

**PACKAGE :**  
**WEBINAIRE + SPONSORING E-LEARNING**  
**ATOUT FRANCE CANADA**  
**1 MOIS**

**2024**



# Sommaire

- 1 Outils internes de promotion Atout France**
- 2 Solution professionnelle externe**
- 3 Hébergement du webinar : 45min à 1h**
- 4 Extension au marché Mexicain**

# Outils internes de promotion Atout France

## Notification e-learning

Mise à l'honneur pendant 30 jours sur notre plateforme e-learning :

- 588 usagés en 2024
- 2 relances email par mois

Visibilité sur email de relance :

- exemple Musée National de la Marine x Hébergeur

**2 fois pendant le mois  
de sponsoring**



France Connaisseur : reprenez là où vous vous étiez arrêté



Bonjour M. Jean Dupont ,

Comment se passe votre formation en ligne **France Connaisseur** \*? Avez-vous rencontré des difficultés techniques?  
N'hésitez surtout pas à contacter notre équipe pour toute question, nous sommes là pour vous.

Connectez-vous et **complétez votre évaluation finale** en octobre 2023, pour courir la chance de **gagner un séjour** de deux nuitées à Paris , offert par :

Le **Musée national de la Marine** et l'hôtel 4 étoiles **Canopy Paris | Trocadero** .



Bonnes découvertes de la France !

Samantha Favel

Atout France au Canada

[samantha.favel@atout-france.fr](mailto:samantha.favel@atout-france.fr)

\* Les membres ACTA peuvent obtenir 4 crédits une fois le programme France Connaisseur complété (19 modules et une évaluation réussie à 75 %).

Vous n'avez pas suivi votre formation Microsoft Office 2013 depuis 7 jours.

Pour une bonne efficacité de cette formation, nous vous conseillons de vous former régulièrement.

# Outils internes de promotion Atout France

## Post organique LinkedIn

Promotion de la page d'inscription du webinaire, sur la page LinkedIn Atout France Canada.

Ce post est republié sur les profils LinkedIn personnels des collaborateurs du bureau Atout France Canada.

- 1 165 abonnés

**J-12 publication**

○ Formation - Explorez les 15 modules de formation et devenez expert.e de toutes les destinations françaises, sur l'hexagone et les régions d'outre-mer !

- ✓ 100% en ligne, 100% gratuite, 100% accessible
- ✓ Une formation certifiée par l'ACTA
- ✓ Plusieurs lots à gagner entre octobre et décembre 2023

<https://lnkd.in/e6xyDxme>

#Voyage #ConseillerEnVoyage #Formation Atout France

FRANCE CONNAISSEUR, LE NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATION POUR MIEUX VENDRE LES DESTINATIONS FRANÇAISES!

VOUS COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN SÉJOUR DE 2 NUITS À PARIS!

INSCRIVEZ-VOUS!

**ATOUT FRANCE**  
Agence de développement touristique de la France

Il y a 3 semaines

# Outils internes de promotion Atout France

## Post sur groupe privé Facebook

Promotion de la page d'inscription du webinaire, sur le groupe privé Facebook Atout France Canada.

Ce groupe est composé d'agents de voyages que nos équipes ATF ont déjà rencontrés auparavant.

**J-7 publication**

Edouard Atf  
Administrateur · 21 novembre, à 12 h 52 · 🌐

Webinaire France Connaisseur  
22 nov. 2023 - 14h HEN

Participez à la présentation de notre plateforme de formation gratuite " France Connaisseur " lors de notre webinaire en français, demain après-midi !

Vous recevrez toutes les informations nécessaires pour naviguer en autonomie sur la plateforme afin de perfectionner vos connaissances sur les richesses touristiques de nos régions.

En plus, en cette fin d'année, tous les nouveaux apprenants ayant complété la formation, courront la chance de gagner un lot ! Est-ce à votre tour de gagner ? 🎉

Les inscriptions, c'est par ici : <https://bit.ly/Webinaire-22-nov>

**ATOUT FRANCE** | *France*

**FRANCE CONNAISSEUR :  
LE PROGRAMME DE SPÉCIALISTE DE LA  
DESTINATION FRANCE !**

**22 NOV 14H**

**INSCRIVEZ-VOUS  
AUJOURD'HUI**

**A GAGNER !**  
Un bon d'achat Douce France  
d'une valeur de 200 CAD

# Outils internes de promotion Atout France

## Tutoriel vidéo e-learning

Une vidéo de présentation et de prise en main de notre plateforme de formation est diffusée à notre réseau. Cette vidéo déclinée en français et en anglais est un espace de visibilité.

Votre logo sera présent et animé sur toute la durée (1min30) de la vidéo.

Uniquement disponible en ligne, cette vidéo est modifiable, ainsi même déjà diffusée, elle peut être mise à jour à distance avec votre logo.

