

Campagne 72h en France

En collaboration avec Lastminute.com

Campagne digitale de notoriété et de vente de promotion des courts séjours (3 jours) en France

TIMING



Printemps 2024
Automne 2024

Objectifs

- **Réaliser des itinéraires** pour découvrir la France pendant des courts séjours
- Améliorer la connaissance des destinations françaises auprès de la clientèle de Lastminute.com
- **Conversion : vente de package, séjours et vols**

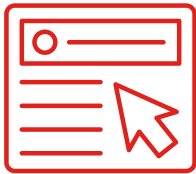
Les étapes de la campagne



Dynamique de la campagne

1

Bannières à différents endroits du site Lastminute.com et en externe qui renvoient le trafic vers la page France Media hub



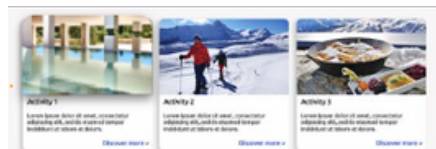
2

Chaque partenaire de la campagne aura une Landing Page spécifique avec du contenu éditorial, des propositions d'itinéraires et des offres de séjours

La page France Media hub recueillera tous les partenaires de la campagne 72h en France, avec des boutons pour accéder aux landing page spécifiques



Présence d'activités à acheter dans les destinations partenaires participant à la campagne



3

Sélection de produits disponibles sur le site Lasminute.com correspondant au partenaire: vols, hébergements ou vols+hébergements



Budgets

3 niveaux d'investissement sont possibles

Un investissement plus importants en termes de budget correspond à un plan média plus ample.

NB. Lastminute abonde toujours l'investissement du partenaire en terme d'achat d'espaces.

Campagne à 17 000€ HT

1 partenaire : 17 000€ HT
2 partenaires : 8 500€ HT chacun

Création : 7 000€ HT
Achat d'espaces : 10 000€ HT
Apport Lastminute : 10 000€ HT

**Total campagne
achat d'espaces : 20 000€ HT**

Campagne à 32 000€ HT

1 partenaire : 32 000€ HT
2 partenaires : 16 000€ HT chacun
3 partenaires : 10 666€ HT chacun

Création : 12 000€ HT
Achat d'espaces : 20 000€ HT
Apport Lastminute : 20 000€ HT

**Total campagne
achat d'espaces : 40 000€ HT**

Campagne à 50 000€ HT

1 partenaire : 50 000€ HT
2 partenaires : 25 000€ HT chacun
3 partenaires : 16 666€ HT chacun

Création : 20 000€ HT
Achat d'espaces : 30 000€ HT
Apport Lastminute : 30 000€ HT

**Total campagne
achat d'espaces : 60 000€ HT**