

# Nos services 2024

OBSERVATION • INNOVATION • INGÉNIERIE •  
QUALITÉ • PROFESSIONNALISATION • PROMOTION •





Chers Partenaires,

Après une année 2023 marquée par des recettes touristiques record de 63 milliards d'euros et une fréquentation estimée à près de 100 millions de touristes internationaux [Source : Atout France],

l'année 2024 devrait être celle de la destination France sur la scène internationale. En effet, le pays organise plusieurs événements d'ampleur mondiale : Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, les festivités des 150 ans de l'impressionnisme, ou encore le XIX<sup>e</sup> Sommet de la Francophonie et la réouverture de Notre-Dame de Paris. Des coups de projecteur dont nous comptons bien profiter pour présenter au monde entier une offre touristique française renouvelée !

C'est en effet ensemble qu'il nous faut saisir l'opportunité de ces grands événements pour accélérer notre transformation et positionner la France comme la destination de référence en matière de tourisme durable à horizon 2030.

Si vous souhaitez capitaliser sur ces rendez-vous internationaux majeurs pour faire rayonner votre savoir-faire et ainsi marquer durablement les esprits, n'hésitez pas à contacter nos équipes. Elles auront à cœur de vous accompagner dans chacune de vos initiatives grâce à la mise à disposition d'outils d'observation et de veille émanant de notre plateforme de données France Tourisme Observation, de programmes de formation, de dispositifs d'aide au développement de vos projets, sans oublier les dispositifs de qualité : labels, classements, immatriculation proposés à tous par délégation du ministère, ou encore

grâce à des campagnes de promotion ultra-segmentées sur les marchés internationaux.

2024 représente également une année riche en projets pour Atout France qui déploie de nouveaux outils au service des acteurs du secteur ! Elle sera marquée par le lancement de la plateforme France tourisme durable, à la fois un outil de sensibilisation aux enjeux de durabilité au sens large, un centre de ressources unique et un accompagnateur innovant de transformation. Cette année voit également la concrétisation de nombreux projets de transition durable ou digitale portés dans le cadre des appels à manifestation d'intérêt lancés par l'Agence mais aussi le lancement, avec de nombreux partenaires, de la 4<sup>e</sup> édition de la campagne grand public #ExploreFrance « Rêver en grand, prendre le temps » qui met l'accent sur le vélotourisme et est déployée dans une vingtaine de pays.

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le 2<sup>e</sup> volet de « Bienvenue en France », dispositif de sensibilisation à l'accueil des visiteurs internationaux a été mis à disposition des professionnels du tourisme, sans oublier l'organisation de nombreux accueils MICE et voyages d'études spécialement conçus pour l'occasion.

Soyez assurés de l'entière mobilisation des équipes d'Atout France à vos côtés pour maintenir notre leadership mondial et asseoir le positionnement durable de la destination France, tout au long de cette année exceptionnelle !

**Caroline Leboucher,**  
Directrice générale d'Atout France

## SOMMAIRE

PAGE

**3** 1. ATOUT FRANCE

**4** 2. VOUS ACCOMPAGNER

**6** 3. ZOOM SUR NOS ACTIONS PHARES 2023

**8** 4. OBSERVATION ET PROSPECTIVE

**9** 5. INNOVATION

**10** 6. PROFESSIONNALISATION

**11** 7. FRANCE TOURISME INGÉNIERIE

**14** 8. TERRITOIRES ET FILIÈRES

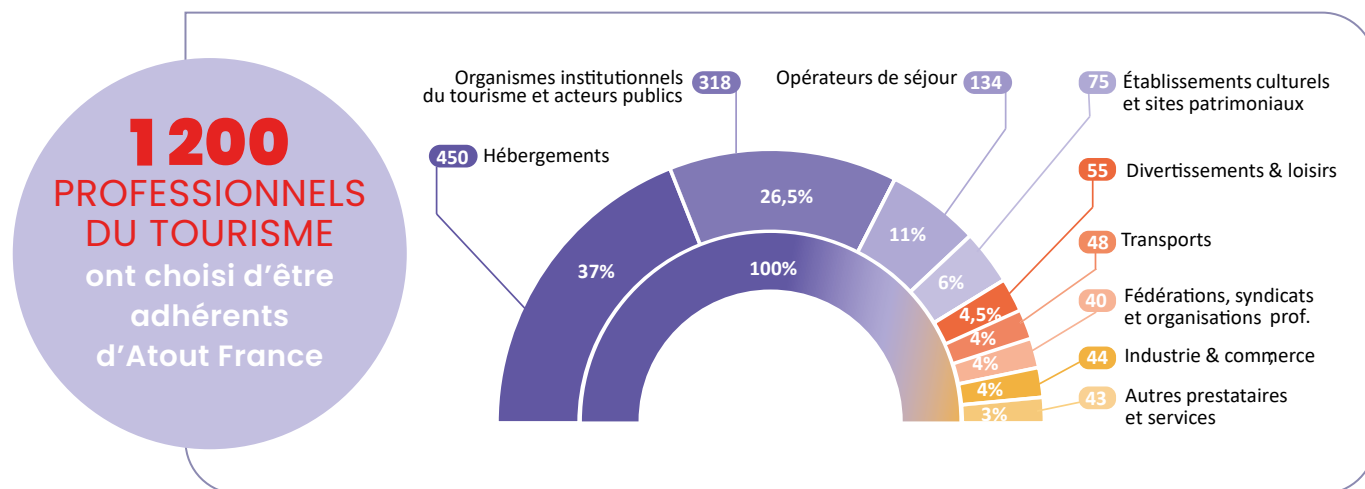
**20** 9. PROMOTION

**22** 10. TARIFS ET CONDITIONS

# 1. Atout France

Opérateur national du tourisme français, Atout France contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.

Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant **1 200 acteurs** du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes réparties en France et à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la relance et la transformation du tourisme français vers des modèles touristiques plus compétitifs, qualitatifs, durables, innovants et inclusifs.



L'Agence met ainsi à leur disposition une offre complète de service :

## OBSERVATION



Pour anticiper les tendances du tourisme et adapter sa stratégie de développement ;

## INNOVATION



Pour se réinventer et rester concurrentiel ;

## PROFESSIONNALISATION



Pour être informés des dernières tendances et bonnes pratiques dans le tourisme ;

## INGÉNIERIE



Pour concrétiser ses projets de création ou de renouvellement d'offre touristique ;

## QUALITÉ



Pour optimiser la satisfaction des voyageurs et valoriser la qualité de l'offre ;

## PROMOTION



Pour renforcer la visibilité de son offre en France et à l'international auprès des différentes clientèles.

