



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ATOUT  
FRANCE  
L'Agence de développement  
touristique de la France

Explore  
France™

# TOP CANADIAN MEDIA MEET UP

DOSSIER D'INSCRIPTION

22 AU 24 OCTOBRE 2024

RÉGION HÔTE : AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (AURA)



**Conférences,  
Workshop et networking avec  
20 rédacteurs et créateurs de contenu canadiens  
(+ participation possible de 3 journalistes américains)**

**Région hôte : Auvergne-Rhône-Alpes (AURA)**

**22 et 23 octobre 2024**

## **CHAPITRE 1 – Introduction**

Préambule  
Objectifs  
Organisation

## **CHAPITRE 2 – Renseignements**

Renseignements pratiques  
Forfait de participation pour les partenaires exposants français

## **CHAPITRE 3 – Programme**

Programme et déroulé des événements  
Informations techniques Réseaux Sociaux et Presse  
Cadeaux / Tombola

## **CHAPITRE 4 – Conditions**

Informations techniques  
Conditions de participation  
Responsabilités

## **CHAPITRE 5 – Bulletin de commande**

Partenaires français

# Chapitre 1 – Introduction

## PRÉAMBULE

---

Le dossier technique traite des conditions techniques et d'organisation du media meet-up de type atelier à destination de la presse. Pour tous les points non traités dans ce dossier, l'Exposant doit se référer à Carole Larocque : [carole.larocque@atout-france.fr](mailto:carole.larocque@atout-france.fr).

## OBJECTIFS

---



Tablant sur l'influence des médias imprimés et en versions numériques, notamment des magazines et sites d'informations haut de gamme pour inspirer les lecteurs les plus nantis, Atout France au Canada crée un événement exceptionnel réunissant les 20 meilleurs rédacteurs en chef/décideurs de contenu du Canada avec une possibilité de participation de 3 journalistes américains. Ces quelques jours de rencontres au sommet avec conférences, networking et workshop auront lieu dans la région AURA du 21 au 24 octobre 2024. Avant d'entrer en réunion pour une riche journée,

les médias invités assisteront à des activités d'accueil proposées par la région hôte. Ce format d'opération est conçu pour être déployé occasionnellement et vise à toucher des représentants de médias importants qui ne trouvent pas toujours de place dans nos accueils de presse classiques. Parmi le quota de 20 représentants que nous nous sommes fixés pour le marché canadien, nous prévoyons inviter des rédacteurs aux beats variés : 3 participants seront orientés vers les activités sportives, *outdoor* et montagne, 10 plutôt dédié à l'art de vivre, bien-être et tourisme, 4 auront pour intérêt plus spécifique la gastronomie et 3 médias cibleront des communautés luxe et CSP++. Détails à venir pour les journalistes américains.

Cette deuxième édition a pour but de créer des occasions de rencontres privilégiées afin de nouer des contacts qualitatifs et générer des retombées futures de grande qualité. La destination et ces partenaires auront pour mission d'étonner et éblouir la presse afin de présenter la France sous un angle créatif et susciter des reportages à grande portée (déclencheurs de la décision de voyage). En tout, entre 12 et 15 partenaires (exposants)

auront le privilège de réseauter avec ces médias pendant une journée et demie et de trois à quatre destinations les recevront en post tour sur les thèmes de la gastronomie locale et savoir-faire, art de vivre, culture, patrimoine et *outdoor*.

Le Top media meet up est une action d'influence avec pour objectif final d'inciter les Canadiens (et Américains) à voyager et encourager la compréhension par les médias de la stratégie de la destination France.

Cette opération se fera en lien avec le plan Destination France et ses orientations stratégiques afin de répondre aux enjeux de transformation du secteur en favorisant :

- La mise en valeur du tourisme responsable et durable et la réduction de l'empreinte écologique.
- La promotion des ailes de saisons et des séjours plus longs.
- Le soutien à la montée en qualité d'offre touristique.
- La promotion de la destination France et la consolidation des parts du marché canadien et américain.

