

DOSSIER TECHNIQUE : FRANCE PRIVILEGE
l'ASIE CENTRALE et le CAUCASE 2023-2024

FRANCE PRIVILEGE

« CHOOSE YOUR FRANCE EXPERIENCE »



2023-2024



DOSSIER TECHNIQUE : FRANCE PRIVILEGE

l'ASIE CENTRALE et le CAUCASE 2023-2024

FRANCE PRIVILEGE

Une action phare sur les marchés de l'**Asie Centrale** et du **Caucase** mettant le focus sur la thématique luxe, haut de gamme, savoir-faire et excellence française, qui regroupera les acteurs majeurs de ce secteur : destinations, hôtellerie 5 étoiles et plus, grands magasins, y compris une expérience privilégiée et singulière.

Une opération 360° multipartite en partenariat avec le système de paiement **MasterCard** qui sollicitera non seulement la cible PRO avec le Newsletter et Manuel de vente PRO mais permettra aussi d'atteindre les clients directs grâce au projet commun du bureau d'Atout France et de **Mastercard - « France Privilège »** : un système de loyauté qui permet de fidéliser les clients à haut pouvoir d'achat par l'excellence des prestations de services touristiques en France.

Cette action débute début mars 2023 par une campagne numérique avec le système de paiement et le private-banking des banques locales et se poursuivra au cours des années 2023-2024 ce qui permettra de proposer une nouvelle approche pour attirer la clientèle CSP++ pour les professionnels de tourisme.

POURQUOI PARTICIPER AU FRANCE PRIVILEGE ?

Une coopération avec l'un des plus grands systèmes de paiement Mastercard qui couvre la zone de l'Asie centrale et le Caucase.

FOCUS : CHIFFRES CLES - KAZAKHSTAN

Les CSP++, catégorie de clientèle qui auront le mieux résisté à la crise, et la clientèle kazakhe font preuve de résilience dans leur consommation de produits de luxe.

- ✓ Le Kazakhstan concentre près de 50% du PIB de l'Asie Centrale ;
- ✓ PIB 10 387 en dollars par habitant ;
- ✓ Le Kazakhstan compte plus de **27 milles millionnaires** en dollars selon le Global Wealth Report 2022 de Credit Suisse* ;
- ✓ L'AND des marques de luxe françaises attire la clientèle kazakhstanaise ;
- ✓ 2,7 mlrd dollars de dépenses des touristes kazakhstanaï à l'étranger en 2019

* [Global Wealth Report 2022 de Credit Suisse](#)

** [Selon les données du Comité des comptes au Kazakhstan](#)

DOSSIER TECHNIQUE : FRANCE PRIVILEGE L'ASIE CENTRALE et le CAUCASE 2023-2024

FORMAT DE L'OPÉRATION

France Privilège est une action multipartite comprenant 4 volets :

- ✓ Programme de fidélité "France Privilège"& Mastercard:
Système de loyauté en partenariat avec le système de paiement y compris ses instruments de promotion.
- ✓ Programme de fidélité "France Privilège" & Mastercard & Private banking: Système de loyauté pour les titulaires des cartes *World Elite Mastercard* et *World Mastercard Black Edition* en partenariat avec les banques (private-banking)
- ✓ Campagne de communication "France Privilège" sur l'écosystème France.fr : Landing page du projet, page dédiée pour chaque partenaire, promotion : Social Ads
Au cours de l'année
- ✓ Newsletter PRO et manuel de vente PRO entre fournisseurs français du tourisme du luxe et acheteurs - TO et AGV spécialisés :

Dates :	2 étapes d' <i>Inscription</i> : - avant le 10 novembre 2023 - avant le 10 mars 2024
Marché :	L'Asie Centrale et le Caucase
Profil des invites B2C :	Clients titulaires des cartes World Elite Mastercard et World Mastercard Black
Nombre de partenaires souhaités :	6-7 partenaires pour chaque inscription
Profil des partenaires :	Produit/offre haut de gamme, Institutionnel ou privé ;

DOSSIER TECHNIQUE : FRANCE PRIVILEGE

l'ASIE CENTRALE et le CAUCASE 2023-2024

VISIBILITE DE PARTENAIRE

- ✓ Visibilité sur les supports de communication du **Mastercard** (Website, RS, E-newsletters) – B2C /B2B ;
- ✓ Visibilité sur les supports de communication du **private banking** (Réseaux sociaux) – B2C ;
- ✓ Visibilité sur les supports de communication de **l'écosystème France.fr** (Page dédiée du programme) – B2C ;
- ✓ Newsletter PRO ;
- ✓ Manuel des ventes PRO.