## 2. Vous accompagner dans votre développement

Le Pôle Partenariats est à votre écoute pour vous conseiller dans l'optimisation de votre partenariat avec Atout France en fonction de vos besoins et objectifs.



L'équipe Partenariats

- **Vous accompagner** dans le processus d'adhésion ;
- **Recueillir vos besoins et vous aider** à identifier les services permettant d'y répondre au mieux ;
- **Définir votre stratégie** de développement à l'international et vous proposer des plans d'actions adaptés à vos enjeux ;
- **Faciliter la mise en relation** avec notre réseau composé de près de 1 200 adhérents, représentant toute la diversité de l'offre touristique française.

## Quels avantages ?

En tant qu'adhérent d'Atout France, bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et de services spécifiques.

### CONSEIL, DATA ET FORMATIONS

Une expertise reconnue et des données pour éclairer, cibler et anticiper

Les équipes d'Atout France mettent leur expertise à votre service pour vous conseiller dans votre développement : mise à disposition de data [données d'observation et de veille, connaissance des marchés internationaux et des grandes tendances du secteur], de programmes de professionnalisation pour accélérer la transformation durable de votre offre, l'adapter aux nouvelles attentes des clientèles internationales et piloter votre stratégie de promotion.

### DES ÉQUIPES À VOTRE ÉCOUTE pour une approche personnalisée

Des rendez-vous réguliers vous sont proposés tout au long de l'année par votre contact référent. Les Rencontres d'Atout France, en juin, constituent aussi une opportunité d'échanges avec les équipes du réseau à l'international, des services du siège et des délégations régionales.

### DES SERVICES EXCLUSIFS POUR VALORISER VOS OFFRES et renforcer l'internationalisation de vos clientèles

Vous accédez en exclusivité, à des tarifs privilégiés, à des actions de communication et de promotion commerciale, vers les cibles BtoB, BtoC et médias, visant à valoriser la marque Explore France. En fonction de vos objectifs, il vous est proposé un plan d'actions personnalisé, composé d'opérations multipartenaires ou conçues sur mesure.

### INTÉGREZ UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU

Une démarche partenariale unique au bénéfice de tous les acteurs du tourisme

Atout France propose plusieurs dispositifs permettant aux acteurs institutionnels et privés [Pôles Filières et Territoires, contrats de destination, campagnes conjointes ...] de se retrouver afin de favoriser le partage d'expériences, de bonnes pratiques, la réflexion prospective ainsi que la mutualisation de moyens et la recherche de synergies pour multiplier les opportunités de partenariat.

Pour vous identifier en tant que membre d'Atout France, adoptez le logo « Atout France Partenaire ».



# Quelle formule d'adhésion choisir ?

Les adhérents ont la possibilité de choisir entre trois statuts : membre actif, membre associé et membre affilié.

L'adhésion donne accès à un ensemble de services en matière d'observation, de développement et de professionnalisation ainsi que de promotion et d'aide à la commercialisation. Ces services ainsi que leurs modalités d'accès sont détaillées dans les tableaux *en pages 20 à 22*.

## Info pour les MEMBRES AFFILIÉS

Statut réservé aux établissements ou succursales d'un groupement adhérent à Atout France en tant que membre actif. Les membres affiliés peuvent en plus accéder aux actions de démarchages personnalisés BtoB sur les marchés internationaux.

SERVICES	Observation, développement et professionnalisation		
	MEMBRE ACTIF	MEMBRE ASSOCIÉ	MEMBRE AFFILIÉ
→ Accès gratuit aux données de veille, présentations de marchés, conférences et webinaires	✓	✓	✓
→ Accès à des publications techniques	Accès en ligne gratuit [non téléchargeables]	Accès à des tarifs préférenciels	Accès en ligne gratuit [non téléchargeables]
→ Accès aux expertises marketing et ingénierie	Accès Prioritaire		Accès Prioritaire
Promotion			
→ Actions de promotion collectives	✓	✓	✓
→ Actions de promotion sur mesure [100% personnalisées]	✓	✗	✗



### Offre Adhésion STARTUPS

Une offre de services et une tarification spécifique, est proposée aux startups afin de favoriser l'appui à l'innovation et sa prise en compte dans le processus de développement touristique. Les entreprises innovantes adhérentes peuvent accéder aux Espaces Innovation de nos salons BTB et avoir de nombreuses opportunités de valoriser leurs savoir-faire auprès des adhérents et partenaires du GIE.

# Comment adhérer ?

Votre adhésion en 4 étapes



La commission d'adhésion se réunit 4 fois par an.

### 3. Les temps forts



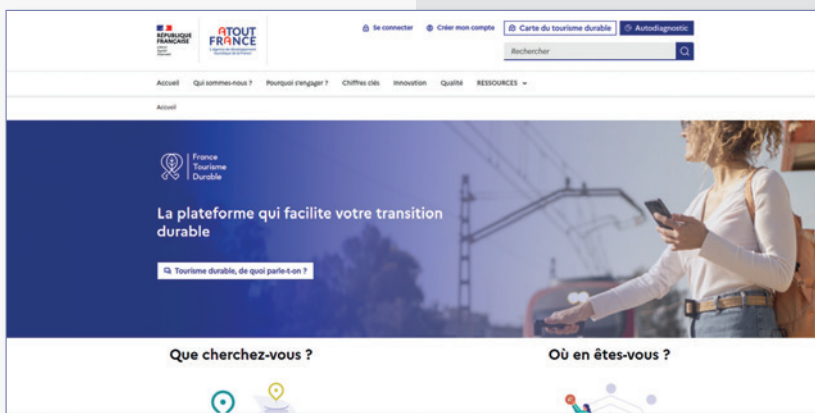
#### "Ouvrons les Portes, Ouvrons les Jeux"

Lancement de la campagne internationale pour inciter les voyageurs internationaux à visiter la France à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



#### France.fr

Le site vitrine de l'offre touristique française à destination des visiteurs internationaux fait peau neuve : nouveau design, interface plus intuitive, immersive et accessible à tous mais aussi nouvelles fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle pour mettre la France à portée de clic !

