



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale
des Entreprises

Charte d'usage du logo Destination d'excellence

POUR UN ÉMETTEUR TIERS À L'ÉTAT

mai 2024



Sommaire

01

Fondamentaux

| | |
|---|----|
| Présentation du logo | 4 |
| Ingrédients du logo | 5 |
| Éléments | 6 |
| Taille et zone de protection | 7 |
| Couleurs | 8 |
| Variations colorielles | 9 |
| Version minimale | 10 |
| Taille et zone de protection version minimale | 11 |
| Interdits | 12 |

02

Gabarits émetteurs tiers à l'État

| | |
|-----------------------------------|----|
| Avec logo région et mention libre | 14 |
| Plaque | 15 |
| Vitrophanie | 16 |
| Badge | 17 |
| Vitrophanie pour VTC | 18 |
| Bandeau partenaires et label | 19 |
| Site internet | 20 |
| Outils print | 21 |
| Visuels clés | 22 |
| Goodies | 23 |

01

Fondamentaux

| | |
|---|----|
| Présentation du logo | 4 |
| Ingrédients du logo | 5 |
| Éléments | 6 |
| Taille et zone de protection | 7 |
| Couleurs | 8 |
| Variations colorielles | 9 |
| Version minimale | 10 |
| Taille et zone de protection version minimale | 11 |
| Interdits | 12 |

01 Fondamentaux

Destination d'excellence est la seule **marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme** pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

Qualité, responsabilité environnementale, développement durable, professionnalisme, accueil, écoute, hospitalité sont les valeurs portées par la marque.

Présentation du logo

P.4



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

01 Fondamentaux

La marque est représentée par **un cœur**, symbolisant l'accueil, l'écoute et l'hospitalité. **Son traité souple**, proche d'un traitement manuel, évoque la chaleur, l'humain, la bienveillance et la confiance. À l'intérieur du cœur, **un pin localise le lieu de labélisation**. Les couleurs **bleu, blanc et rouge** reflètent le professionnalisme et le caractère officiel du label.

Ingrédients du logo

P.5



Accueil

+

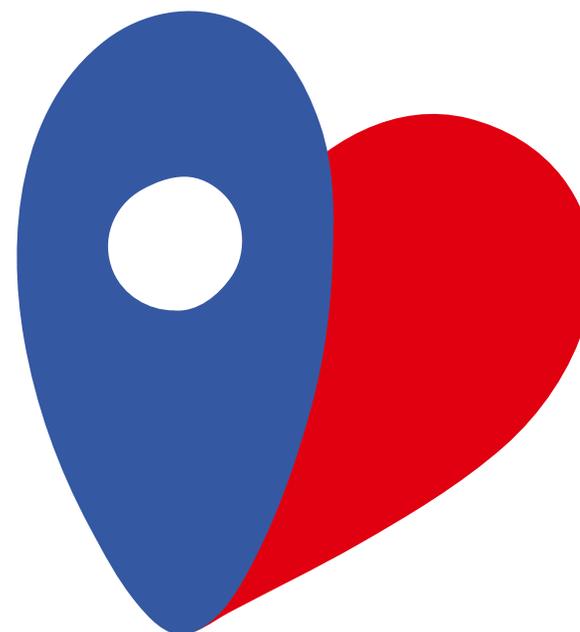


Localisation

+



État



Le logo est composé de 3 éléments :
le signe, le nom du label et la mention « République française ».
Le logo doit obligatoirement comporter ces trois éléments.



Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Taille et zone de protection

Cette marge est égale à la largeur de la Marianne. Les dimensions minimales pour ce logo sont de 80 pixels et 14 mm de haut. Il est recommandé de ne pas descendre en dessous de 18 mm en print pour garantir la bonne lisibilité du logo.

Une version spécifique pour très petite taille existe ([voir page 10](#)).



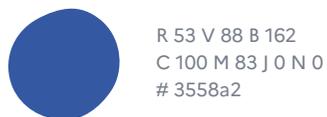
01 Fondamentaux

Présentation des couleurs du logo :

- à gauche les couleurs du signe ;
- à droite les couleurs présentes dans le cartouche République française.



