

NOS FORMATIONS PRESENTIELLES ET A DISTANCE EN 2024

Atout France, organisme de formation est certifiée **Qualiopi**. Les Formations Atout France sont mises en œuvre en présentiel et à distance et proposées sous forme de modules programmés sur une ou plusieurs journées. Elles alternent la théorie, les exercices, cas pratiques et ateliers. Elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking. Elles sont animées par des experts. Leur coût peut être pris en charge par votre **OPCO** (Afdas, Akto, Atlas, Opco Mobilités, OPCO2i, Uniformation). Toutes les formations à distance se déroulent via Teams, Zoom... Les formations en présentiel sont organisées à notre siège parisien de Paris 14^e.

Quelques chiffres : en 2023, 164 participants ont suivi une des 17 formations organisées à distance ou en présentiel. A ce jour, 92 % des participants ont été très satisfaits ou satisfaits du contenu de nos formations. L'ensemble des objectifs visés a été atteint pour 89 % d'entre eux. Ils sont 97 % à qualifier de très satisfaisant ou de satisfaisant le niveau d'expertise ainsi que les compétences d'animation et pédagogiques des formateurs.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Formations à distance

Rédiger pour le web touristique avec l'assistance de l'intelligence artificielle, et plus particulièrement de Chat GPT

Mardi 23, lundi 29 janvier et jeudi 1^{er} février, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Benoît Dudragne

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

Prochainement – A distance

Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT

Jeudi 7 et vendredi 8 novembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Prochainement – A distance

Tourisme et Intelligence Artificielle : perfectionnez vos visuels marketing avec l'assistance de l'IA

Mardi 3 décembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Vincent Vandeveld

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Prochainement – A distance

Tourisme et Intelligence Artificielle : créez vos ambassadeurs photo et vos visiteurs récurrents avec Midjourney

Mardi 10 décembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Vincent VANDELDE

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC



MARKETING DES SERVICES

Prochainement – A distance

Tourisme et marketing des services : mettre en place et perfectionner son écoute client pour s'améliorer en continu

Lundi 18 et mardi 19 novembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC



NUMÉRIQUE - DIGITAL

Maîtriser les principes techniques et rédactionnels du Référencement Naturel (SEO) et se perfectionner avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle

Vendredi 9 février, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Prochainement - Formation présentielle

Les enjeux de la communication digitale responsable

Mercredi 20 et jeudi 21 novembre

Formateur : Sébastien REPETO

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Prochainement – A distance

Piloter sa performance digitale pour optimiser sa performance marketing. Quels indicateurs retenir et quelle analyse en faire pour prendre les bonnes décisions ?

Jeudi 5 décembre (matin), jeudi 12 et vendredi 13 décembre (journées complètes) et lundi 16 décembre (après-midi)

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC



RÉSEAUX ET MEDIA SOCIAUX

Optimiser l'animation de son compte Instagram et intensifier sa production vidéo

Mardi 5 mars, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Maîtriser les fondamentaux de Pinterest pour se lancer dès demain !

Mardi 12 mars, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Maîtriser LinkedIn pour développer sa marque personnelle au service de sa structure et de destination

Jeudi 4 avril, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC



QUALITÉ

Formation présentielle

Tourisme et Handicap à l'attention des conseillers en séjours des Offices de Tourisme et plus largement de toute personne en situation d'accueil de publics et de visiteurs

Mardi 19 et mercredi 20 mars, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formatrice : Annette Masson

Lieu : Atout France, 200/216, rue Raymond Losserand - Paris 14^e

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC



ECO-RESPONSABILITÉ ET DURABILITÉ

Tourisme durable : fondamentaux, enjeux et défis pour initier une démarche éco-responsable

Jeudi 13 juin, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formatrice : Sophie Leroy

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Prochainement – A distance

Mettre en place une démarche Tourisme Durable et Eco-responsable sur mon territoire

Jeudi 3 octobre et jeudi 10 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formatrice : Sophie Leroy

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Prochainement – A distance

Mieux commercialiser son offre touristique en valorisant ses engagements durables et actions éco-responsables

Nouvelle date : lundi 14 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Mathieu Vadot

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Plus d'information formations@atout-france.fr

Isabelle Chevassut
01 42 96 74 39

Christelle Le Roy
01 42 96 74 62

Les participants à nos formations ont apprécié et ils en parlent ...

Une formation très complète qui est allée au delà de mes objectifs, un formateur compétent, des outils et supports très utiles et de nombreux cas concrets présentés.

Un stage enrichissant qui pourrait durer plus longtemps, tant les échanges et le contenu sont denses.

Formation Refondre son site internet : contexte, grandes étapes, contraintes et bonnes pratiques.

Des fiches techniques claires et nombreuses, des ateliers pratiques, un contenu théorique et un formateur maîtrisant à la perfection son sujet et la pédagogie ont contribué à rendre cette formation passionnante et enrichissante. Des outils digitaux et un centre de ressources mis à disposition qui me seront très utiles dans le cadre de mes missions.

Formation Rédiger pour le web touristique avec l'assistance de l'intelligence artificielle, et plus particulièrement de Chat GPT.

C'était ma première formation avec Atout France. Prestation de très grande qualité, bravo !

Formation Tourisme et marketing des services : mettre en place et perfectionner son écoute client pour s'améliorer en continu.

Tous mes remerciements pour cette formidable journée de formation en GRC. La session était incroyablement enrichissante et instructive. J'ai acquis une multitude de connaissances qui me seront extrêmement utiles à l'avenir. Un immense merci à Grégory pour sa disponibilité sans faille, son écoute attentive et les explications détaillées qu'il a fournies.

Sa patience et sa passion pour son métier étaient palpables tout au long de la journée, ce qui a contribué à rendre cette formation captivante. Formation Tourisme et Gestion de la Relation Client

**Vous souhaitez organiser une formation en intra ?
N'hésitez pas à nous contacter à formations@atout-france.fr**