



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

E-WORKSHOP B2B « FRANCE JEWELS »

HONG KONG – SINGAPOUR - TAÏWAN

24 ET 25 JUIN 2025

Mise à jour en Août 2024

Vous êtes...

- Un professionnel du tourisme français (CRT, CDT, OT, DMC, hôtelier, site culturel, château, caviste, musée, entreprise de savoir-faire...) désireux de faire connaître votre marque et vos offres commerciales auprès des professionnels du tourisme et journalistes Hongkongais, Singapouriens et Taiwanais.

Vous souhaitez...

- Evaluer l'attrait de votre offre et étendre votre prospection sur des marchés asiatiques matures et structurés (HK, Singapour, Taiwan)
- Prospector et identifier de nouveaux partenaires (tour-opérateurs/agences de voyage/OTA) lors de RDVs programmés.



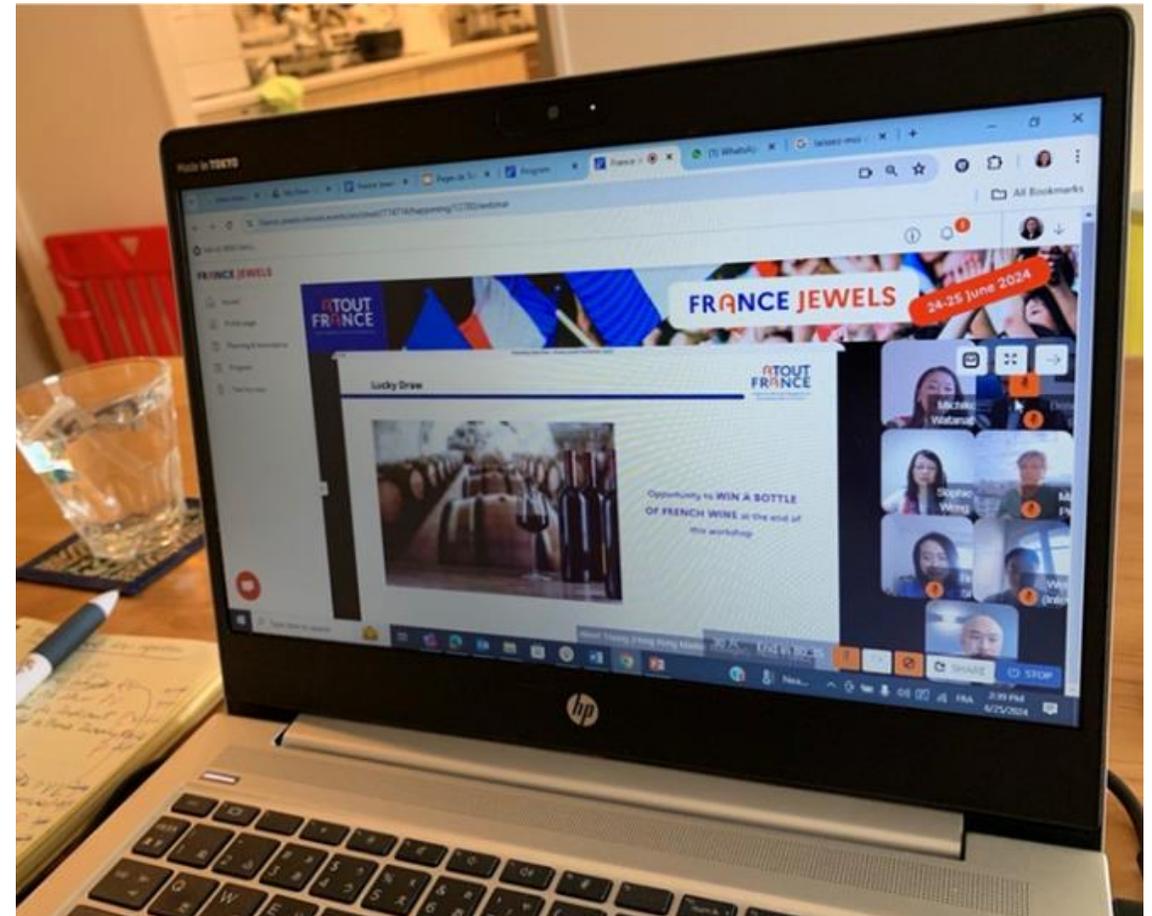
- Retour sur l'édition 2024
- Hong Kong
- Singapour
- Taiwan
- Notre offre et nos services

La 4e édition de France Jewels s'est déroulée du 24 au 25 juin 2024 sur la plateforme Vimeet.