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**



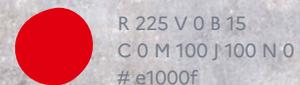
R 53 V 88 B 162
C 100 M 83 J 0 N 0
3558a2



R 225 V 0 B 15
C 0 M 100 J 100 N 0
e1000f



R 0 V 0 B 145
C 100 M 90 J 20 N 7
000091



R 225 V 0 B 15
C 0 M 100 J 100 N 0
e1000f



R 156 V 155 B 155
C 0 M 0 J 0 N 50
9c9b9b



R 0 V 0 B 0
C 0 M 0 J 0 N 100
000000

Couleurs

P.8



Le logo existe en **2 versions colorielles pour les émetteurs de l'État :**

- en couleurs ;
- en nuance de gris.

Variations colorielles

Il doit toujours être utilisé sur fond blanc.



●
R 86 V 86 B 86
C O M O J O N 70
565656

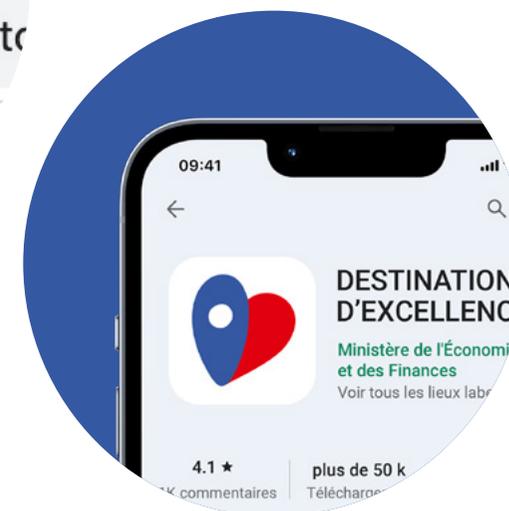
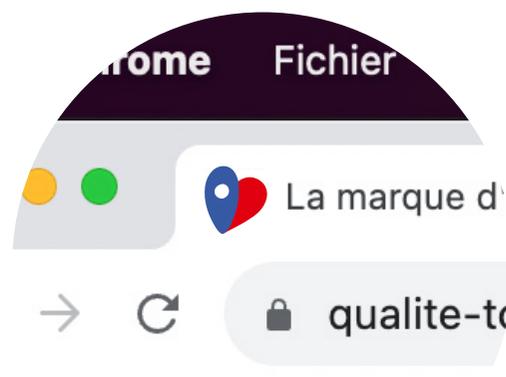
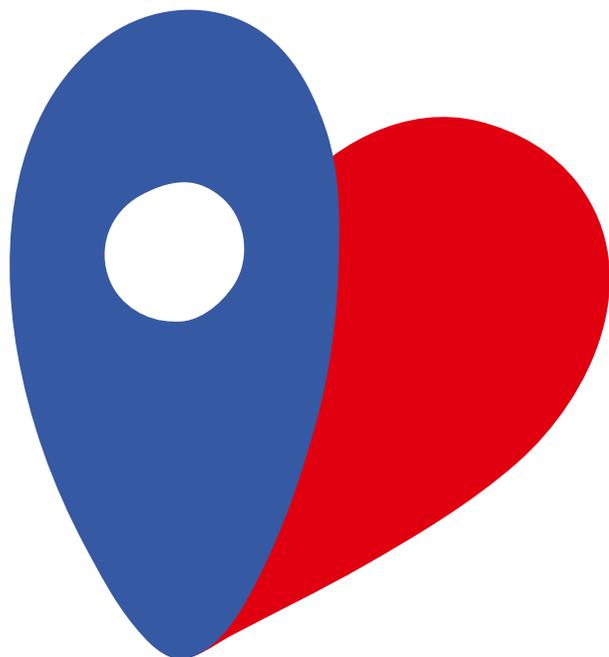
●
R 69 V 69 B 69
C O M O J O N 80
454545

01 Fondamentaux

Une version sans nom est autorisée dans des usages très spécifiques, **quand le logo doit être utilisé en très petit (voir page 11).** Il peut par exemple être utilisé comme icône d'application ou icône d'onglet pour une page internet. **Il est strictement interdit d'utiliser cette version pour d'autres usages, et à une taille plus grande (voir page 11).** Il ne doit pas non plus servir d'illustration ou de pictogramme.

