

# ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE\*

MARDI 10 DECEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

## Tourisme et Intelligence Artificielle : créez vos ambassadeurs photos et vos visiteurs récurrents avec Midjourney

Formateur : Vincent Vandevelde

Créer des visuels de consommation d'activités touristique pour animer vos comptes sociaux, illustrer vos contenus et vos newsletters et enrichir vos sites internet représentent une difficulté récurrente dans votre travail pour laquelle Midjourney peut réellement vous assister et vous faire gagner du temps.

Midjourney est capable de produire des images photoréalistes et de grande qualité. Pour autant, créer des personnages récurrents avec ce type d'outil est particulièrement complexe du fait même de son fonctionnement. En effet, en utilisant le même prompt avec la même IA vous n'obtiendrez jamais deux fois la même image. Frustrant ? mais il existe des méthodes pour palier ce problème.

Grâce à cette formation, vous apprendrez à utiliser Midjourney pour illustrer les contenus de votre site de destination touristique et tous vos supports off et online en créant des ambassadeurs photo et des personnages (visiteurs) récurrents qui donneront vie à vos contenus et pourront être adaptés par typologie de clientèle, saisons, type d'activité, etc.

Les notions éthiques seront abordées pour un usage raisonné et honnête de cette technologie.

### Points forts de la formation

- Une approche très opérationnelle, centrée utilisateur, orientée 100 % tourisme et structurée autour de nombreux ateliers pratiques,
- La transmission de connaissances qui permettent rapidement un usage avancé de Midjourney quel que soit le besoin,
- Des compléments méthodologiques, éthiques et juridiques qui donnent une vision globale du sujet.

### Objectifs

- Apprendre à utiliser Midjourney via Discord, ainsi que son site web, et maîtriser la création de visual prompts,
- Produire des visuels de personnages récurrents dans des situations crédibles,

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

MARDI 10 DECEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Public attendu

La formation s'adresse aux personnels des organismes de promotion des destinations touristiques : Offices de Tourisme, CDT/ADT/ CRT mais également d'établissements privés : hébergements, prestataires de services touristiques, culturels, sportifs et de loisirs :

- en charge de la communication, du marketing,
- les Content Managers,
- les Community Manager,
- les reporters de territoire et graphistes.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique qui est transmis en intégralité aux stagiaires.
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic.
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire.
- Les stagiaires travailleront directement sur Midjourney via Discord.
- Nombreux modèles et structures de prompts transmis lors de la formation.
- Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un visual prompt.

### Prérequis et matériel indispensables pour participer

- Sensibilité au monde de l'image, de la création graphique et de la photographie.
- Les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur récent (de préférence leur ordinateur portable professionnel) et d'une connexion Internet haut débit.
- Chaque stagiaire devra avoir créé un compte gratuit sur Discord et installé l'application sur son ordinateur.
- Pour accéder à Midjourney chaque stagiaire devra obligatoirement avoir un compte Midjourney payant (8\$/mois).

Un tutoriel sera fourni aux stagiaires en amont de la formation pour les guider dans la création d'un compte Discord et l'obtention d'un abonnement payant Midjourney  
Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

### Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation,
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

**Durée** : 7 heures

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.  
Document établi le 09/07/2024

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

MARDI 10 DECEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Dates** : mardi 10 décembre 2024, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Accessibilité** : en cas de situation de handicap d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail avant **mardi 3 décembre 2024**, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr) afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

**La formation de mardi 10 décembre 2024 se déroulera à distance.**

**Coût de la formation** : Adhérent Atout France : 665,00 € HT, soit 798,00 € TTC,

Non adhérent Atout France : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).



**Votre formateur : Vincent Vandeveld**, consultant tourisme et E-tourisme, expert projets digitaux et image. Ancien webmaster et responsable d'agence web, il est spécialisé en communication et marketing touristique et image. **Vincent Vandeveld** accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leur stratégie d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web et les stratégies de communication *multicanal*. Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu.

## Programme détaillé de la formation

### Matin

Les différentes IA génératives d'image et la spécificité de Midjourney

- Dall-E, Stable Diffusion, Midjourney : quelle IA pour quel usage ?
- L'entraînement et les méthodes de génération d'images.
- Le photoréalisme dans Midjourney : opportunités et risques dans le secteur du tourisme.

Fonctionnement de Midjourney

- Le fonctionnement par Discord et serveur privé gratuit.
- Les principales fonctionnalités et paramètres.
- Les paramètres avancés/*cachés*.
- Le fonctionnement via le site web, avantages et inconvénients.
- Le prompt dans Midjourney
- La structure de base
- La structure avancée
- Les méthodes d'illustration des activités touristiques
- Les modificateurs techniques

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 09/07/2024

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

MARDI 10 DECEMBRE 2024,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Après-midi

#### Ateliers

- Produire un *character sheet* (persona visuel)
- Définir son personnage et générer un portrait réaliste et surtout crédible
- Jouer avec les expressions du visage et les émotions
- Utiliser les fonctionnalités de consistance pour obtenir un ou des personnages récurrents réutilisables
- Conserver une qualité de visage parfaite sur une image en plan large