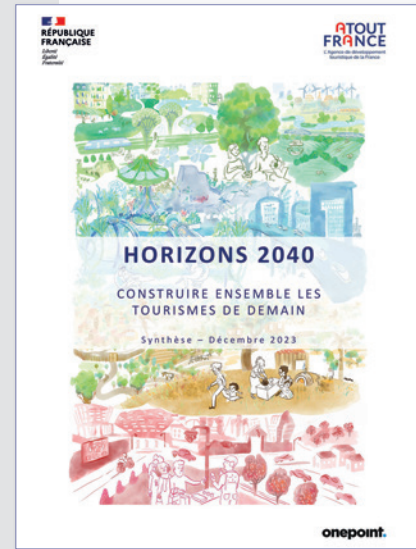


#### France Tourisme Durable

La plateforme professionnelle nationale en faveur de la transition du secteur

## Travaux de prospective

À quoi ressemblera le tourisme en 2040 ? Atout France a engagé une réflexion prospective visant à identifier les facteurs de transformation du tourisme et de son environnement. Celle-ci a abouti à la formalisation de quatre scénarios sur le futur du tourisme à horizon 2040.



## Campagne #ExploreFrance

En 2024, c'est à nouveau sous la bannière #ExploreFrance qu'Atout France, les 13 organismes régionaux de tourisme de France métropolitaine et une vingtaine d'entreprises du secteur s'unissent dans le cadre de la campagne de promotion de la destination France à l'international.



## France Tourisme Observation

La plateforme de données touristiques intègre désormais une dizaine d'applicatifs et poursuit son déploiement.



## 4. Observation et prospective

Accédez aux analyses des marchés et décryptez les tendances pour anticiper les attentes de vos clientèles

- ➔ **Approfondissez vos connaissances des marchés touristiques, de l'offre et des tendances, grâce aux dispositifs d'observation d'Atout France ;**
- ➔ **Accédez aux analyses sur les évolutions et tendances du secteur, tenez-vous informés de la conjoncture pour adapter votre stratégie.**

Atout France souhaite apporter aux acteurs publics et privés la vision la plus précise de l'économie touristique. La veille stratégique sur l'évolution du marché domestique et des marchés internationaux est effectuée grâce à ses équipes basées en France et à l'international. Les données liées au contexte touristique sont diffusées en ligne sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

Le data hub **France Tourisme Observation** [FTO], inclut des indicateurs enrichis et hébergera le futur Tableau de bord national du Tourisme durable.

## Infos et chiffres clés

+ de **100**

SOURCES DONNÉES



France Tourisme Observation, connecte et centralise plus de 100 sources données, sous la forme de tableaux de bord et de data-visualisations.

Les applications data intégrées au sein de France Tourisme Observation



## Services à votre disposition

- ➔ Notes mensuelles de conjoncture de l'économie touristique ;
- ➔ Bilans semestriels de l'activité touristique ;
- ➔ Études thématiques [enquêtes intentions de voyage pour les clientèles domestiques et internationales, suivi de la satisfaction des clientèles et des populations accueillantes] ;
- ➔ Exploitations particulières du Tableau de bord des investissements ;
- ➔ Benchmark territorial, banques de données et études de marché sur mesure ;
- ➔ France Tourisme Observation [FTO] avec accès aux tableaux de bord interactifs ;
- ➔ Newsletter Veille Internationale et Filières ;
- ➔ Scénarios prospectifs sur le futur du tourisme ;
- ➔ Études de programmation.

**MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS** *page 21*

**RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR LE SITE ATOUT-FRANCE.FR**  
[www.france-tourisme-observation.fr/](http://www.france-tourisme-observation.fr/)

**CONTACT**  
[observation@atout-france.fr](mailto:observation@atout-france.fr)



## 5. Innovation

Une démarche indispensable pour proposer des expériences émotionnelles inédites avant, pendant et après le voyage.

- **Expérimentez les solutions innovantes détectées par Atout France ;**
- **Startups et jeunes entreprises, faites-vous connaître en France et à l'international ;**
- **Accélérez votre transformation durable, optimisez vos processus de création de valeur et la qualité de l'expérience par l'innovation ;**
- **Prenez part au développement de la French Travel Tech.**

Appuyez-vous sur l'expertise d'Atout France, la force de son réseau et son état d'esprit innovant et entrepreneurial pour accélérer votre développement.

### ATOUT FRANCE ACCOMPAGNE L'INNOVATION SUR TOUT LE TERRITOIRE

En 2023, l'Appel à Manifestation d'Intérêt « expérimentations touristiques » a permis de déployer 35 projets d'expérimentation avec une trentaine de startups, au sein de 10 régions en collaboration avec 13 incubateurs et accélérateurs publics ou privés.

#### 35 PROJETS D'EXPÉRIMENTATION DANS DIFFÉRENTES FILIÈRES

- 1 — Économie circulaire
- 1 — Montagne
- 1 — Formation
- 2 — Gestion des flux
- 2 — Hébergement
- 2 — Data
- 2 — MICE
- 2 — Recrutement
- 4 — Valorisation de l'offre
- 9 — Mobilité
- 9 — Transition écologique

**MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS** *page 22*

**RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR LE SITE ATOUT-FRANCE.FR**

[www.atout-france.fr/fr/appui-innovation](http://www.atout-france.fr/fr/appui-innovation)

**CONTACT**  
[frederique.rousseau@atout-france.fr](mailto:frederique.rousseau@atout-france.fr)

## Services à votre disposition

### Veille collaborative

- Analyse de tendances, prospective, études thématiques, partage de bonnes pratiques, mise en lumière au sein de newsletters et publications.

### Accompagnement personnalisé

- Collaboration avec les incubateurs et accélérateurs privés et publics, réflexions conjointes avec France Tourisme Tech et les réseaux de la Travel Tech ;
- Conseil et mise en relation personnalisés, organisation et suivi d'expérimentations sur tout le territoire ;
- Valorisation lors d'événements, salons, webinaires, groupes de travail thématiques, et au sein de publications.