Nos 8 partenaires ont pu échanger avec plus d'une soixantaine de Tours Opérateurs, OTA et Agences de voyages aux cours de rendez-vous

Notes des participants : **81%** des participants était satisfait ou très satisfait de leurs RDVs

Partenaires en 2024 : Restaurant a la Mère Catherine, Nice Côte d'Azur Tourisme, Domaine de Sandricourt, Get To France Incoming, Galeries Lafayette, Château de Chenonceau, French Side Travel, Office de Tourisme de Marseille.





Connectivité aérienne

- 1 vol quotidien Hong Kong - Paris (Air France et Cathay Pacific) pour un taux d'occupation de 95%
- **Les Hongkongais n'ont pas besoin de visa pour aller en France**
- Aéroport de Hong Kong élu "Asia Leading Airport 2023" et "China's Leading Airport 2023"



Conjoncture économique

- PIB: 383,5 Milliards USD (2023) *source HKTDC Research*
- PIB/hab : 50 889 USD (2023) *source HKTDC Research*
- Taux de croissance en 2023 : +3.2 (HKTDC research)
- Opportunités de la **Greater Bay Area** : 11 villes dont Hong Kong, Canton, Shenzhen, etc. 85M hab. 12^e économie mondiale avec PIB de 2000 Mds USD (= Italie)
- **631 860 millionnaires** (15^e place mondiale) et 1,25 millions attendus en 2026 (*source : crédit Suisse 2022*).
- **71 milliardaires** en \$ résidents à Hong Kong en 2022 – 6^e place mondiale (*source : World Population review*)



Le marché touristique hongkongais

- **7,5 millions d'habitants** en 2024 (Source : Banque mondiale)
- **3^e marché émetteur d'Asie** et 11^e mondial avec 25 Mds USD de dépenses à l'étranger et 94,7 millions de départs en 2019 (Chine et Macao inclus)
- **13 millions de départs aériens.**
- 25 milliards USD de dépenses à l'international
- 220k arrivées de voyageurs hongkongais en France en 2019
- Durée moyenne de séjour en EU est de 8 jours



Profil des voyageurs

- Clientèle expérimentée (2-3 voyages par an) et exigeante, en recherche d'expériences authentiques
- Revenu personnel très élevé,ières dépenses touristiques par habitant à l'international (3580 USD/pers.)
- Clientèle majoritairement autonome à plus de 66% (38% de FIT, 28% semi-FIT et 34% de groupe Max 10 pax).
- Habitudes de réservation: 68% en ligne, 13% en agence, 19% combi. 6 hongkongais sur 10 réservent l'aérien séparément des autres prestations.



Connectivité aérienne

- **24 vols direct** pour l'hiver 2024, Soit 10 vols Air France et 14 vols Singapore Airlines,
- Singapour dispose de la meilleure connectivité dans la région ASEAN (par comparaison, Bangkok : 10 ; Hanoi : 7 ; et Ho Chi Minh Ville : 7). (Hiver 2024).



Conjoncture économique

- **PIB/hab** : 65 422 USD (2023). **2^{ème} PIB/hab** derrière le Luxembourg en parité de pouvoir d'achat en 2023, (source : Banque Mondiale)
- **4^e ville du monde avec le plus de millionnaires** en décembre 2023. Une augmentation de 64% dans la dernière décennie (Source : Hanley & Partners).
- **Croissance du PIB** : +2,9% en **2024** ; +0,5% par rapport à **2023** (Source : Trading Economics)



Le marché touristique singapourien

- Dotés du passeport le plus puissant au monde avec un **accès « visa free » a 195 destinations** et du **meilleur aéroport en Asie du Sud**, les Singapouriens ont prévus a **87% de voyager autant voir plus** en 2024 qu'en 2023 (Source : Henley Passport Index , Skyscanner).