Version minimale

P.10



01 Fondamentaux

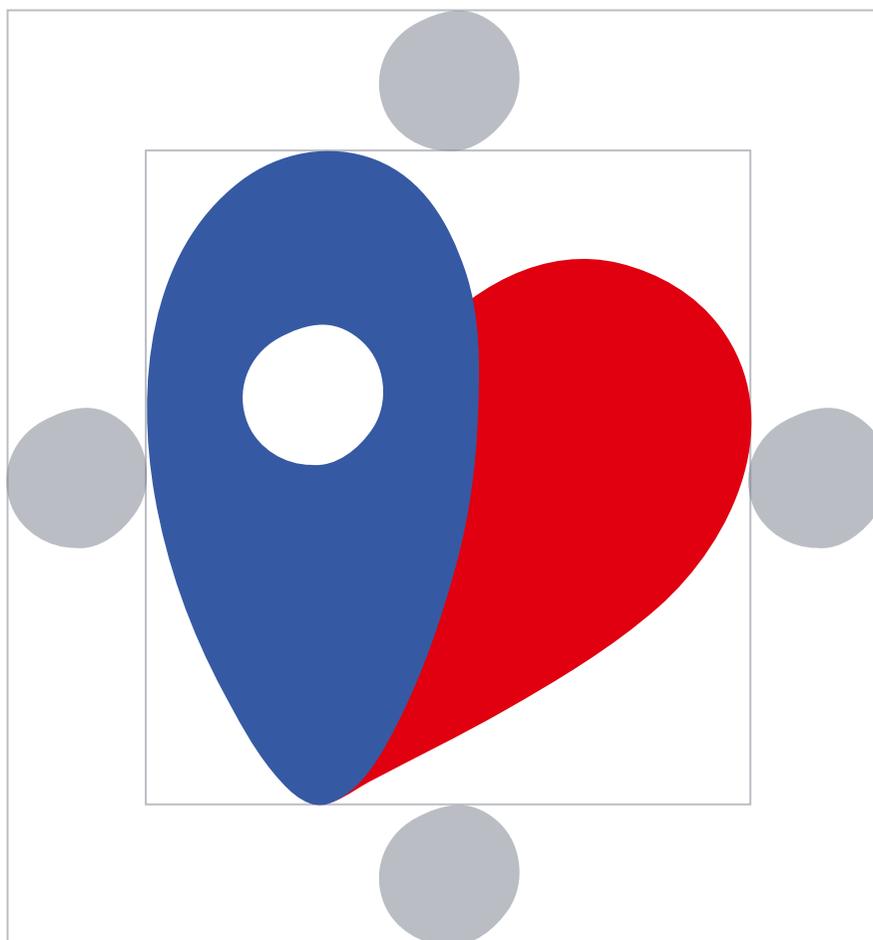
Cette version est spécifique aux usages très petits.

Le logo a toujours une marge blanche tournante autour, pour lui permettre de respirer et lui éviter d'être étouffé par les éléments environnants.

Cette marge est égale à la largeur du point blanc à l'intérieur du pin de localisation. Les dimensions **MAXIMALES** pour ce logo sont de 60 pixels ou 12 mm. Les dimensions minimales sont de 16 pixels et de 3 mm.

Taille et zone de protection version minimale

P.11



Cette page répertorie les usages interdits du logo.



changer la typographie



changer les couleurs



déformer le logo



mettre le logo sur un fond coloré



mettre le logo sur une photo



changer le signe



déplacer les éléments



déplacer la position de la mention



changer la manière d'écrire le texte associé au logo

02

Gabarits émetteurs tiers à l'État

| | |
|-----------------------------------|----|
| Avec logo région et mention libre | 14 |
| Plaque | 15 |
| Vitrophanie | 16 |
| Badge | 17 |
| Vitrophanie pour VTC | 18 |
| Bandeau partenaires et label | 19 |
| Site internet | 20 |
| Outils print | 21 |
| Visuels clés | 22 |
| Goodies | 23 |

02 Émetteurs tiers à l'État

La marque « Destination d'excellence » peut être amenée à cohabiter avec le logo d'une région. Une mention libre peut être ajoutée.