Développement de synergies et partages d'expériences au sein de l'écosystème touristique

- Invitation à participer à nos webinaires thématiques 'Tourisme Innov', valorisant plusieurs solutions complémentaires et des témoignages d'utilisateurs ;
- Possibilité de candidater à nos appels à manifestation d'intérêt ;
- Participation à des éducteurs en partenariat avec les acteurs de l'écosystème touristique.

## 6. Professionnalisation

### Bénéficiez des formations d'Atout France en présentiel ou en distanciel

Au titre de son activité de prestataire de formation continue, Atout France propose aux acteurs publics et privés du secteur un calendrier de formations, à distance ou en présentiel, en inter ou en intra. Ce programme répond aux besoins actuels de tous les acteurs du tourisme. Bénéficiez d'une ingénierie pédagogique innovante et adaptée sur des thématiques et enjeux d'actualité



[intelligence artificielle, développement durable, qualité, digitalisation]. Toutes nos formations peuvent être prises en charge par votre OPCO et sont certifiées Qualiopi.

## Infos et chiffres clés

**17** FORMATIONS

**92%** DE SATISFACTION

Participants satisfaits ou très satisfaits des contenus des formations

**164** PARTICIPANTS

### Découvrez France Connaisseur, le programme d'apprentissage digital en adaptive e-Learning

Développé par Atout France pour 12 marchés et 9 institutions de formation, ce programme immersif et responsif plébiscité pour sa dimension qualitative permet de se former de façon ludique à tout moment et au rythme qui convient à chacun. Grâce à sa technologie intégrant l'Intelligence artificielle, il s'adapte spontanément au niveau, aux façons d'apprendre et aux préférences de chacun. Traduit en de nombreuses langues, ce dispositif s'adresse aux tour-opérateurs et agents en France et à l'étranger, ainsi qu'aux étudiants et professeurs en formation tourisme.

Après le succès du programme **Bienvenue en France** qui présente en 15 capsules de 20 minutes, tous les attraits touristiques de nos régions, Atout France a lancé début 2024, un nouveau module « **Tourisme durable** » pour aider la distribution mondiale à répondre à l'accélération de la demande pour des séjours responsables [circulations douces, séjours insolites, parcours authentiques et accessibles].

## Services à votre disposition

### Formations à distance ou en présentiel

- De 1 à 3 journées, animées par des experts passionnés ;
- Conseils et bonnes pratiques ;
- Exercices et cas d'usage ;
- Groupes de travail créant dynamique et confiance pour le succès de vos projets.

### Programme

#### France Connaisseur

- 1 module introductif généraliste ;
- 14 capsules régionales ;
- 1 formation Tourisme Durable ;
- 1 évaluation finale ;
- 1 attestation de réussite ;
- 1 communauté mondiale de 7 000 apprenants.

### MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS *page 22*

### RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR LES PAGE DÉDIÉES DU SITE ATOUT-FRANCE.FR

- <https://www.atout-france.fr/fr/professionnalisation-et-e-learning>
- <https://atoutfrance-e-travelacademy.com/>

### CONTACTS

- [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr)
- [e-Learning.France-Connaisseur@atout-france.fr](mailto:e-Learning.France-Connaisseur@atout-france.fr)

## 7. France Tourisme Ingénierie

Avec FTI, bénéficiez d'un accompagnement expert dans la concrétisation de projets vertueux et à forte valeur ajoutée

- Profitez de l'expertise d'Atout France et de ses partenaires : Banque des Territoires, Agence nationale pour la cohésion des territoires, Régions et Ministères ;
- Disposez d'un accompagnement spécifique pour vos projets d'investissement et la recherche d'opérateurs ;
- Inscrivez-vous dans une dynamique de pratiques et projets pour un tourisme durable et responsable.

### APPELS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

#### Projets « Investissements durables »

Dans le cadre du plan de relance Destination France, Atout France lance des appels à manifestation d'intérêt dont les enjeux sont notamment d'accélérer la transition de l'offre touristique vers des modèles plus soutenables, décarbonés, socialement responsables et respectueux du cadre de vie des populations. Les lauréats bénéficient d'une aide en ingénierie [financière et / ou humaine] pour accompagner le déploiement de projets exemplaires.

## Infos et chiffres clés

### ACCOMPAGNEMENT

25

#### STATIONS DE MONTAGNE

en ingénierie sur la réhabilitation de l'immobilier de loisirs

26

#### PROJETS PATRIMONIAUX

dans le cadre du Programme « Réinventer le Patrimoine »

500

#### M€ D'INVESTISSEMENTS

Effet levier sur 500M€ au titre de projets structurants en création ou requalification



## Services à votre disposition

3 programmes d'intervention thématiques permettant d'accompagner des projets d'investissement durables

- Action sur la requalification / rénovation de l'immobilier de loisirs en stations de montagne ;
- Appui au montage de projets touristiques structurants en région dont des projets de revitalisation de l'hôtellerie en ville moyenne ;
- Nouveaux usages et modèles économiques dans les sites patrimoniaux.

MODALITÉS D'ACCÈS  
ET TARIFS DÉTAILLÉS *page 21*

RETROUVEZ  
TOUTES LES INFORMATIONS  
SUR LA PAGE DÉDIÉE  
DU SITE ATOUT-FRANCE.FR  
[www.atout-france.fr/fr/ingenierie-investissements-1](http://www.atout-france.fr/fr/ingenierie-investissements-1)

CONTACT  
[Ingenierie@atout-france.fr](mailto:Ingenierie@atout-france.fr)

## 8. Territoires et Filières

Intégrez nos pôles « Territoires et filières » pour mutualiser réflexions et moyens, et mener des actions concertées de développement durable

- Accédez à des données, études de marchés et benchmark de bonnes pratiques ;
- Profitez d'opportunités de rencontres entre pairs et bénéficiez de retours d'expériences et conseils dans un climat d'écoute et d'entraide mutuel ;
- Participez à des actions de promotion innovantes ;
- Bénéficiez de programmes de formation exclusifs faisant intervenir des experts.

Les pôles sont des lieux d'échanges permettant l'accès aux informations utiles et es bonnes pratiques de développement identifiées en France et à l'international. Les actions co-construites avec les membres de chaque pôle et les équipes d'Atout France permettent de mutualiser les moyens techniques et financiers afin d'accroître l'efficacité opérationnelle et le retour sur investissement, à tous les stades de développement et de croissance de vos projets.