Le marché englobe une large tranche d'âge, avec des jeunes représentant environ 15% du total et une majorité de voyageurs entre 40 et 70 ans. (Source : NATAS)



Profil des voyageurs

- Les touristes singapouriens voyagent souvent en **haute saison** : Nouvel An Chinois, juin et fin d'année (1,5 mois de vacances scolaires).

Ils sont friands de shopping et d'un climat frais, et sont sensibles à la qualité et à l'hygiène.

La France se classe dans **le top 3 des pays européens** les plus recherchés en ligne par les Singapouriens entre mars 2023 et mars 2024, aux côtés du Royaume-Uni et de la Suisse. (Source : Amadeus & NATAS)

La durée de voyage moyenne est de 12,5 jours chez les Singapouriens en 2022 et la durée de réflexion est d'environ 6 mois. (Source : Expédia)



Connectivité aérienne

- Air France, 7 vols par semaine via HKG ; KLM, 5 vols directs par semaine
- Beaucoup de choix : surtout avec EVA Air, 7 vols non-stop directs CDG/TPE, en complémentaire avec Emirates, Turkish Airlines, Singapore Airlines, Cathay Pacific, Lufthansa ...



Conjoncture économique

- PIB de 775 milliards \$ US, soit la **16^{ème} économie mondiale** (2021)
- PPA/hab = 59 398 USD en 2022 (*sources : IMF*)
- Croissance du PIB en 2024 : +3,94% (prév.)
- Le pays compte 52 milliardaires
- Taipei est la **9^{ème} ville au monde qui abrite le plus d'ultra-riches**. (*Sources : Knight Frank*).



Le marché touristique hongkongais

- **23,4 millions d'habitants, avec** une fréquence moyenne de séjour à l'étranger : **2 à 4 voyages par an**. Plus de 17 millions de voyages étrangers ont été effectués en 2019 et presque 12 millions en 2023.
- Voyage vers l'Europe : les 4 pays les plus visités post-pandémie dont la France étant la **1^{ème}** destination en Europe, suivie par l'Italie, la Suisse et l'Europe de l'Est

Renforcer la communication sur « **Made in France** » & « **Qualité Tourisme** » et sur la marque « **Explore France** » auprès des TO/AGV, presse, influenceurs et KOL.



Profil des voyageurs

- Un marché mature pour la destination France dont la moitié voyageait en groupes (grande expertise des TO/AGV) et l'autre moitié FIT.
- Une **clientèle mature**, expérimentée et exigeante qui **apprécie la diversité de la France** dont les villes, les villages et les sites connus (ex : unesco). Gastronomie, art de vivre, culture, luxe et shopping restent les thématiques les plus appréciées (dans le top 3 des **clientèles shopping** dans certaines grandes enseignes).
- Une clientèle de haute contribution cherchant l'hébergement de confort et de luxe ainsi les restaurants étoilés.
- Cible : une clientèle aisée CSP++, office-ladies, jeunes, DINKS, hommes d'affaires, MICE.

Notre offre : cout de participation **1300 € HT** pour les marchés Hong Kong, Singapour et Taiwan (**présentation + 8 RDVs**)

Programme

**24 et 25 juin
2025**

Heure de Paris

Webinaire

07h30-09h00

20 mins par exposant

RDVs

09h10-10h10

8 RDVs totaux par partenaires sur toute la durée de l'évènement; soit **4 /jours**.



Nos services comprennent

- **Assistance technique** pour l'inscription à la plateforme Vimeet et prises de RDVs avec des participants
- **Création d'animations lors des webinaires** (préparation de quizz pour faire gagner des nuitées, pass tourisme ou expériences).
- **E-mailing de promotion des webinaires** à destination des professionnels via les associations des agences de voyages
- **Rendez-vous individuels TO/AV (8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire)**
- **Remise du fichier des agences qui auront participé au workshop**

Vimeet
Your One to One Events

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

