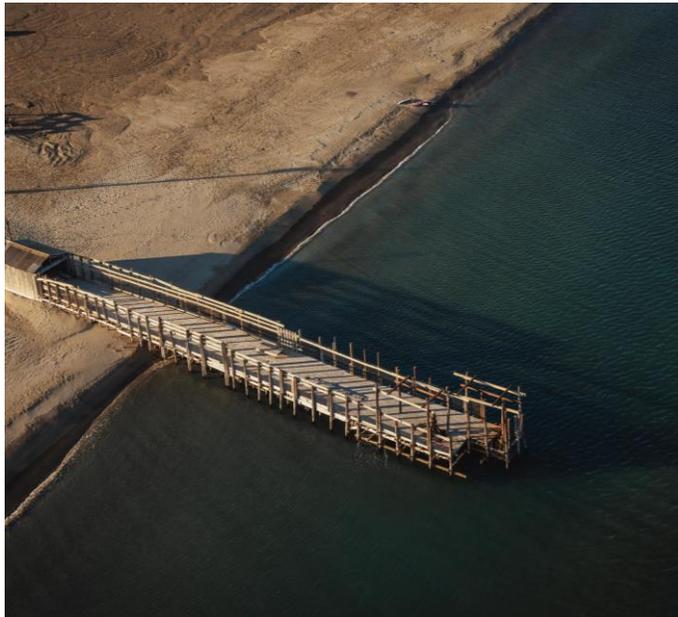




PÔLE LITTORAL



FEUILLE DE ROUTE DU PÔLE LITTORAUX

Veille, Prospective, Intelligence Economique	B2B	B2C	MEDIA	COUT	CALENDRIER
Etude d'image et d'attractivité des territoires touristiques français : webinaires de présentations des résultats	X		X	Offert	3/04 Octobre
POC Satisfaction, avec benchmarking de destinations littorales françaises, espagnoles et italiennes sur les hôtels, campings et restaurants via l'outil Fairguest	X			Offert	A partir de juin
Baromètre des croisières maritimes Benchmarking sur les bonnes pratiques durables des croisières maritimes	X		X	Offert	04/04 2 ^e trimestre
Structuration de l'offre					
Groupe de travail sur les mobilités décarbonées (enquête terrain, benchmarking...)	X			Offert	TBD
Webinaires « Tourism'Innov » sur des solutions touristiques innovantes sur les littoraux + Retex des AMI	X			Offert	Semestre 2
Structuration de la feuille de route interpôle « Tourisme à vélo »	X	X	X	TBD	Toute l'année
Webinaire « Café du Pôle » sur les meublés touristiques	X			Offert	Septembre
Stimulation de la demande					
Promotion du littoral français dans les campagnes marketing en France et à l'international (grands évènements, contrats de destination, #ExploreFrance, SNCF Connect...)	X	X	X	TBD	Toute l'année
Professionnalisation					
Voyages d'études sur les mobilités décarbonées sur le littoral Breton	X			1K€ par participant*	Début octobre

PLANNING PRÉVISIONNEL 2024

