

PARTENAIRES THÉMATIQUE CULTURE

PROPOSITION ACTION INFLUENCE THÉMATIQUE
CULTURE

ESPAGNE

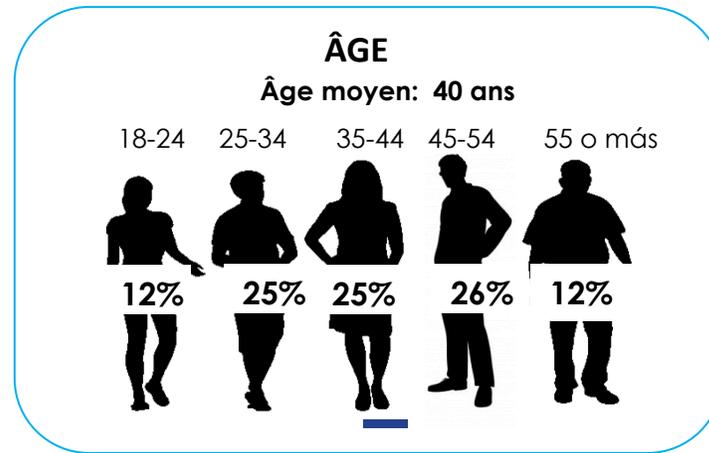
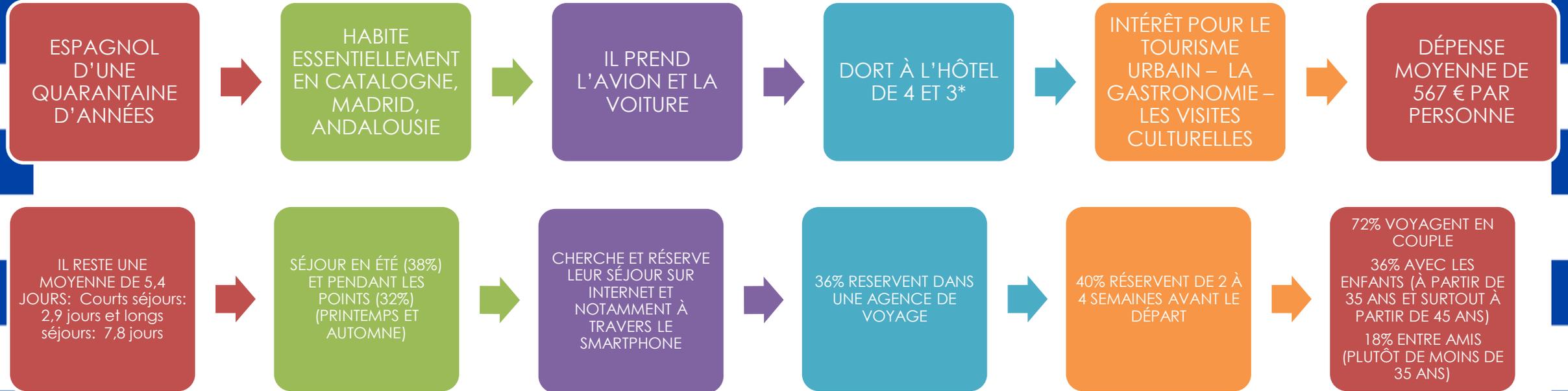
1

LES VOYAGEURS ESPAGNOLS



LE VOYAGEUR ESPAGNOL

⇒ **Le profil du voyageur espagnol vers la France** (source: Etude Nielsen décembre- 2022)



— Stratégie actions

⇒ Concept

- Sur la base d'un brief de contenu envoyé par le partenaire, possibilité de faire une action notoriété avec un créateur de contenu culture/art et macroinfluenceur culture @culturainquieta

Remise de visuel ou vidéo

⇒ Objectif

- Faire connaître auprès d'un public intéressé par la culture des nouveautés originales d'une destination ou d'un site,
- Important de mettre en avant des informations culturelles originales et impactantes d'un point de vue visuel qui permettra d'obtenir de meilleurs résultats.
- Les posts et stories seront envoyés pour validation sachant que ce type d'opération demande le respect du ton et communication de l'influenceur.

— Stratégie actions

⇒ L'influenceur

@culturainquieta est un macroinfluenceur qui génère des informations multiculturelles: Art, photographie, cinéma, durabilité, lifestyle.

Site	Lien	Nombre de suiveurs
	https://www.instagram.com/culturainquieta/	3 750 000
	https://culturainquieta.com/es/	
	https://www.facebook.com/culturainquieta.oficial	2 400 000

— Action influence

⇒ Proposition

Réseau	Format	# - @ - Link
Instagram	1 post/Reel (selon le contenu envoyé par le partenaire)	# y @ du partenaire
Instagram	2 stories	# y @ du partenaire
Blog/web Influenceur	1 article rédigé sur la base du brief du partenaire et avec des visuels remis par le partenaire	
Blog/web Influencuer	Mise en avant sur la home de l'article pendant une semaine	

4 000 € HT

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France