2009

+1/3

D'ŒNOTOURISTES

Un segment en croissance : En 2009 : 7,5 millions d'œnotouristes en France.

PÉRIODE 2009/2016

+33%

FRANÇAIS

+29%

ÉTRANGERS

+40%

4% Taux de croissance annuel moyen

3,7% Taux de croissance annuel moyen des Français

5% Taux de croissance annuel moyen des étrangers

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ESTIMÉES EN 2016

1256 € en moyenne dépensés pour un séjour œnotouristique (pour l'ensemble des personnes participant au séjour) comprenant une activité liée au vin et à la découverte des vignobles dont **240 €** de dépenses en

moyenne liées à l'achat de vin sur place, commandé, voire consommé in situ et les dépenses périphériques (visites, dégustation, stages et autres...).

5,2 milliards d'euros : estimation de la dépense globale des œnotouristes en France en 2016.



67 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes » incluant plus de **4 000** professionnels travaillant en réseau.

Source Atout France : les estimations ont été réalisées à partir d'une approche croisée raisonnée de données provenant principalement d'études ad hoc sur les plus gros marchés et de données auxiliaires.

VisitFrenchWine.com



DÉVELOPPEMENT DE L'ŒNOTOURISME : LA STRATÉGIE DE ATOUT FRANCE ET DE SES PARTENAIRES

Atout France, au travers de ses différents métiers, développe une action concertée, coordonnée et transversale en matière d'œnotourisme.

Ses champs de compétences sont :

- l'assistance à projet et ingénierie
- la qualification de l'offre : le label « Vignobles & Découvertes »
- la promotion et la commercialisation

1 - L'assistance à projet et ingénierie

En termes d'assistance à projet et d'ingénierie, Atout France œuvre aux côtés des acteurs territoriaux du tourisme et des professionnels français et internationaux dans l'analyse et la définition de leur stratégie touristique.

À ce titre Atout France a publié 2 études.

Tourisme et Vin : les clientèles françaises et internationales, les concurrents de la France. Comment rester compétitif ?

En 2011, Atout France a publié cet ouvrage permettant de prendre le pouls de l'œnotourisme, un secteur en pleine expansion.

Atout France, en partenariat avec huit destinations vinicoles françaises rassemblant des professionnels de la filière et des acteurs du tourisme, a conduit une étude de clientèle très complète auprès des touristes français et internationaux pour mieux cerner les enjeux de cette filière et de ces marchés.

Septembre 2010 - 18,95 € en format PDF sur www.atout-france.fr



Tourisme et vin : Réussir la mise en marché

En 2014, Atout France a souhaité mettre à disposition des producteurs un guide pratique visant à les accompagner dans la commercialisation de leur offre auprès des touristes. Ce guide propose une méthodologie avec des préconisations très concrètes allant de l'étude de marché, à la promotion, en passant par la conception de produits œnotouristiques.

Décembre 2013 - 18,95 € en format PDF sur www.atout-france.fr



2 - La qualification de l'offre : le label Vignobles & Découvertes

Le label « Vignobles & Découvertes » a été lancé en 2009 afin de structurer l'offre œnotouristique du territoire français. Il est attribué pour une durée de 3 ans par les ministres chargés du tourisme et de l'agriculture sur recommandation du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme après instruction de Atout France.

Les destinations labélisées rassemblent un réseau d'acteurs du monde œnotouristique : hébergement, restaurant, cave, patrimoine, activités et événements... Les visiteurs ont ainsi à leur disposition les éléments essentiels à la réussite d'un séjour de qualité dans les vignobles français. L'offre œnotouristique qualifiée et valorisée par le label favorise la pratique des courts séjours et des week-ends, répondant à la demande des œnotouristes.

Ce label confère une meilleure visibilité à l'offre œnotouristique des territoires labellisés tout en la qualifiant, car tous les partenaires labellisés s'engagent à respecter les exigences définies par le cahier des charges. Cette meilleure structuration de l'offre a pour but d'accroître la fréquentation et la consommation touristique sur des destinations rendues plus attractives tout en développant le débouché tourisme pour la filière viticole. Chacune des destinations offre des attraits touristiques et viticoles majeurs qui en font des destinations pionnières en matière d'œnotourisme, tant pour la clientèle nationale qu'internationale.



3 - La promotion et la commercialisation

L'œnotourisme, qui a émergé dans les années 2000, a rapidement été identifié comme un secteur à fort potentiel d'attractivité pour la destination France. Les enjeux liés à l'économie du tourisme vitivinicole sont importants, tant pour l'accroissement de la fréquentation des régions viticoles que pour stimuler la vente des vins.



