

NOM DU PARTENAIRE



CONFÉRENCE DE PRESSE VIRTUELLE

1

OBJECTIFS & FORMAT

2

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

3

PARTENAIRES & COÛT

4

MATÉRIEL À FOURNIR & CONTACTS

— OBJECTIFS DE L'ACTION

- **Améliorer la connaissance de la destination**
- **Susciter de nouveaux itinéraires touristiques**
- **Communiquer sur l'art de vivre, la gastronomie et le tourisme durable**

Format

⇒ **Présentation à la presse**

Cet événement organisé sous forme de Conférence de presse online prévoit l'intervention et participation de divers intervenants via la plateforme GOTOWEBINAR. Durée **1h environ**

- **Début:** A définir
- **Fin:** A définir
- **Lieu:** Madrid (online)
- 20 journalistes: Quotidiens nationaux/Bloggers/Influencers... sélectionnés
- 3 à 5 intervenants (ville de Lisieux, un hôtel, un chef cuisinier..., par exemple)
- Indicateurs de performance : Retombées Presse

Exemple de PROGRAMME

- **11h** Convocation des invités
- **11h00-11h30** Présentation de chaque intervenant suite à une introduction vidéo de 30 sec pour chacun d'eux
- **11h30-11h40** Animation cuisine ou autre...
- **11h40-12h00** Questions/réponses via chat
- **12h00/ 12h15** Fin de l'évènement

— NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- Sélection des journalistes
- Envoi de l'invitation
- Phoning de recrutement
- Session de formation sur Gotowebinar
- Suivi des journalistes post opération pour les publications et ou demandes de voyages de presse
- Envoi du communiqué de presse

— PARTENAIRES ET COÛT

- Profil des partenaires ciblés: institutionnels et privés
- Nombre de partenaires souhaités: 3 à 5
- Visibilité partenaire: - Invitation digitale de l'événement
- Présentation de la destination
- Communiqué de presse
- Coût: **1.600 € HT**

— MATERIEL A FOURNIR

➤ **Dossier de presse**

Votre nom pour le marché espagnol, 2 pages de texte, format Arial 10, logo, 10 photos en haute définition en rapport avec votre contenu et votre contact presse (nom, prénom, numéro de téléphone, adresse mail).

➤ **Vidéo pour chaque intervenant de 30 s. à 1 mn max**

Chaque vidéo permettra d'introduire les intervenants avant chaque temps de parole.

n.b: Traduction :

Si vous le souhaitez, nous pouvons faire traduire vos textes par l'agence avec laquelle nous travaillons régulièrement. Merci de nous le signaler afin que nous vous fassions parvenir un devis.

CONTACTS

Service Presse **ATOUT FRANCE** en Espagne

Valérie Watine

T. +34 91 548 97 46 / +34 608 121 868

valerie.watine@atout-france.fr

Sébastien Grenet

T.+34 91 436 22 89 / +34 605 96 05 77

sebastien.grenet@atout-france.fr



A T O U T
F R A N C E

Agence de développement
touristique de la France