

E-news et Facebook en ASEAN

PRO, PRESSE et Grand-Public



E-newsletter

Notre e-newsletter mensuelle est destinée à 1 000 agents de voyage et 30 journalistes en Asie du Sud-Est.

Vous pouvez :

- ✓ Faire découvrir des destinations et de nouveaux produits
- ✓ Inciter à la programmation et à la vente
- ✓ Recevoir les résultats après envoi par Atout France

Éléments à fournir :

- Un lien en anglais

Merci de le fournir en anglais, la majorité de nos lecteurs ne lisent pas le français. Faute d'élément en anglais, la traduction est disponible sur demande.

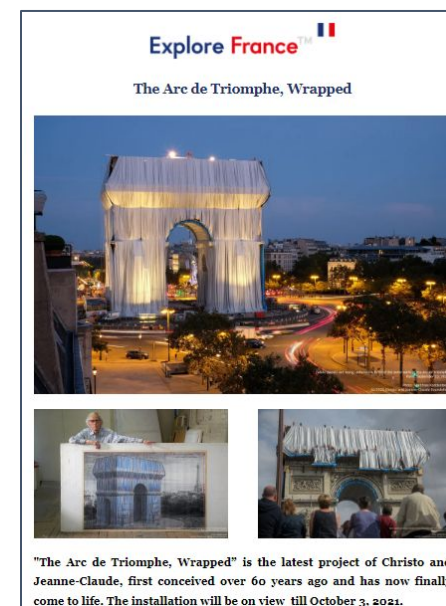
- 1 ou 2 photos

Coût de participation :

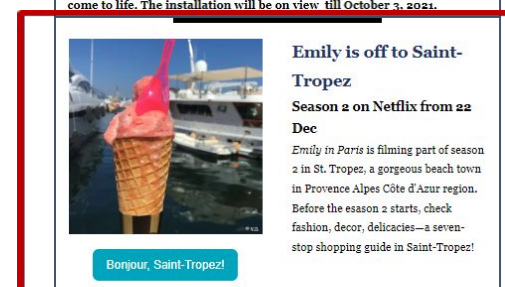
600 EUR HT

Package Newsletter PRO + Newsletter Presse : 1 000 EUR HT

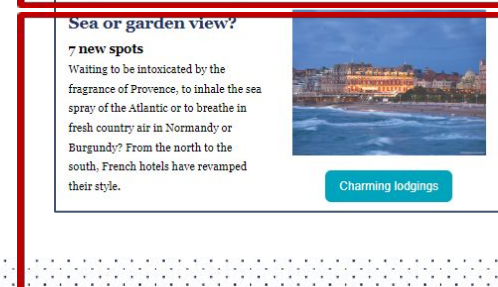
Offre réservée aux adhérents.



Un petit article d'actualité ou message par Atout France.



Lien vers votre URL ou dossier de presse.



Calendrier juillet 2023 - juin 2024

Mois	Thème	Cibles	Date d'envoi*
Juillet	Cuisine française	Pro	Mardi 18 juillet
Août	Destinations de luxe	Presse	Mardi 8 août
Septembre	Hiver en France	Pro	Mardi 12 septembre
Octobre	Nouveautés en France	Presse	Mercredi 17 octobre
Novembre	Sites instagrammables	Pro	Mardi 21 novembre
Décembre	Noël	Presse	Mardi 5 décembre
Janvier	Nouveautés en France	Pro	Mardi 9 janvier
Février	Well-being	Presse	Mardi 13 février
Mars	Destinations MICE	Pro	Mardi 5 mars
Avril	Été en France	Presse	Mardi 9 avril
Mai	Nature	Pro	Mardi 14 mai
Juin	Nouveautés en France	Presse	Mardi 11 juin

*Merci de fournir les éléments 5 jours ouvrables avant la date d'envoi.

Notre Facebook en anglais est suivi par 230 000 personnes d'Asie du Sud-Est dont la majorité sont des Indonésiens et des Philippins. Le ratio entre Homme/Femme est 50%-50%. Le coeur de notre cible est entre 25 et 34ans.

