



## PÔLE CAMPAGNES



# FEUILLE DE ROUTE DU PÔLE CAMPAGNES

| Veille, Prospective, Intelligence Economique  | B2B | B2C | MEDIA | COUT                    | CALENDRIER                           |
|---|-----|-----|-------|-------------------------|--------------------------------------|
| Etude d'image et d'attractivité des territoires touristiques français : webinaires de présentations des résultats | X   |     | X     | Offert                  | 3/04<br>Octobre                      |
| Benchmarking sur les bonnes pratiques durables des croisières fluviales   | X   |     | X     | Offert                  | A partir du 2 <sup>e</sup> trimestre |
| Structuration de l'offre  |     |     |       |                         |                                      |
| Groupe de travail sur l'agritourisme  | X   |     |       | Offert                  | 18/06 ; 10/09 ; décembre             |
| Webinaires « Tourism'Innov » sur des solutions touristiques innovantes sur les campagnes + Retex des AMI          | X   |     |       | Offert                  | 27/06 ; 10/09                        |
| Structuration de la feuille de route interpôle « Tourisme à vélo »  | X   | X   | X     | TBD                     | Toute l'année                        |
| Mise à disposition et communication de l'outil Les mobilités de demain à la campagne (Artips)                     | X   |     |       | 13K€ FP                 | Toute l'année                        |
| Stimulation de la demande   |     |     |       |                         |                                      |
| Groupe de travail sur le marketing territorial  | X   | X   | X     | 2,9K€ FP                | 18/06 ; 10/09 ; décembre             |
| Professionnalisation  |     |     |       |                         |                                      |
| Voyages d'études sur l'agritourisme en Italie   | X   |     |       | 2K€<br>par participant* | Fin novembre                         |

# PLANNING PRÉVISIONNEL 2024

