

COOPÉRATION AVEC L'EQUIPEMENTIER GIANT

Campagne réalisée avec la Côte Atlantique en juin / juillet 2021

- **Objectif : Assurer de la visibilité et gagner en notoriété**
- **Durée de campagne : 8 semaines**
- **Budget : 26.000€ HT**

- **Communication online & offline :**
 - **Création d'un microsite avec un jeu concours.**
 - **Décoration de 648 points de ventes GIANT en Allemagne : Counter, Flyers, Posters.**
 - **Teaser sur la page d'accueil de GIANT et sur leurs réseaux sociaux.**
 - **Mise en avant sur la version online de bike-magazine.de et dans l'newsletter de juin.**

- **Retombées :**
 - Portée globale : 8.556.000**

