



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

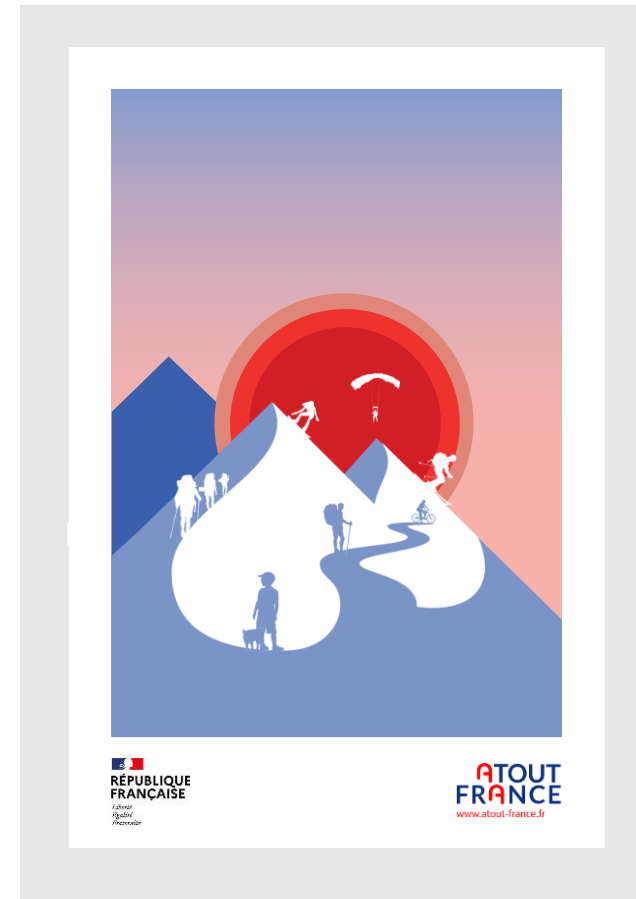
L'Agence de développement
touristique de la France

FRANCE SHOWCASE

Mercredi 18 septembre 2024

Dossier technique

- Introduction & Objectifs
- Visibilité
- Format 2023
- Programme du France Showcase 2024
- Contacts Atout France



Introduction & Objectifs



Découvrez l'événement incontournable : France Showcase 2024 !

Rencontrez les acteurs clés de l'industrie du tourisme et de la presse

RENCONTREZ

Une opportunité exclusive de rencontrer les **décideurs influents** et les **créateurs de tendances dans le monde du tourisme**.



ÉCHANGEZ

Faites partie de **discussions captivantes** avec des rédacteurs renommés, des journalistes de premier plan, des freelances établis, des influenceurs de la presse tourisme affiliée culture, design, gastronomie et vins... ainsi que de la presse généraliste.

DÉCOUVREZ

Accédez à **notre réseau exclusif** de VIP du marché américain, y compris les CEO d'agences des réseaux les plus prestigieux tels que Virtuoso, Signature, Internova, ainsi que des tour-opérateurs de renom et d'autres personnalités influentes de la ville de New York.



Participants presse en 2023

En 2023, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer **61 contacts presse** dont **17 à Brooklyn** et **44 à Manhattan**.

 **BROOKLYN**



The New York Times

DAILY BEAST

 bon appétit

 **Fathom**
an access company

 Hemisphere®

lonely planet

 **MANHATTAN**



Forbes

**TRAVEL+
LEISURE**

Fodor's Travel

 Condé Nast
Traveler

**TRAVEL
WEEKLY**

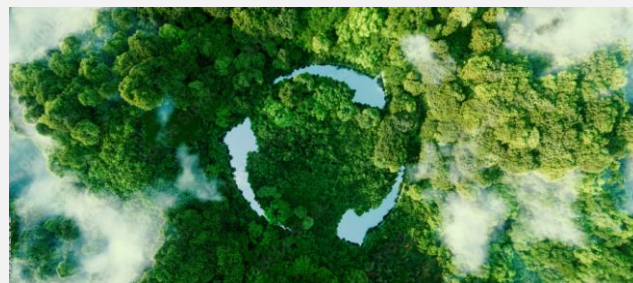
TOWN&COUNTRY

Mettre en avant ce qui fera **l'actualité de la destination France** en **2025** en exploitant les thématiques stratégiques suivantes :



The Road Less Traveled

Le slow-tourisme, les destinations hors de sentiers battus



Sustainability

Le développement durable



Community

Rencontre avec les communautés locales

Un évènement incontournable

Cette édition de France Showcase 2024 promet d'être une **expérience immersive et enrichissante**.