Avec logo région et mention libre

P.14

Le logo et la mention doivent être apposés en suivant les indications ci-dessous.



Uptatest eritinctin num quas del mo inctus doluptat quas ma si ut electati bere planiminci rehenimet remolorum, as solendi re ma aligent ut maio oditam que nis sin nos re nem que nulpa pre omniaspere, nos sumquibus dolupiendam seque et etur aut apidelignam resto conet restis am sequiss.

Les plaques carrées affichées sur les lieux labellisés
doivent respecter les tailles suivantes.

Plaque

P.15

Il est recommandé d'afficher la plaque « Destination d'excellence »
au dessus des autres plaques de labels. Il faut idéalement la rassembler
avec celles des autres labels d'État.



02 Émetteurs tiers à l'État

Les vitrophanies affichées sur les lieux labellisés doivent respecter les tailles suivantes.

Elles s'utilisent en remplacement, lorsqu'une plaque ne peut pas être affichée.

Il est recommandé d'afficher la vitrophanie « Destination d'excellence » au dessus des autres labels. Il faut idéalement la rassembler avec celles des autres labels d'État.

Vitrophanie

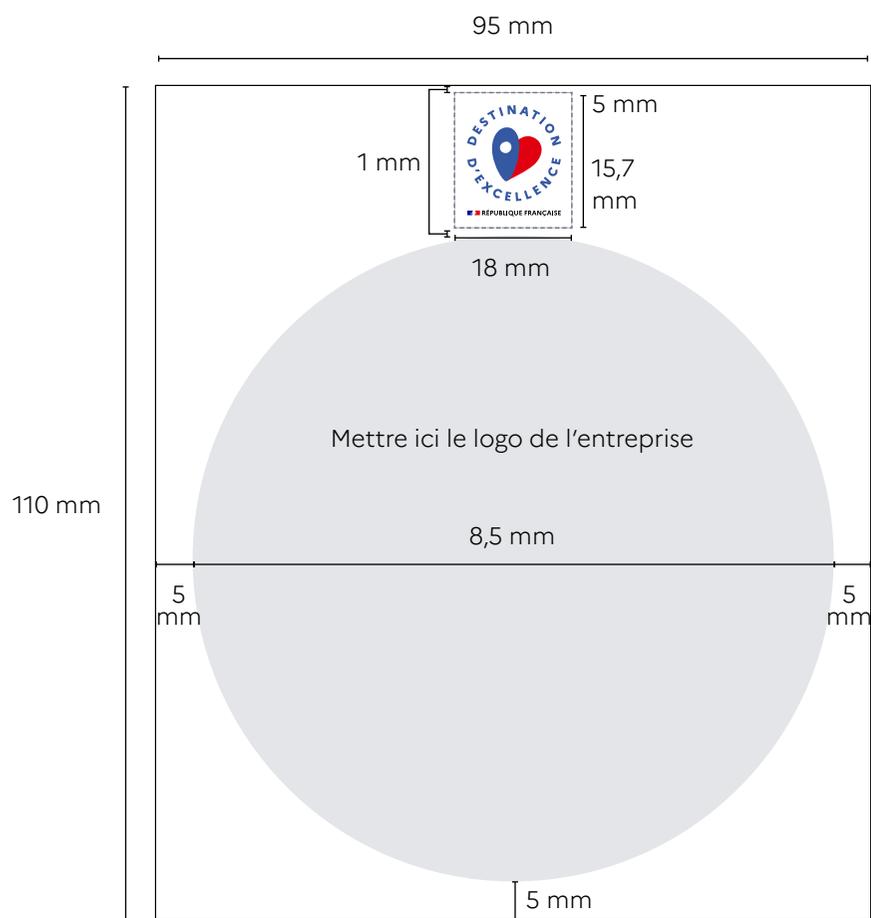
P.16



Le badge « Destination d'excellence » doit respecter les tailles suivantes.