OBJECTIFS

- Renforcer la marque France sous l'angle luxe en lien avec le système de privilège via le concept "Choose your France Experience" ;
- Innover la méthode de travail et de fidélisation des professionnels du tourisme ;
- Maintenir le contact avec les professionnels ;
- Fidéliser les clients à haut pouvoir d'achat et séduire la clientèle directe VIP du private banking ;

FORMAT DE PARTICIPATION

PACKAGE : CAMPAGNE DIGITALE

❖ Comprend

1 VOLET B2C France.fr

- ✓ Landing page sur le site France.fr (mention + logo actif)
- ✓ Page dédié sur le site
- ✓ Promotion (Google Ads, Facebook)

2 VOLET B2C/B2B Mastercard

- ✓ Website Mastercard Kazakhstan
- ✓ Website Mastercard Ouzbékistan
- ✓ Website Mastercard Azerbaijan (TBC)
- ✓ Website Géorgie
- ✓ Newsletter aux banques (Kazakhstan, Ouzbékistan, Azerbaïdjan et Géorgie)
- ✓ 1 post sur Instagram (kz)
- ✓ 1 post sur Facebook (kz)
- ✓ 1 post Vkontakte (kz)

3 VOLET B2C Private banking

- ✓ Partenaire du programme « France Privilège »
- ✓ 1 post sur Instagram

4 VOLET PRO Atout France

- ✓ **Newsletter data-base PRO**
- ✓ Manuel de vente électronique

- **Tarif: 1 500 euros HT**



DOSSIER TECHNIQUE : FRANCE PRIVILEGE L'ASIE CENTRALE et le CAUCASE 2023-2024

BULLETIN DE COMMANDE

FRANCE PRIVILEGE 2023-2024

A RETOURNER A :

Atout France

A l'attention de Mme Elena de Beauchamp :

elena.de-beauchamp@atout-france.fr

COORDONNEES BANCAIRES :

Domiciliation : LB Lyon Grandes Entreprises 199

RIB : 10096 18100 0002590970268

BIC: CMCIFRPP

IBAN: FR7610096181000002590970268

INSCRIPTION A L'OPERATION: WORKSHOP FRANCE EXCELLENCE KAZAKHSTAN

(WOR000...)

DESCRIPTION PRESTATION	Prix HT EUR	Prix TTC EUR
<input type="checkbox"/> Package Digital B2C et B2B : Programme des privilèges en partenariat avec Mastercard (Kazakhstan & Ouzbékistan & Azerbaïdjan & Géorgie) Programme « France Privilège » et promotion avec Private banking en Asie Centrale e Caucase Campagne sur l'écosystème France.fr Newsletter PRO Manuel de vente PRO (pdf)	1.500 €	1.800 €
TOTAL		

Conditions d'inscription et de règlement :

La participation est confirmée à la signature du bon de commande. Le règlement de 100% est demandé à la réception de la facture.

Les tarifs annoncés sont valables pour les adhérents d'Atout France. Une majoration de 25% est appliquée pour le non-adhérents.

Conditions d'annulation : Non remboursable

Conditions Générales de Service consultables ici

<http://www.atout-france.fr/content/atout-france-et-vous>

CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME :

DATE: _____/_____/_____



Atout France

www.atout-france.fr / www.france.fr

Contacts:

Elena de Beauchamp

Directeur

Elena-de.beauchamp@atout-france.fr

Anastasia Kostycheva

PR&Communication&Partenariat

anastasia.kostycheva@atout-france.fr