VisitFrenchWine.com

Atout France a lancé, en février 2016, visitfrenchwine.com, un portail unique dédié à la découverte des vignobles français.

Disponible en anglais et en français, le site constitue une véritable vitrine dont la vocation est de séduire.

En 3 clics maximum, il redirige l'internaute vers le vignoble le plus adapté à sa demande.

À découvrir : les bonnes adresses, les événements et activités à vivre dans les vignobles, des fiches d'identités des grandes régions viticoles ou encore des portraits et interviews de personnalités du monde du vin...

Ainsi, le Cluster Œnotourisme de Atout France a été créé dès 2000 en liaison avec le CNIV et les interprofessions viticoles, les Comités régionaux du tourisme, les Comités départementaux du tourisme et les offices de tourisme de France.

Atout France a renforcé la reconnaissance et la légitimité de la filière avec la création du pôle « Destinations vignobles » dont le Cluster Œnotourisme constitue un relais opérationnel. Il rassemble 57 partenaires, institutionnels et professionnels du tourisme et du vin, représentatifs des 17 vignobles français. Il a pour objectif d'assurer dans une démarche collective la promotion des vignobles comme destinations touristiques ainsi que des produits liés à l'hébergement, la visite de sites et le transport.

Grâce à la mobilisation de différents partenaires et à une stratégie ambitieuse, le Cluster assure la promotion de la « France des vins » en menant, sur des pays bien identifiés, des actions ayant pour objectifs de fidéliser les consommateurs sur les marchés matures et de conquérir les marchés émergents, au formidable potentiel de développement.

Le Cluster s'appuie sur le réseau de Atout France à l'international composé de 33 bureaux dans 30 pays rayonnant sur 70 marchés.

Premières Assises nationales de l'œnotourisme

Le 20 novembre prochain, Atout France organise, en lien avec le CSO et à la demande de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, les premières Assises nationales de l'œnotourisme. L'occasion de mettre un coup de projecteur sur cette filière en pleine croissance et de fixer ses grands axes de développement pour les années à venir.

Pour ce nouveau rendez-vous organisé autour du thème « L'œnotourisme, un atout clé au cœur de la destination France », Atout France réunira, avec Hervé Novelli, Président du CSO, plus de 800 acteurs des filières viticoles et touristiques au Palais des Congrès de Paris. Une journée de réflexion et d'échange qui permettra d'approfondir de nombreux sujets cruciaux pour la filière : place de l'œnotourisme dans les politiques publiques, amélioration de la qualité, de l'accessibilité, promotion et distribution de l'offre, professionnalisation de la filière, construction d'outils d'observation ou encore le lien entre œnotourisme et consommation responsable.

Au programme :

2 tables rondes sur les thèmes :

- « Les grands défis de l'œnotourisme français face à la concurrence internationale »,
- « Promotion et distribution ».

Des témoignages d'experts

En complément de ces moments d'échange et de dialogue, des « grands témoins » tels que Paul Dubrule, Jean-Michel Wilmotte, ou Krystelle Lepresle de Vin & Société interviendront sur les problématiques auxquelles l'œnotourisme doit faire face.

Un espace d'exposition

Une soixantaine de professionnels présenteront leur activité, offrant ainsi une vitrine de la grande diversité de la filière.

Une remise de prix

L'association *Iter Vitis* remettra les 1ers *Iter Vitis Awards* à l'initiative la plus innovante en matière de valorisation du patrimoine viti-vinicole.

20 mesures en faveur de l'œnotourisme

Enfin, le Gouvernement annoncera les 20 grandes mesures qu'il souhaite mettre en œuvre pour le développement de la filière.

Renseignements et inscriptions sur : www.assises-oenotourisme.fr

Formation Atout France - La mise en marché de votre offre œnotouristique

Jeudi 15 novembre, Atout France propose aux professionnels engagés dans la commercialisation de produits œnotouristiques de définir les axes de développement les plus adaptés à leur positionnement commercial. L'objectif de la formation est double : prendre conscience que le concept de l'œnotourisme, sous l'angle commercial, est très ouvert, mais également définir et renforcer le positionnement des entreprises, en fonction de leur activité : acteur professionnel de l'accueil vin (une maison de vins, cave, producteur...) ou opérateur touristique assembleur.

Les pistes d'actions présentées et pourront faire l'objet d'un suivi dans le temps.