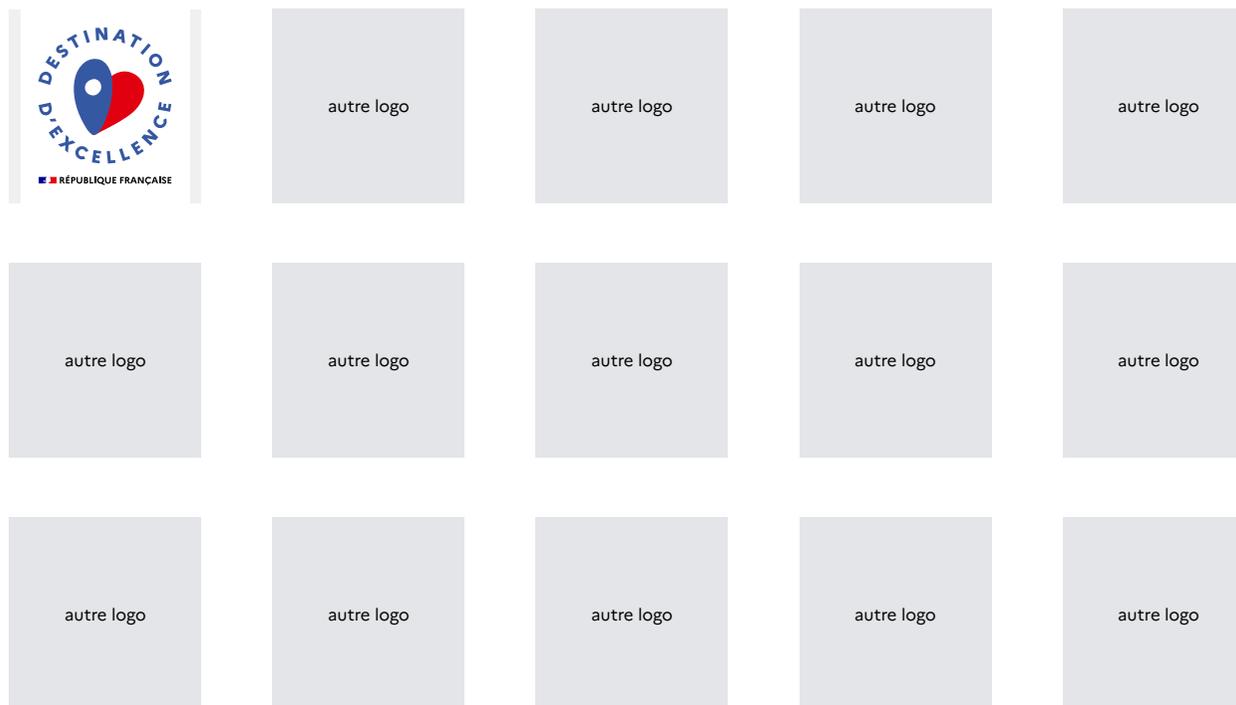


La vitrophanie « Destination d'excellence » pour les VTC **doit respecter les tailles suivantes**. Le logo de l'entreprise se place dans le rond central.