**Pendant la durée  
du sponsoring**



# Outils internes de promotion Atout France

## Jeu concours cible B2B

Le package « sponsoring e-learning + webinaires » s'accompagne de la **création d'un jeu concours**. Celui-ci sert à dynamiser chez les prospects et apprenants, les interactions avec la plateforme de e-learning et le matériel de communication mis en place.

**Un lot\* est offert** à l'un des agents de voyages ayant validé sa formation en ligne pendant la période de sponsoring :

- soit un panier gourmand : produits régionaux
- soit un séjour : hébergement, restauration, activité
- soit un voyage : séjour + billets d'avion aller-retour

**Pendant la durée  
du sponsoring**

votre logo

ceux des  
partenaires



### **\*responsabilités concernant le lot :**

- pour les éléments relatifs à un **séjour**, vous avez la charge de constituer le lot avec vos partenaires locaux.
- les billets d'avions, eux, sont soumis à l'acceptation par d'un transporteur de participer au lot. Un refus est possible.

Si la valeur de votre lot excède 500 CAD, Atout France prendra en compte cette valeur in-kind et ajustera la facture du sponsoring.

# Solution professionnelle externe

## E-blast Pax-Nouvelles

PAX Nouvelles s'impose comme une source d'information de choix pour tous les professionnels du voyage au Canada.

En plus de proposer un site d'informations avec des articles en ligne, PAX Nouvelles permet de rejoindre nos cibles directement dans leurs boîtes de réception courriel, grâce à l'E-blast.

L'E-blast fonctionne comme une tracte digitale. En plus de cela, les E-blast sont à l'affiche sur leur site internet pendant 5 jours.

*Cible FR : 8 700 contacts*

*Cible EN : 17 500 contacts*

**J-15 routage  
J-15 à J-10 visibilité web**

Explore France™

MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE PARIS-TROCADÉRO

05 OCT

## Webinaire

Atout France et le musée national de la Marine vous invitent à un webinaire pour vous présenter une **nouvelle offre culturelle**, un musée entièrement rénové et installé dans le magnifique Palais Chaillot, **en plein cœur de Paris !**

**Jeudi 5 octobre**  
**10h-11h EDT**

**S'inscrire** >

*Courez la chance de gagner un séjour pour 2 personnes au Canopy by Hilton Paris !*

**Une question ?**  
✉ [samantha.favel@atout-france.fr](mailto:samantha.favel@atout-france.fr)  
☎ +514 - 796 - 1200



# Options d'hébergement du webinar

## ACTA Association of Canadian Travel Agencies

L'Association canadienne des agences de voyages et conseillers.ières en voyage est la référence pour les professionnels concernant les actualités et les règlementations touristiques.

Comme pour TravelWeek, l'ACTA propose d'héberger notre webinar et de gérer le back-office lors du live.

Travailler avec l'ACTA apporte les mêmes avantages que ceux de TravelWeek, qui sont de bénéficier de leur audience et leurs canaux de communications :

- infolettre + relance
- post Instagram (2 profils : FR – EN)
- mise en avant sur leurs sites internet

# Option #1



Association of Canadian Travel Agencies  
Association canadienne des agences de voyages



# Options d'hébergement du webinar

## TravelWeek / Profession Voyages via Zoom

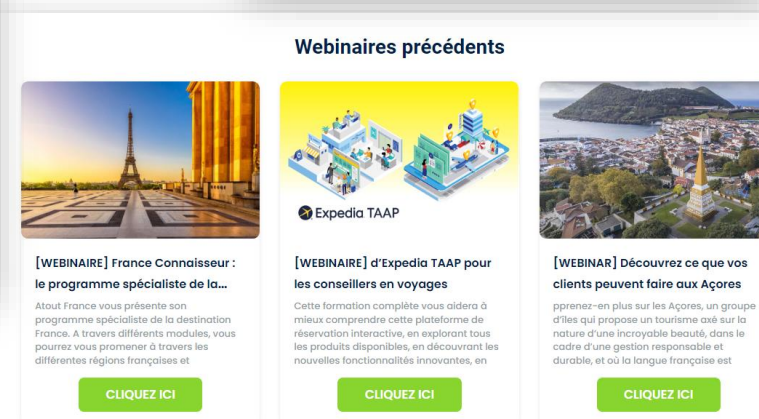
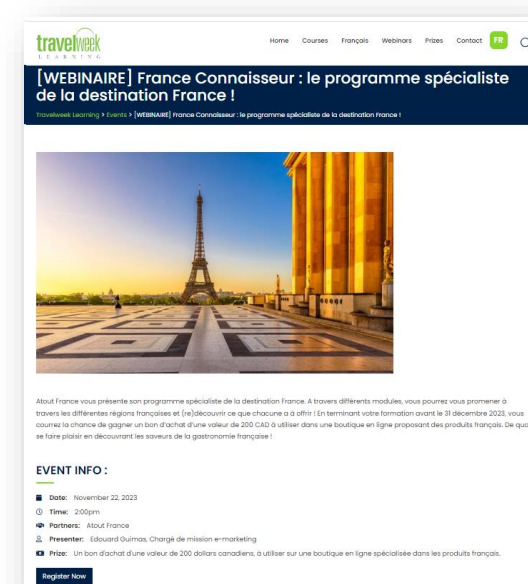
TravelWeek et sa branche québécoise Profession Voyages proposent d'animer et héberger le webinar, via Zoom. Lien de connexion web pour l'audience cible et les intervenants.