Pour plus d'informations : atout-france.fr/rendez-vous

ANNEXES

Annexe 1 :

52 nationalités de tour-opérateurs en 2018

| | | | |
|----|-----------------|----|--------------------|
| 1 | Afrique du Sud | 27 | Israël |
| 2 | Allemagne | 28 | Italie |
| 3 | Argentine | 29 | Japon |
| 4 | Australie | 30 | Lettonie |
| 5 | Autriche | 31 | Lituanie |
| 6 | Belgique | 32 | Liban |
| 7 | Biélorussie | 33 | Luxembourg |
| 8 | Brésil | 34 | Macédoine |
| 9 | Bulgarie | 35 | Mexique |
| 10 | Canada | 36 | Norvège |
| 11 | Chili | 37 | Pays-Bas |
| 12 | Chine | 38 | Pérou |
| 13 | Colombie | 39 | Pologne |
| 14 | Corée du Sud | 40 | Portugal |
| 15 | Croatie | 41 | République Tchèque |
| 16 | Danemark | 42 | Roumanie |
| 17 | Espagne | 43 | Russie |
| 18 | États-Unis | 44 | Serbie |
| 19 | Finlande | 45 | Singapour |
| 20 | Géorgie | 46 | Slovénie |
| 21 | Grande-Bretagne | 47 | Suède |
| 22 | Hong Kong | 48 | Suisse |
| 23 | Hongrie | 49 | Taiwan |
| 24 | Inde | 50 | Thaïlande |
| 25 | Indonésie | 51 | Ukraine |
| 26 | Irlande | 52 | Uruguay |

Annexe 2 :

Atout France



Avec un niveau record de 87 millions de visiteurs internationaux accueillis, la France a confirmé en 2017 sa place de destination la plus visitée au monde. Des résultats qui vont dans le sens des objectifs fixés par le Gouvernement qui souhaite recevoir, en 2020, 100 millions de visiteurs en France pour des recettes de 60 milliards d'euros.

Une ambition rappelée par le Premier ministre lors du Conseil Interministériel du Tourisme du 19 janvier dernier, qui a par ailleurs conforté le rôle de Atout France dans ses missions :

- Renouveler l'offre et de veiller à sa qualité grâce à l'ingénierie et les financements pour des projets touristiques structurants dans les territoires ;
- Favoriser le développement et la promotion des marques de destinations (et de leurs entreprises) à l'international.

ACCOMPAGNER LE RENOUVEAU DE L'OFFRE ET VEILLER À SA QUALITÉ

Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement, afin de stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité.

Lors du Conseil Interministériel du Tourisme du 19 janvier dernier, l'Agence a été désignée comme l'interlocuteur privilégié des porteurs de projets dans les territoires. Elle les accompagnera désormais dans la mise en œuvre d'une dizaine de projets structurants par an avec le soutien de la Caisse des Dépôts et la future Agence nationale des territoires.

En complément de cette assistance, Atout France publie chaque année une dizaine d'études pour les professionnels. Celles-ci ont vocation à accroître leur connaissance des marchés et des filières et d'affiner leurs stratégies de développement (ex : *Touristes indiens : comment bien les accueillir ?*, *Connectivité aérienne de la France*, *Tableau de bord des investissements touristiques*, etc.). Atout France leur propose par ailleurs des formations, notamment en ligne (MOOC accueil France).

L'Agence est également chargée de veiller à la qualité de l'offre, grâce à plusieurs dispositifs : classement des hébergements de tourisme, distinction palace attribuée à 24 établissements d'exception, immatriculation des opérateurs de voyages, promotion de labels (« Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme,...).

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS ET ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

Grâce à ses 33 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques et des acteurs de la distribution.

Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 300 professionnels partenaires des outils de compréhension de la demande (conjoncture par pays et par filière ou études de marchés) et de conduire des actions marketing et de promotion autour des marques de destinations.

Plus de 2 800 opérations de promotion sont ainsi organisées chaque année dans le monde, ciblant les professionnels (voyagistes internationaux, presse et influenceurs) ainsi que le grand public.

Au cœur de ce dispositif, un média puissant, France.fr, permet d'inviter les internautes du monde entier (en 16 langues et 31 versions), à venir (re)découvrir l'art de vivre des destinations françaises.

Pour en savoir plus :

atout-france.fr ou france.fr



Atout France

79 - 81 rue de Clichy

75009 Paris

Tél.: + 33(0)1 42 96 70 00

Fax.: +33(0)1 42 96 70 11

www.atout-france.fr / www.france.fr