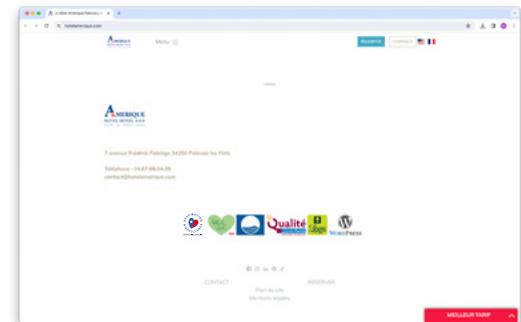
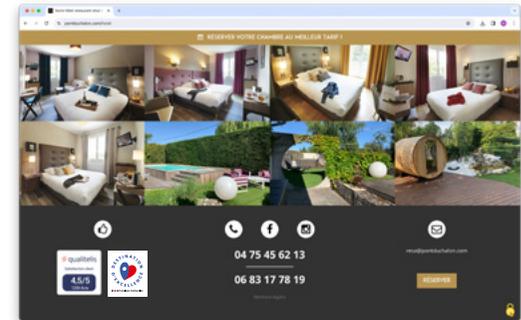
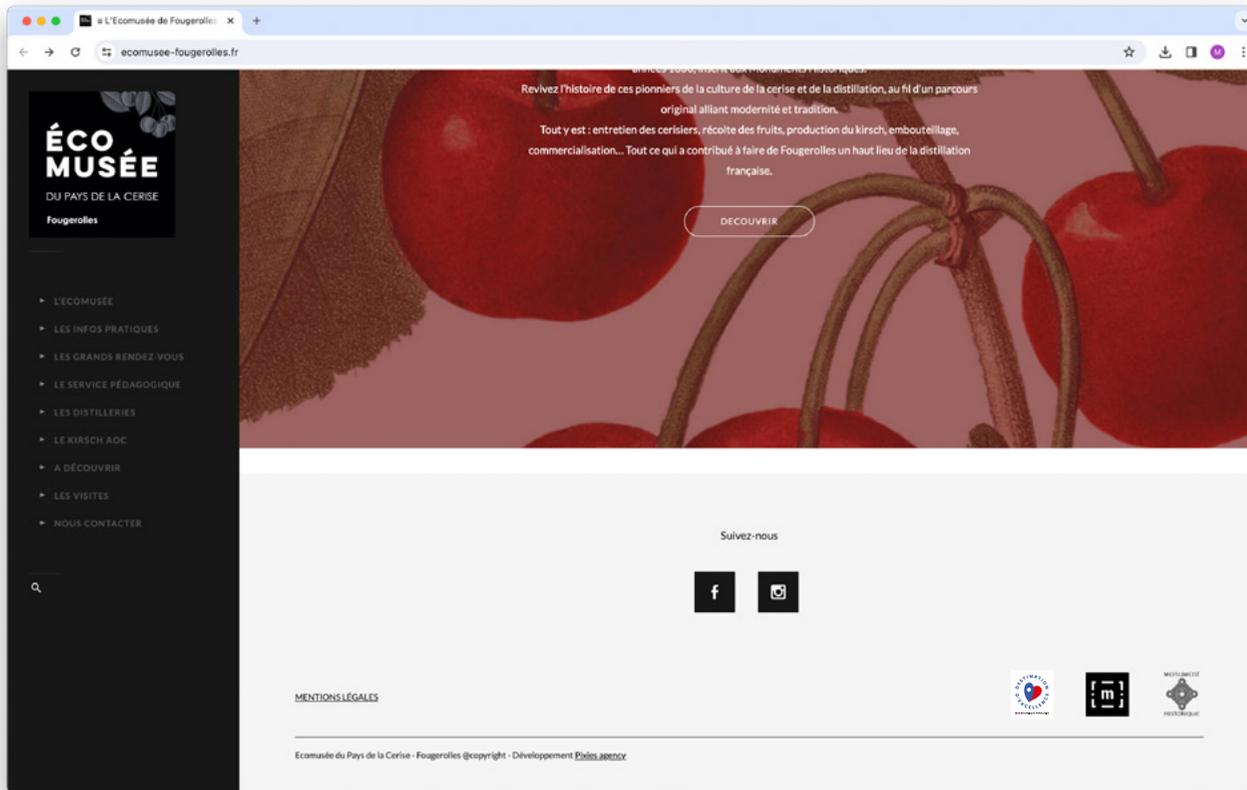


Dans le cas où le logo « Destination d'excellence » est juxtaposé à d'autres logos, il doit utiliser au maximum l'espace dédié, sans être déformé.

Titre du bandeaux des labels et partenaires



Exemples d'intégration du logo « Destination d'excellence ».







Exemples d'intégration du logo sur des goodies.





**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Direction générale
des Entreprises**

Contact :

mai 2024

destinationexcellence@atout-france.fr