L'avantage ici est de bénéficier de leur audience et leurs outils de communications propres :

- encart infolettre + relance
- post LinkedIn
- mise en avant sur leurs sites internet
  - > site média
  - > catalogue de formation en ligne

Le webinar est disponible au visionnage sur leur chaîne Youtube.

# Option #2



## Options d'hébergement du webinar

### TravelWeek / Profession Voyages *Nota Bene*

Le groupe Travelweek agit comme un vaste média B2B, informant les agents de voyage des dernières actualités du marché.

En plus de la publication hebdomadaire imprimée, il existe :

- le Travelweek Daily envoyé par courriel,
- le magazine francophone Profession Voyages,
- le mensuel Travel Professional,
- le centre de formation en ligne,
- leur site web complet Travelweek.ca,
- Envoy Networks, une entreprise de distribution

et de traitement des commandes qui se spécialise dans la fourniture de solutions de marketing personnalisées à l'industrie du voyage.

## Option #2



travelweek

## Extension sur le marché mexicain

### **Atout France Mexique Activations B2B à la carte**

L'équipe de Mélanie Belin au bureau Atout France Mexique propose des démarchages à la demande :

- ❑ Rendez-vous digitaux 1-to-1 avec des agents de voyage
- ❑ Sponsoring de leur plateforme de e-learning
- ❑ Organisation d'un webinaire sur votre destination
- ❑ Campagnes digitales (infolettre, Facebook, ads)

Ces actions seront à définir avec le bureau Atout France du Mexique en fonction de vos besoins et disponibilités de l'audience cible.

Le coût inerrant à cette extension dépendra des actions choisies.



**Mélanie Belin**  
**Directrice Atout France**  
**Mexique**

**00 52 55 9171 9842**  
**[melanie.belin@atout-france.fr](mailto:melanie.belin@atout-france.fr)**

# Extension sur le marché mexicain

## MEXIQUE

### Quelques données économiques



127 MILLIONS d'habitants



19 578 USD PIB / habitant PPA



+3% prévision croissance du PIB en 2022



21%

PRINTEMPS

Semaine Sainte



35%

ÉTÉ (Juillet)



31%

AUTOMNE

(Septembre)



13%

HIVER

(Décembre)



### Taux de change



1€ : 19 MXN

### Données touristiques en 2022

13.8

MILLIONS de voyages à l'étranger des Mexicains

-30%

Par rapport à 2019 (+18% vs 2021)

0,5

MILLIONS d'arrivées de Mexicains en France\*

\*estimations



15

JOURS = Durée moyenne de séjour en Europe incluant la France

### Principaux bassins émetteurs



Ciudad de México

Guadalajara Monterrey

### Profil voyageurs



- Ils voyagent en couple (43%) ou en famille (35%).
- Age moyen, entre 35 ans et 50 ans
- Niveau éducation supérieure
- Faible anticipation : 2 mois ou moins
- Forte intermédiation, surtout segment Luxe

### TOP 3 des motivations de voyages en France

2

Gastronomie



1

Tourisme urbain



3

Patrimoine et Culture



## Récapitulatif sponsoring + webinaire

### Outils de communication :

- Notifications + Relances courriel e-learning
- Posts réseaux Facebook et LinkedIn + Groupe privé Atout France Canada
- Visibilité sur le tutoriel vidéo e-learning
- Création d'un jeu concours B2B, avec promotion multicanal

### Options d'hébergement des webinaires :

- #1 : via l'ACTA\* sur Teams
- #2 : via TravelWeek\* sur Zoom

\*sur les dates disponibles de nos prestataires.

### Extension sur le marché Mexicain via le bureau Atout France Mexico – *Mélanie Belin*

- À la carte : rendez-vous B2B, webinaire marché Mexicain

### Package de base

3000 CAD

- ✓ Inclus
- ✓ Inclus
- ✓ Inclus
- ✓ Inclus

ou  
Option #1  
Option #2

Extension à partir de :

800 CAD

# Vos contacts Atout France - Canada

**Marine ALMERAS**  
Responsable  
Marketing Opérationnel

(+1) 514 288-2026 poste 236  
[marine.almeras@atout-france.fr](mailto:marine.almeras@atout-france.fr)

**Edouard GUIMAS**  
Chargé de E-Marketing

(+1) 514 288-2026 poste 238  
[edouard.guimas@atout-france.fr](mailto:edouard.guimas@atout-france.fr)

**A**TOUT  
FR**A**NCE

L'Agence de développement  
touristique de la France