## Infos et chiffres clés

### 8 PÔLES THÉMATIQUES

- Culture, Patrimoine et Art de vivre
- Cœnotourisme et Gastronomie
- Outre-Mer
- Tourisme Urbain
- Campagnes
- Littoraux
- Montagnes
- Tourisme d'affaires



### #EXPLOREFRANCE FESTIVAL 2023 – WINE TOURISM ÉDITION

Mise en avant de la filière œnotourisme à travers une série d'événements grand public, presse et BtoB

## Services à votre disposition

Accompagnement à 360°

- Pour piloter l'activité, en s'appuyant sur des données de veille et des études ;
- Aide à la structuration de l'offre et appui à l'innovation ;
- Stimulation de la demande, via des actions de promotion nationale et internationale, menées en collaboration avec le réseau Atout France ;
- Développement des compétences en matière de tourisme durable et digital, pour répondre aux nouvelles attentes des touristes français et internationaux, grâce à l'organisation de webinaires, de voyages d'étude et de modules de micro-learning.

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS *page 22*

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR LE SITE [ATOUT-FRANCE.FR](http://ATOUT-FRANCE.FR)  
[www.atout-france.fr/content/les-poles-territoires-et-filieres](http://www.atout-france.fr/content/les-poles-territoires-et-filieres)



### **Culture, Patrimoine et Art de Vivre**

« En Coulisses ! » : Atout France et le Groupe Beaux Arts & Cie se sont associés pour révéler les secrets des monuments français au travers d'une série de 12 vidéos conçues telles que des visites guidées in-situ et commentées par une guide conférencière.



### **Montagnes**

Destination Montagnes, un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la filière, venus présenter le meilleur de la montagne française, dans toute sa diversité à plus de 300 tour-opérateurs internationaux.



### **Tourisme d'affaires**

Atout France a accompagné 6 acteurs français de l'organisation d'événements professionnels à Göteborg et Copenhague pour le premier voyage d'étude « MICE et Développement Durable ». L'objectif de ce voyage était d'observer les dispositifs déployés en matière de développement durable par les professionnels du tourisme d'affaires danois et suédois afin de s'en inspirer lors de l'organisation de nos prochains événements.

## 9. Promotion

Valoriser votre offre auprès du grand public français

Capitalisez sur les événements exceptionnels qui ont lieu en 2024 et profitez-en pour valoriser votre offre renouvelée, en toutes saisons, auprès du public français.

- Participez à la mise en œuvre d'activations marketing avec le collectif des acteurs du tourisme [partenaires institutionnels, médias, OTAs, transporteurs...];
- Valorisez vos atouts et vos thématiques identitaires : culture, nature, art de vivre et / ou des espaces prioritaires [montagne, littoral, outre-mer, campagnes, villes];
- Augmentez la portée de vos communications en vous appuyant sur nos plateformes et réseaux sociaux grand public : France.fr et @ExploreFrance

Faites appel aux équipes d'Atout France pour renforcer votre notoriété, amplifier la valorisation de vos offres durables et développer vos ventes.

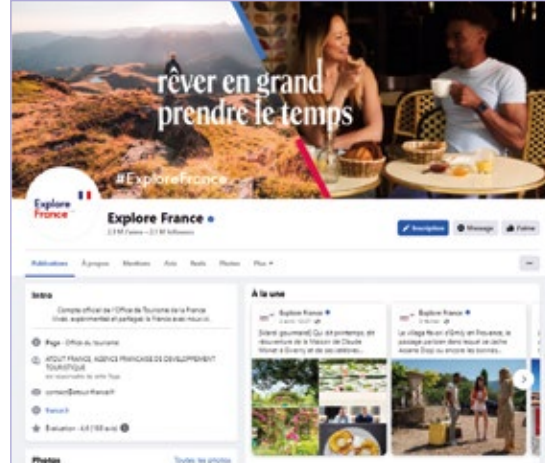
## Infos et chiffres clés

**2** CAMPAGNES TV  
Pour promouvoir la montagne l'été et l'hiver

**2** CAMPAGNES de CONVERSION  
Toutes thématiques confondues, avec un chiffre d'affaires à **14,8M€** seulement pour la montagne

**150** MILLIONS IMPRESSIONS  
Toutes campagnes confondues

**+ de 70,3** MILLIONS de VIDÉOS VUES



Comptes Facebook & Instagram  
Explore France



MODALITÉS D'ACCÈS  
ET TARIFS DÉTAILLÉS [page 20](#)

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS  
À DESTINATION DU GRAND PUBLIC  
SUR LE SITE ATOUT-FRANCE.FR  
[www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)

## 9. Promotion

### Valorisez votre offre auprès du grand public à l'international

Intégrez les dispositifs de communication Explore France et maximisez l'impact de vos actions de promotion auprès du grand public à l'international.

- Inscrivez-vous au cœur de dispositifs de communication éprouvés, sous la bannière collective #ExploreFrance ;
- Transformez vos problématiques de communication en opportunités en vous appuyant sur l'expertise des équipes Atout France et adressez les marchés internationaux ;
- Profitez de partenariats initiés avec de grands opérateurs [OTAs, TOs, transporteurs...] permettant de générer des ventes directes avec des objectifs de retour sur investissement.

Atout France valorise l'offre touristique des professionnels français sous la marque ombrelle 'Explore France', diffusée sur différents médias : sites web, réseaux sociaux, presse, podcasts, télévision et via des actions événementielles. Des campagnes de marques en lien avec les contrats cadre et de destination peuvent également être déployées.

Ces actions permettent de renforcer la visibilité de l'offre française et d'inspirer les touristes, en positionnant la France comme une destination durable, accessible à toutes les cibles et offrant une multitude de séjours thématiques.

## Infos et chiffres clés

### CAMPAGNE « #EXPLOREFRANCE 2023 »

Menée par Atout France et 13 Comités Régionaux du Tourisme, déployée dans 10 pays européens et sur 2 marchés nord-américains [États-Unis/Canada] pour relancer la destination France à travers plus de 110 campagnes régionales de notoriété et de conversion dont 4 accueils influenceurs européens sur le tourisme durable.

