



PÔLE CAMPAGNES



FEUILLE DE ROUTE DU PÔLE CAMPAGNES

Veille, Prospective, Intelligence Economique	B2B	B2C	MEDIA	COUT	CALENDRIER
Etude d'image et d'attractivité des territoires touristiques français : webinaires de présentations des résultats	X		X	Offert	3/04 Octobre
Benchmarking sur les bonnes pratiques durables des croisières fluviales	X		X	Offert	A partir du 2 ^e trimestre
Structuration de l'offre					
Groupe de travail sur l'agritourisme	X			Offert	18/06 ; 10/09 ; décembre
Webinaires « Tourism'Innov » sur des solutions touristiques innovantes sur les campagnes + Retex des AMI	X			Offert	27/06 ; 10/09
Structuration de la feuille de route interpôle « Tourisme à vélo »	X	X	X	TBD	Toute l'année
Mise à disposition et communication de l'outil Les mobilités de demain à la campagne (Artips)	X			13K€ FP	Toute l'année
Stimulation de la demande					
Groupe de travail sur le marketing territorial	X	X	X	2,9K€ FP	18/06 ; 10/09 ; décembre
Professionnalisation					
Voyages d'études sur l'agritourisme en Italie	X			2K€ par participant*	Fin novembre

PLANNING PRÉVISIONNEL 2024