ÉVÈNEMENT STRATÉGIQUE → STIMULE LE RÉSEAUTAGE STRATÉGIQUE → GÈNÈRE DES OPÉRATIONS

- Rencontre avec les médias clés
- Impressionne les influenceurs
- Attire pour les professionnels du tourisme



- Opportunités de partenariat
- Augmente la notoriété des participants
- Stimule les collaborations innovantes



- Demandes de voyages en hausse
- Stimule l'intérêt pour la destination France
- Augmente les réservations et les ventes



ÉLARGIT LES POSSIBILITÉS

- Exploration de nouvelles opportunités commerciales
- Renforce la présence sur le marché américain
- Favorise la croissance et le développement durable
- Accès privilégié aux tendances du marché

Visibilité



2 évènements Presse et Relations Publiques



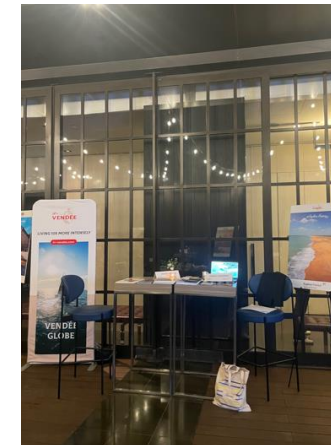
Sur place

Un **espace dédié** sera attribué à chaque **partenaire** afin de permettre une présentation de son offre



Un **'slide show'** avec une diapositive par partenaire composée du nom de l'entreprise, du titre + photo et de 4 points clef de l'offre

Un **chevalet et un badge** 'Explore France/partenaire'



Un **poster 'foam board'** par partenaire

Projection de la vidéo France 2025
→ qui inclura les grandes news France ainsi que celles des partenaires sous forme grandes news ou fil rouge.

Exemple : **VIDÉO EXPLORE FRANCE 2024**



2 évènements Presse et Relations Publiques

Suivi



✓ **Listes qualifiées** des contacts présents

Invitation

→ **Diffusée** à plus de **1000 contacts** clés du bassin new-yorkais (New York, Connecticut, New Jersey)



Diffusion et 'pitching' des contenus et news pendant l'année 2025



▶ **Diffusion des contenus partenaires et de la vidéo France 2025** auprès de 3000 contacts presse via la newsletter 'Press E-News from France'



Fin 2024 : rapport des retombées générées et spontanées



Suivis

→ **Contenus France 2024** et ceux des partenaires hébergés par Atout France USA sur www.francepresskit.org

Coût France Showcase 2024 :

\$7,400 HT (prix unique)

ATTENTION :

Ne sont pas compris dans le coût de l'inscription à France Showcase 2024 :

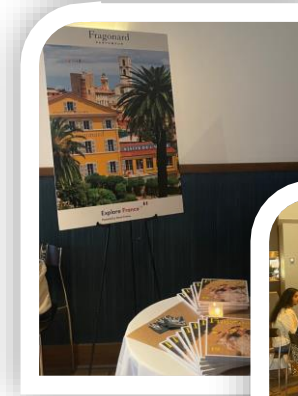
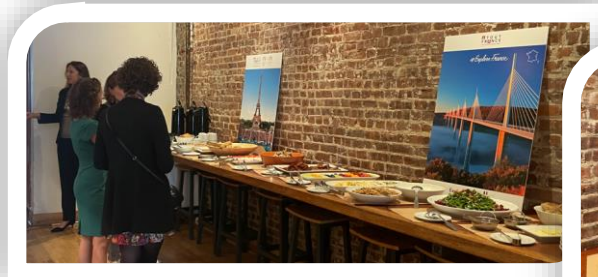
Le transport transatlantique ; les transferts aéroport-hôtel et hôtel- aéroport ; les repas et l'hébergement ; l'acheminement de votre documentation ou autres jusqu'à l'hôtel ou lieux des événements ; une animation et/ou cadeaux sur l'espace dédié du participant.

Format FRANCE SHOWCASE
2023





Brooklyn, NY - de 8h30 à 11h30 : BREAKFAST OPEN HOUSE



Une grande majorité de rédacteurs et de freelances résident à Brooklyn → **sommes allée à leur rencontre.**

Un **petit-déjeuner** dans un lieu original avec un format portes ouvertes → arrivée des journalistes à l'heure de leur choix.

Chaque partenaire a disposé d'un **espace dédié** avec sa signalétique pour faciliter le 'Meet & Greet.'

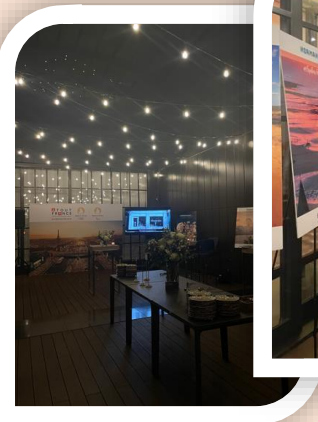
Brève intervention d'Atout France qui a introduit les partenaires.