**51** MILLIONS de VIDÉOS VUES

**30** PARTENAIRES PRIVÉS

**1,57** MILLION de VISITES  
[tous sites confondus]

**PRÈS DE 25** MILLIONS d'EUROS  
générés de manière directe via les réservations

**123 000** MENTIONS du hashtag Explore France



Campagne Explore France à destination des Pays-Bas

## Services à votre disposition

### Actions de communication

- Multi-partenaires ou exclusives ;
- Valorisation de contenus sur nos écosystèmes France.fr et ExploreFrance ;
- Création et diffusion de campagnes de promotion globales ;
- Présence sur les salons B2C et organisation d'événements.

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS [page 20](#)

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS À DESTINATION DU GRAND PUBLIC SUR LE SITE ATOUT-FRANCE.FR [www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)

## 9. Promotion

Valorisez votre offre auprès du grand public à l'international

Développez la visibilité de votre offre, en intégrant l'écosystème digital grand public Explore France

→ Inspirez les voyageurs du monde entier et informez-les de vos actualités et nouveautés, en valorisant vos contenus sur :

- France.fr [disponible en 15 langues] ;
- Les plateformes sociales Explore France présentes sur Instagram, Facebook, TikTok, X, Weibo, Wechat et Naver.

## Infos et chiffres clés

**1** SITE GRAND PUBLIC FRANCE.FR

**11** MILLIONS de VISITES

**14** MILLIONS de PAGES VUES

**1** MILLIARD d'IMPRESSSIONS  
cumulées sur les réseaux sociaux @France.fr

**7** RÉSEAUX SOCIAUX

 Instagram

 Facebook

 Tik Tok

 X

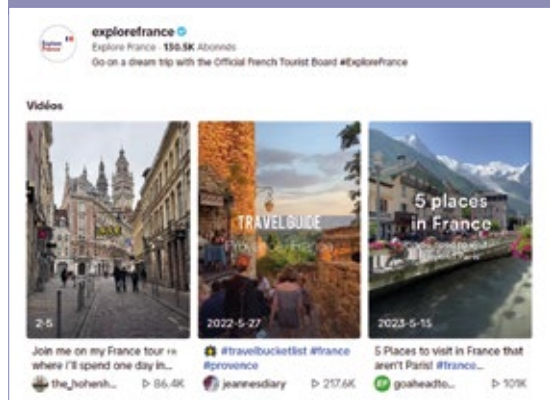
 Naver

 Weibo

 Wechat



France.fr en suédois



Compe TikTok Explore France

MODALITÉS D'ACCÈS  
ET TARIFS DÉTAILLÉS [page 20](#)

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS  
À DESTINATION DU GRAND PUBLIC  
SUR LE SITE ATOUT-FRANCE.FR  
[www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)



## 9. Promotion

### Valorisez votre offre auprès des professionnels à l'international

Appuyez-vous sur l'expertise et le carnet d'adresses des équipes d'Atout France à l'international pour créer, développer et entretenir votre réseau, mieux connaître les spécificités de votre écosystème et réussir votre développement sur chacun des marchés que vous ciblez.

- Développez des relations de qualité avec les acteurs de la distribution internationale [TOs, agences de voyages] ;
- Participez à des actions de prospection et de fidélisation segmentées pour faire connaître vos produits et services et faciliter leur programmation localement ;
- Diffusez vos actualités et nouveautés auprès des professionnels locaux en bénéficiant de la base de contacts qualifiée d'Atout France.

En 2023, Atout France a convié les professionnels du tourisme français en France et à l'international à de nombreux événements pour leur faire découvrir une offre sans cesse renouvelée, au service de l'attractivité et de la compétitivité de la destination France.

## Infos et chiffres clés

**39** SALONS

En France et à l'international [participation ou organisation]

**288** ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS

[démarchages, workshops, formations]

**2809** PROFESSIONNELS accueillis en France

### WORKSHOP SAKIDORI 2023 AU JAPON



Atout France a accueilli plus de 30 partenaires français à Tokyo et Osaka, qui ont pu rencontrer 104 tour-opérateurs et agents de voyages japonais ainsi que 50 journalistes afin de leur présenter offres et nouveautés.



### Rendez-vous en France 2023

La 16<sup>e</sup> édition du salon annuel a réuni près de 1850 professionnels du tourisme mondial, pour un total de 26 320 rendez-vous d'affaires programmés.

## Services à votre disposition

- Webinaires et lettres de veille pour renforcer votre connaissance des marchés ;
- Workshops, salons B2B et démarchages sur les marchés ;
- Salons multi-marchés organisés en France ;
- Communication via des e-newsletters ;
- Accueil d'éducteurs ;
- Séminaires de formation auprès des acteurs de la distribution et e-learning.

MODALITÉS D'ACCÈS  
ET TARIFS DÉTAILLÉS [page 20](#)

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS  
À DESTINATION DES PROFESSIONNELS  
SUR LE SITE ATOUT-FRANCE.FR  
[www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)

## 9. Promotion

### Valorisez votre offre auprès des médias à l'international

Dans un monde où l'information circule de plus en plus rapidement, gagnez en visibilité et partez à la conquête de nouveaux marchés grâce à une stratégie de relations presse et relations publics pertinente et efficace.

- **Faites connaître votre offre et attirez de nouveaux clients en adressant le bon message, au bon moment, à un réseau de journalistes et influenceurs qualifiés ;**
- **Approfondissez vos connaissances sur les attentes des médias, qui diffèrent en fonction de vos marchés cibles ;**
- **Recevez journalistes et influenceurs et faites-leur tester vos expériences et services pour qu'ils en parlent auprès de leurs communautés.**

Les équipes d'Atout France s'adaptent à vos besoins : de l'accompagnement stratégique complet visant à gérer au mieux votre réputation et votre image de marque à l'international, à la mise en œuvre d'actions ponctuelles vous permettant de valoriser une actualité ou un produit/service spécifique en passant par la représentation commerciale sur nos marchés d'intervention.



**Explore France**  
Powered by Atout France

**Ontdek, werk en geniet tijdens een workation in Frankrijk**

Met een rijke geschiedenis, bruisende cultuur en moderne voorzieningen biedt Frankrijk de perfecte combinatie voor een productieve workation. Een trend waarbij je je dagelijkse werk combineert met een welverdiende vakantie, en dat zonder vakantiebadgen op te hoeven nemen! Nu steeds meer werkgevers de mogelijkheid bieden om hybride te werken, stijgt de workation in populariteit. En wat is dan een betere bestemming dan het altijd inspirerende Frankrijk? Door de gunstige ligging ten opzichte van Nederland raak je weinig tijd kwijt aan reizen én bevind je je in dezelfde tijdzone om bereikbaar te blijven voor collega's of klanten. We geven je s'vast ideeën voor leuke én originele workation-bestemmingen in Frankrijk.

