

# ATOUT FRANCE

## FORMATION PRESENTIELLE

ATOUT FRANCE - 200, rue Raymond Losserand - 75014 Paris

MERCREDI 20 ET JEUDI 21 NOVEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

## Les enjeux de la communication digitale responsable

Formateur : Sébastien RÉPÉTO

La formation **Les enjeux de la communication digitale et responsable** des **mercredi 20 et jeudi 21 novembre** vous offre l'opportunité d'appréhender les enjeux de la performance numérique, du Green IT, de l'éthique et de l'Influence d'une façon différente et de changer collectivement de point de vue sur la performance.

La **Fresque du Digitale Responsable** présentée au cours de ces deux journées d'acculturation collective à la communication digitale responsable, s'appuie sur :

- une méthode pédagogique centrée sur la manipulation de 151 cartes concrètes et applicables pour comprendre et mettre en œuvre le moins mais mieux numérique,
- un quizz interactif,
- et une réflexion de groupe.



### Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication digitale responsable,
- Appréhender le lien entre numérique et tourisme responsable,
- Disposer d'une vision d'ensemble des leviers mobilisables,
- Elaborer une stratégie de communication digitale responsable.

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.  
Document établi le 28/06/2024

# ATOUT FRANCE

## FORMATION PRESENTIELLE

ATOUT FRANCE - 200, rue Raymond Losserand - 75014 Paris

MERCREDI 20 ET JEUDI 21 NOVEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Public attendu

Cette formation s'adresse à l'ensemble des professionnels qui évoluent dans le secteur du tourisme :

- Directeur/Responsable marketing
- Directeur d'OGD
- Directeur/Responsable éditorial
- Chargée de mission/Chef de projet

### Prérequis

- Être à l'aise avec les notions de communication digitale et de tourisme responsable,
- Pas de compétences spécifiques requises pour suivre cette formation.

### Moyens matériels

La formation se déroulera dans les locaux d'Atout France, dans une salle de réunion équipée de tables et chaises. Paperboard, système de diffusion du support numérique et wifi sont mis à disposition.

Le déjeuner est organisé au RIE d'Atout France (niveau -1). Son coût est inclus dans le tarif de la formation.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Avant la formation
  - Le niveau et des attentes des participants sont évalués en amont de la formation par un questionnaire de qualification,
  - Recueil des attentes des stagiaires : objectifs spécifiques, attentes, auto-évaluation du niveau actuel par le biais d'un questionnaire,
- Pendant la formation
  - Diffusion d'un support de présentation (slides) qui est envoyé en version digitalisée en fin de formation. Si besoin d'un support *papier*, merci de nous en informer en amont de la formation,
  - Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation,
  - QCM de validation des acquis,
- Après la formation
  - Questionnaire à destination des stagiaires pour mesurer le niveau de satisfaction à froid,
  - Attestation de formation fournie à chaque stagiaire ayant suivi l'ensemble de la formation,
  - Planification possible d'un contrôle des acquis post-formation par un entretien personnalisé avec chacun des stagiaires (sur devis).

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 28/06/2024

# ATOOUT FRANCE

## FORMATION PRESENTIELLE

ATOOUT FRANCE - 200, rue Raymond Losserand - 75014 Paris

MERCREDI 20 ET JEUDI 21 NOVEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Durée** : 14 heures

**Dates** : mercredi 20 et jeudi 21 novembre 2024

**Nombre maximum de participants** : 12



**Votre formateur** : engagé pour un impact positif du numérique sur le tourisme, **Sébastien Répéto** est le fondateur et directeur de My Destination, agence spécialisée dans la communication numérique touristique. Il œuvre à développer et animer des communautés en ligne de territoires, en alignant leur stratégie touristique avec des activations social media. Sébastien est également directeur associé de Kairn, et contribue à ce titre, à promouvoir un tourisme vertueux, en guidant les acteurs vers des solutions numériques innovantes et responsables. Cette démarche s'inscrit dans sa vision d'un secteur touristique durable et éthique.

### Coût de la formation

Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC

Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant mercredi 13 novembre 2024, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr) afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation *Les enjeux de la communication digitale responsable* se déroulera en présentiel.

## Programme détaillé de la formation

- 1 / Cartographie des sujets de la communication digitale responsable
  - Enjeux et ordres de grandeur du numérique responsable
  - Le champ d'action de la communication digitale responsable
    - La communication digitale responsable, juste une histoire de communication ?
    - Des faits, des chiffres pour ne pas tomber dans le greenwashing
    - Influence et impacts de la communication digitale responsable

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 28/06/2024

# ATOUT FRANCE

## FORMATION PRESENTIELLE

ATOUT FRANCE - 200, rue Raymond Losserand - 75014 Paris

MERCREDI 20 ET JEUDI 21 NOVEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- 2/ Comprendre l'axe *Green IT* de la communication responsable
  - Définition, enjeux et impacts
  - Vue d'ensemble des actions concrètes pour travailler l'axe Green IT
    - Eco-conception
    - Site web
    - Contenus/médias
    - Développement web
- 3/ Comprendre l'axe *Ethique* de la communication responsable
  - Définition, enjeux et impacts
  - Vue d'ensemble des actions concrètes pour travailler l'axe Ethique
    - Accessibilité
    - Bien-être numérique
    - Protection de la vie privée
    - Inclusivité
    - Choix de médias et supports
- 4/ Comprendre l'axe *Performance* de la communication responsable
  - Définition, enjeux et impacts
  - Vue d'ensemble des actions concrètes pour travailler l'axe Performance
    - Stratégie et indicateurs de performance
    - Balance pollution numérique - performance des actions
    - Faire mieux quitte à faire moins
- 5/ Comprendre l'axe *Engagement éditorial* de la communication responsable
  - Définition, enjeux et impacts
  - Vue d'ensemble des actions concrètes pour travailler l'axe engagement éditorial
    - Stratégie d'influence des comportements touristiques
    - Analyser et faire progresser l'engagement de ses prises de parole
    - Comprendre les différents items RSE et la manière de les aborder

## Témoignages

- Une formation exceptionnelle, à la fois riche, dense, prenante. L'animation alliant information et manipulation des concepts permet d'appréhender plus facilement toutes les informations. Je la recommande. Adrien M., Chargé de mission SI, CRT
- Merci pour cette formation et cet empowerment ! Yasmine G., Chargée marchés germanophones, CRT

# ATOUT FRANCE

## FORMATION PRESENTIELLE

ATOUT FRANCE - 200, rue Raymond Losserand - 75014 Paris

MERCREDI 20 ET JEUDI 21 NOVEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- Formation hyper personnalisée, rythmée qui positionne les enjeux du digital responsable et embarque les collaborateurs vers un changement de paradigme. Aurélie L., Directrice Générale, CRT
- Je recommande vivement la formation proposée par Kairn autour des enjeux de la communication digitale responsable. Les contenus proposés, en accord avec mes besoins et ceux de ma structure, de même que le choix d'un format participatif et interactif, ont fait de ces deux journées un temps d'apprentissage et d'échanges particulièrement riche. Jocelyn N., Chargé de tourisme durable/offres bas-carbone, CRT

### Quelques indicateurs de performance

- 100 % des stagiaires ont trouvé cette formation utile ou très utile,
- 98 % de taux de satisfaction,
- Pour 97 % des stagiaires, la formation a répondu à leurs attentes,
- Les méthodes pédagogiques utilisées ainsi que le rythme de la formation obtiennent une note de 9,3/10,
- L'expertise des formateurs est évaluée à 9,8/10 en moyenne.