Diffusion de la vidéo France 2024 qui mettra en avant les partenaires en fonction de leur actualité ou du fil rouge « Road Less Traveled »

Continuation du **'Meet & Greet'**.



Manhattan, NY – de 18h00 à 21h30 : RECEPTION NETWORKING



Convier la presse, les acteurs économiques et culturels et les professionnels du tourisme dans un lieu original.

Réception Networking :

- **'Meet & Greet'**
- **'Slide show'** avec une diapositive par partenaire
- **Conférence de presse** : Intervention d'Atout France qui a introduit les partenaires
- **Diffusion de la vidéo** présentation France 2024
- Reprise du **cocktail networking**.

Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation – à la charge du partenaire et en accord avec les lieux



■ Programme du France Showcase 2024 -
Options

PROGRAMME DU FRANCE SHOWCASE 2024

***En options :**

 **Lundi 16 septembre 2024**

- Portes ouvertes B2B
- Rencontres professionnelles sous forme de rendez-vous avec 15-20 tour-opérateurs et agents de voyage (Virtuoso, Internova...) dans les nouveaux locaux d'Atout France

Tarif : \$700 USD

 **Jeudi 19 septembre 2024**

- Extension presse au Mexique



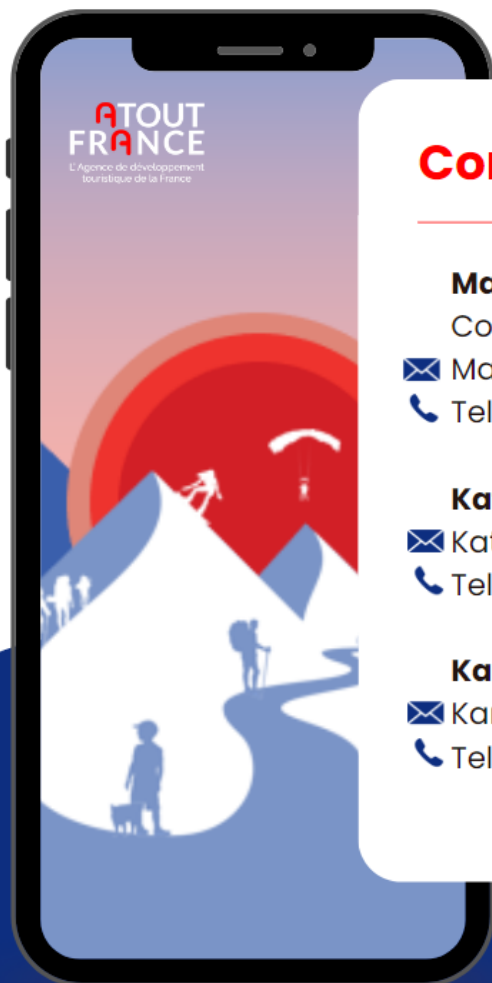
Tarif : 840€ en distanciel ou 1800€ en présentiel

Attention

HEBERGEMENT



→ Chaque partenaire est responsable de son hébergement. Atout-France USA peut suggérer des hôtels si besoin.



Contact

Marion Fourestier, Director of
Communications USA

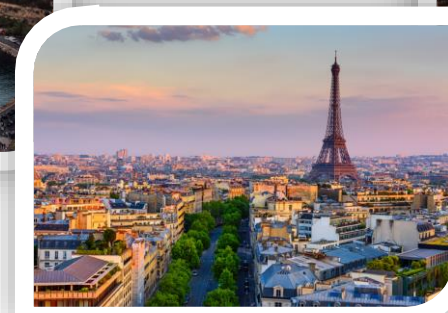
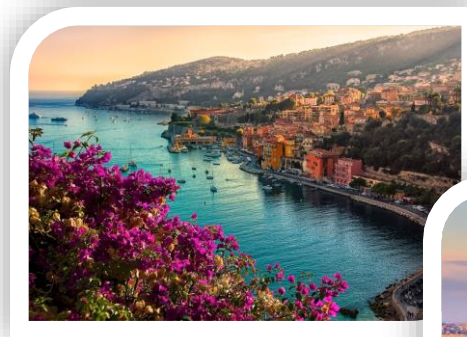
✉ Marion.fourestier@atout-france.fr
☎ Tel : +1 212 745 0940

Kate Schwab, Media Relations Manager

✉ Kate.schwab@atout-france.fr
☎ Tel : +1 212 745 0964

Karell Voelkl, Special Events Manager USA

✉ Karell.voelkl@atout-france.fr
☎ Tel : +1 212 745 0955



Pour en savoir plus : www.atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