Vous pouvez :

✓ Toucher une audience ouverte et ciblée grâce à la publicité sur Facebook

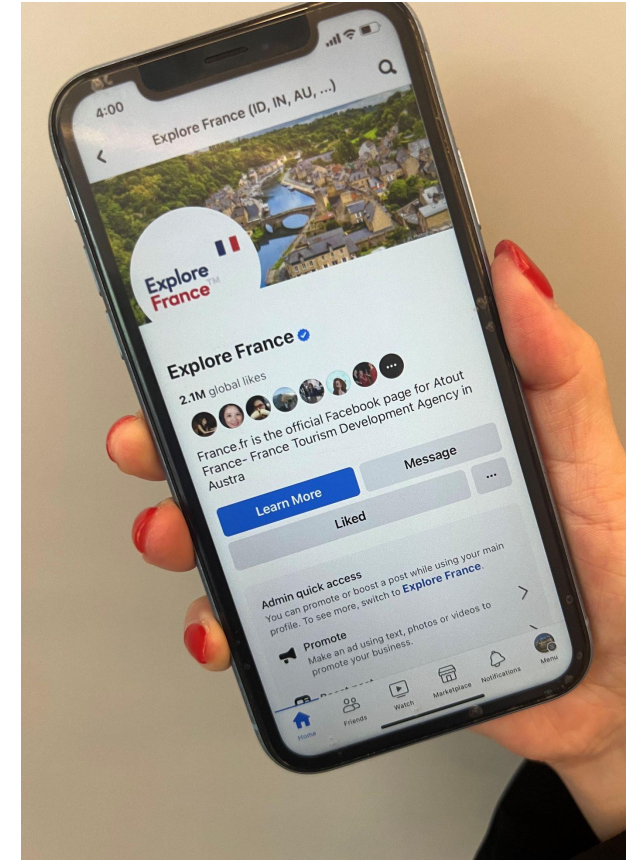
Éléments à fournir :

- Un lien en anglais. Atout France proposera un texte à partir du contenu
- 3 ou 4 photos ou 1 vidéo 5 jours ouvrables avant la date de post souhaitée

Coût de participation :

1 100 EUR HT

Il s'agit d'un post avec une publicité-booster.



Exemples de posts



Explore France (ID, IN, AU, ...) 12 May · 🌐

A moment of serenity amidst the breathtaking scenery of Mont Saint Michel rising majestically in the distance, framed by the brilliant yellow tints of the col... See more



Explore France (ID, IN, AU, ...) 8 May · 🌐

Planning a visit to Les Machines de l'île in Nantes soon? Here are the highlights that you cannot miss - 🐘 The grand éléphant is a sight to behold a... See more



📣 Boost this post to reach up to 3842 more people if you spend €10.

👍❤️ 1.8K



📣 Boost this post to reach up to 3842 more people if you spend €10.

[Boost post](#)

👍 1.7K

8 comments 16 shares

Explore France (ID, IN, AU, ...) 19 Apr · ⚙️

What's new in Paris? ✨

[Samaritaine](#), the LVMH-owned luxury depart... See more

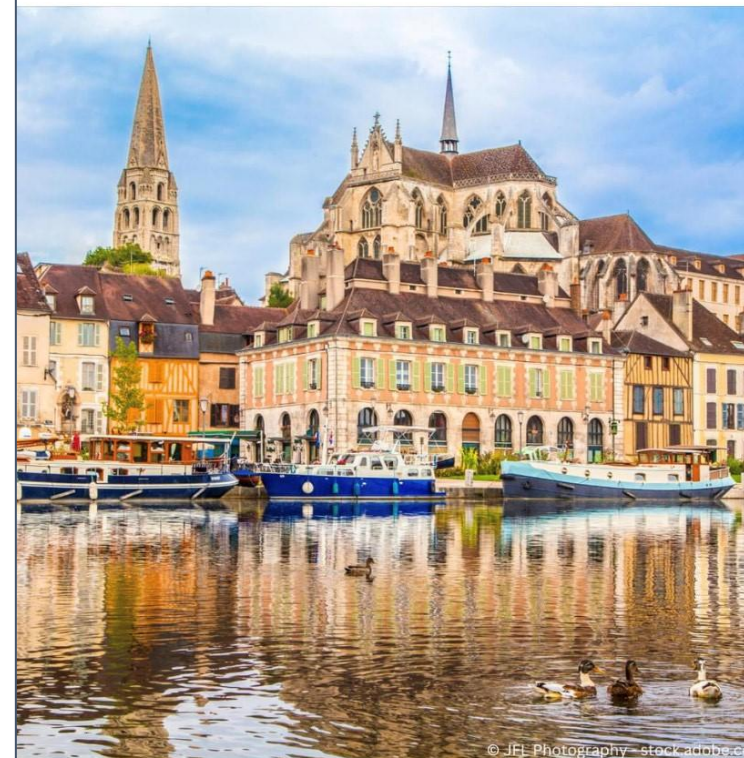


👍 2.9K

1 comment 6 shares

Explore France (ID, IN, AU, ...) 10 Apr · 🌐

Here's a unique way of exploring the Burgundy region - on a houseboat! Cruise around the wine regions and the famous attractions of Burgundy as you sip wi... See more



📣 Boost this post to reach up to 3842 more people if you spend €10.

[Boost post](#)

👍 3.7K

24 comments 35 shares

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France

Pour en savoir plus :
www.atout-france.fr