Co-working ruimte Belegarde in Montpellier © Bureau & Co

*Communiqué de presse thématique autour des workations en France envoyé aux journalistes et créateurs de contenus néerlandais.*



L'édition 2024 du médiatour organisé en Belgique, à Bruxelles, a réuni plus de 50 journalistes.

## Services à votre disposition

- Organisation d'événements médias on et offline [tournées médiatiques, webinaires, conférences de presse] ;
- Diffusion de vos supports de communication, via des e-newsletters à une base de contacts qualifiée, des plateformes presse ou des réseaux sociaux ;
- Coordination d'accueils de journalistes et d'influenceurs ;
- Gestion partielle ou totale, des relations presse.

MODALITÉS D'ACCÈS ET TARIFS DÉTAILLÉS [page 20](#)

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS À DESTINATION DES MÉDIAS [PRESSE ET INFLUENCE] SUR LE SITE [ATOUT-FRANCE.FR](http://ATOUT-FRANCE.FR) [www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)

## 9. Promotion

Bénéficiez d'une offre  
spécifiquement adaptée à vos besoins

- Profitez du conseil et du savoir-faire des équipes d'Atout France pour concevoir et réaliser des actions sur mesure toutes cibles [B2C, B2B, médias], en fonction de vos objectifs.

Atout France vous accompagne, depuis l'expression de votre besoin, la définition des cibles, des formats d'actions et supports adaptés, jusqu'à la réalisation des opérations.



### ONLYLYON À TURIN

Le 6 juillet 2023, Atout France a reçu la « Lyoncomotive », qui a rassemblé 12 professionnels lyonnais à Turin, afin de rencontrer les acteurs du tourisme et médias italiens, ainsi que les autorités de la ville.



### LA NOUVELLE AQUITAINE EN ROADSHOW AUX PAYS-BAS

Du 10 au 12 octobre 2023, Atout France a eu le plaisir d'accueillir le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires infra-régionaux aux Pays-Bas.

# Services à votre disposition

### Organisation

- D'événements ou dispositifs de communication sur mesure ciblant le grand public, les professionnels et les médias ;
- Événementiels, workshops, démarchages, éducteurs et accueils ;
- En présentiel, en virtuel ou en format hybride.

MODALITÉS D'ACCÈS  
ET TARIFS DÉTAILLÉS [page 20](#)

CONSULTEZ TOUTES LES RÉALISATIONS  
À LA CARTE POSSIBLES [page 21](#)

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS  
SUR LE SITE ATOUT-FRANCE.FR  
[www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)



# 10. Tarifs et conditions de participation

## LÉGENDE

- Inclus dans l'adhésion
- Sur devis uniquement

- Consultez le catalogue des actions par marché, incluant les conditions tarifaires détaillées [www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)

Des tarifs early birds et des offres packagées sont disponibles exclusivement pour les adhérents.

SERVICES	Page	CONDITIONS Adhérents tous statuts	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENTS	CONTACT
Mise à disposition du logo "Partenaire Atout France" [sur demande]	5	<span style="color: green;">●</span>	☑		adherents@atout-france.fr
Accès à l'annuaire des adhérents	5	<span style="color: green;">●</span>	☑		
Invitation aux conférences et rendez-vous programmés	5	<span style="color: green;">●</span>		Invitation uniquement sur une journée	
Accès à la photothèque <i>The Explorers</i>	5	<span style="color: green;">●</span>		☑	

## PROMOTION | ACTIONS MULTI-PARTENAIRES

### ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC [B2C]

Campagne de communication publicitaire on et off line [affichage, cinéma, podcast, TV, influence et réseaux sociaux]	15	<span style="color: red;">●</span>	☑		
Contenu éditorial ou page de publicité dans le magazine Explore France ou magazine partenaire	15	<span style="color: red;">●</span>		Achat d'espace publicitaire uniquement	
Newsletter multi-partenaires	15	<span style="color: red;">●</span>		+ 25% dans la limite d'un article par newsletter	
Évènementiel : salon, évènement	15	<span style="color: red;">●</span>	☑		
Contenu sur l'écosystème France.fr [selon la ligne éditoriale définie]	16	<span style="color: green;">●</span>		☑	virginie.dennemont@atout-france.fr

### ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS | LOISIRS ET AFFAIRES [B2B]

Actions de communication on line : newsletter, campagne digitale	17	<span style="color: red;">●</span>		+ 25% dans la limite d'un article par newsletter	
Webinaire	17	<span style="color: red;">●</span>	☑		
Évènementiel en France et sur les marchés internationaux : salon, workshop, prospection	17	<span style="color: red;">●</span>		+ 25% dans la limite des places disponibles	
Manuel des ventes et édition professionnelle	17	<span style="color: red;">●</span>	☑		
Éductour	17	<span style="color: red;">●</span>	☑		

### ACTIONS VERS LES MÉDIAS

Présentation : workshop, conférence de presse, journée dans les rédactions	18	<span style="color: red;">●</span>	☑		
Communication vers les médias : dossier et communiqué de presse	18	<span style="color: orange;">●</span>	☑		
Voyage de presse et influenceurs	18	<span style="color: orange;">●</span>	☑		

SERVICES	Page	CONDITIONS Adhérents tous statuts	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENTS	CONTACT
----------	------	-----------------------------------	-----------------------	--------------------------	---------

## PROMOTION | ACTIONS SUR-MESURE ET EXCLUSIVES

Campagne de communication publicitaire sur les marchés internationaux et newsletter	19	●	✓		marie.cransac@atout-france.fr
<b>Prestation on &amp; off line :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mission de prospection et de promotion B2B</li> <li>▪ Évènement grand public</li> <li>▪ Conférence et évènement presse / médias</li> </ul>	19	<b>Évènement en présentiel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 650€ par jour de préparation et d'accompagnement + Frais logistiques et techniques sur devis</li> </ul> <b>Évènement digital</b> Conception et organisation d'un webinaire standard pour la distribution : entre 850€ et 1100€	✓		Pour tous renseignements concernant les actions à l'international, merci de contacter les bureaux concernés.
Gestion des relations presse		●	✓		

RETROUVEZ TOUTES LES ACTIONS DE PROMOTION MULTI-PARTENAIRES SUR [www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)

## QUALITÉ, INNOVATION ET TRANSITION DURABLE DES TERRITOIRES ET FILIÈRES

OBSERVATION ET PROSPECTIVE					hugo.alvarez@atout-france.fr
Accès aux notes mensuelles de conjoncture de l'économie touristique	8	●		✓	
Accès à l'analyse mensuelle de l'accessibilité aérienne	8	●		✓	
Accès à la synthèse du Baromètre trimestriel des intentions de voyages en France	8	●		✓	
Exploitation particulière du Tableau de bord des investissements	8	920€ par jour d'intervention ●		1 150€ par jour d'intervention ●	
Benchmark territorial, banque de données et étude de marché sur mesure	8	920€ par jour d'intervention ●		1 150€ par jour d'intervention ●	
FTO [France Tourisme Observation] Accès aux tableaux de bord interactifs	8	●		●	
Newsletters Veille Internationale et Filières	8	●	✓		
Diagnostic ingénierie	8	●	✓		
INGÉNIERIE ET INVESTISSEMENT					
Soutien au montage et à la concrétisation des projets d'investissements touristiques structurants	11	Sur appel à manifestation d'intérêt			ingenierie@atout-france.fr emmanuel.duval@atout-france.fr
Réinventer le patrimoine : faire émerger des projets d'investissement dans des sites patrimoniaux	11	Sur sélection des dossiers, dépôts via le référent ANCT ou BT*			valere.rousseau@atout-france.fr
Rénovation des Stations de montagne 2021 - 2026	11	Sur appel à manifestation d'intérêt			sylvain.charlot@atout-france.fr

\*Agence Nationale de la Cohésion des Territoires ou Banque des Territoires

# 10. Tarifs et conditions de participation

LÉGENDE

- Inclus dans l'adhésion
- Sur devis uniquement

- Consultez le catalogue des actions par marché, incluant les conditions tarifaires détaillées [www.atout-france.fr/fr/marches](http://www.atout-france.fr/fr/marches)

Des tarifs early birds et des offres packagées sont disponibles exclusivement pour les adhérents.

SERVICES	Page	CONDITIONS Adhérents tous statuts	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENTS	CONTACT
<b>QUALITÉ, INNOVATION ET TRANSITION DURABLE DES TERRITOIRES ET FILIÈRES</b>					
<b>TOURISME DURABLE DES TERRITOIRES ET DES FILIÈRES   PARTICIPATION AUX TRAVAUX DES PÔLES</b>					
Pôle Urbain	12	●		Prix public pour les actions de promotion + 25% dans la limite des places disponibles	<a href="mailto:louisa.marrone@atout-france.fr">louisa.marrone@atout-france.fr</a>
Pôle Mer et Littoral	12	●			<a href="mailto:jeanne.burnel@atout-france.fr">jeanne.burnel@atout-france.fr</a>
Pôle Campagne	12	●			<a href="mailto:jeanne.burnel@atout-france.fr">jeanne.burnel@atout-france.fr</a>
Pôle Montagne	12	●			<a href="mailto:sylvain.charlot@atout-france.fr">sylvain.charlot@atout-france.fr</a>
Pôle Outre-Mer	12	●			<a href="mailto:nathalie.hoareau@atout-france.fr">nathalie.hoareau@atout-france.fr</a>
Pôle Oenotourisme et Gastronomie	12	●			<a href="mailto:martin.lhuillier@atout-france.fr">martin.lhuillier@atout-france.fr</a>
Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre	12	●			<a href="mailto:louisa.marrone@atout-france.fr">louisa.marrone@atout-france.fr</a>
Pôle Tourisme d'Affaires - Rencontres et Événements professionnels	12	●			<a href="mailto:sandie.meyniel@atout-france.fr">sandie.meyniel@atout-france.fr</a>
<b>PUBLICATIONS &amp; ÉTUDES</b>					
Consultez notre boutique en ligne <a href="http://www.atout-france.fr/fr/catalogue/etudes-publications">www.atout-france.fr/fr/catalogue/etudes-publications</a>		<b>Membres actifs</b> Version numérique consultable / version papier : - 25% <b>Membres associés et affiliés</b> - 25% sur la version en ligne [non téléchargeable] ou papier		Entre 50 et 300€	<a href="mailto:publications@atout-france.fr">publications@atout-france.fr</a>
<b>INNOVATION</b>					
Appui au développement d'entreprises de la Travel Tech	9	●		Participation forfaitaire	<a href="mailto:frederique.rousseau@atout-france.fr">frederique.rousseau@atout-france.fr</a>
Présence sur les espaces Innovation	9	●			
Mise à disposition de solutions innovantes	9	●		✓	
<b>PROFESSIONNALISATION, WEBINAIRES ET FORMATIONS</b>					
Conférence et webinaire informatifs sur l'actualité du tourisme	10	●		✓	<a href="mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr">isabelle.chevassut@atout-france.fr</a>
Formation en présentiel et à distance	10	1 journée : 665€ 2 journées : 995€ 3 journées : 1 220€		1 journée : 885€ 2 journées : 1 243€ 3 journées : 1 450€	<a href="mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr">isabelle.chevassut@atout-france.fr</a>
E-learning à destination des agents de voyages français et étrangers ■ Intégration de l'offre partenaire au programme « France Connaisseur » ■ Module « France expert » complémentaire	10	●		●	<a href="mailto:valerie.granier@atout-france.fr">valerie.granier@atout-france.fr</a>
E-learning à destination des étudiants et professeurs ■ Intégration de l'offre partenaire au programme France	10	●		●	<a href="mailto:valerie.granier@atout-france.fr">valerie.granier@atout-france.fr</a>

Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année. Consultez les conditions générales de service sur le site [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

Tirage: 250 exemplaires | Impression: CIA-Graphic

Document réalisé par Atout France | Mai 2024  
Toute reproduction totale ou partielle interdite



**ATOUT  
FRANCE**

L'Agence de développement  
touristique de la France

200/216 Rue Raymond Losserand  
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 [0]1 42 96 70 00

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)

**#ActivateurDeTourismes**

**ATOUT  
FRANCE**  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