### **Cet événement presse exceptionnel propose donc :**

- ⇒ Un workshop inspirant et créatif valorisant chaque partenaire (une journée) avec des rendez-vous prédéterminés, un déjeuner et des occasions de réseautage.
- ⇒ Deux conférences sur l'actualité du tourisme en France et ses territoires outre-mer et deux dîners/soirées thématiques.
- ⇒ Des post-tours exclusifs (pour les partenaires qui prendront cette option).  
(complet)

## ORGANISATION

---

### **Carole Larocque**

*Responsable Presse et communications*

M : 00 1 (514) 622-1100

Fax : 00 1 (514) 845-4868

T : 00 1 (514) 288-2026, poste 241

[Carole.larocque@atout-france.fr](mailto:Carole.larocque@atout-france.fr)

### **ATOUT FRANCE**

Agence de développement

touristique de la France | France

Tourism Development Agency

1800, av McGill College, bureau 2910

Montréal (Qc), Canada H3A 3J6

### **Région hôte :**

#### **Corinne Renard**

*Market Manager*

Tél. : +33 (0)4 73 29 49 71

Mob : +33 (0)7 86 51 83 75

[C.Renard@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:C.Renard@auvergnerhonealpes-tourisme.com)

#### **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME**

59 boulevard Léon Jouhaux

CS 90706 – 63050 Clermont-Ferrand

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES – partenaires français

### **DATES DE L'OPÉRATION 20 octobre au 24 octobre 2024**

**20 octobre :** Départ du Canada (Montréal, Toronto et Vancouver) – 20 rédacteurs en chef et créateurs de contenu. Les journalistes américains qui seront invités à se joindre seront déjà basés en France ou en Europe.

#### **Temps dédié aux partenaires de la région hôte AURA :**

**21 octobre :** arrivée à Lyon, accueil exclusif par la région hôte, check-in soirée de bienvenue et présentations Région AURA.

- Arrivée des journalistes du Canada à Lyon
- Transferts vers le lieu d'hébergement à Lyon – selon les horaires de vols
- Accueil et déjeuner au Café Terroir
- Visite guidée Lyon, 2000 ans d'histoire
- Visite d'un hôtel écolabellisé et présentation action durable par le bureau Tourisme Responsable de l'OT
- En après-midi : Présentation de la région hôte
- Dîner dans un bouchon Comptoir Abel

**22 octobre : Journée de découverte avec la destination hôte** – découverte thématique de Lyon :

- Patrimoine et gastronomie (5 places)
- Culture et art (6 places)
- Mobilité douce, voyage durable (6 places)
- Luxe et bien-être (3 places)
- Déjeuner à l'extérieur selon les thématiques

### **Programme pour tous les exposants de la France:**

**22 octobre : 16 h 30 :** Arrivée des exposants de la France et des territoires outre-mer à Lyon (lieu à confirmer)

Dîner avec tous les partenaires de la région hôte et les exposants de la France et des territoires outre-mer avec les médias (lieu de charme à déterminer). Conférence thématique.

**23 octobre :** En matinée, une conférence thématique suivie du Workshop avec 20 rendez-vous prédéterminés avec les médias, à la Cité International de la Gastronomie, déjeuner au Réfectoire suivi du cocktail et dîner de clôture.

**24 octobre : (complet)** Post-tours de deux à trois jours, concentrés du meilleur des destinations partenaires (3 à 4 post-tours possibles, maximum 5 journalistes par post-tour).

### **FRÉQUENTATION ATTENDUE**

20 rédacteurs en chef et créateurs de contenu, représentants des magazines haut de gamme, imprimés et numériques, journaux et comptes de médias sociaux influents auprès des consommateurs à hauts revenus. L'audience sera majoritairement anglophone, mis à part quelques rédacteurs du Québec.

12 à 15 exposants villes/régions et (2 à 3 espaces pour partenaires AURA)

2 personnes de Atout France Canada

2 conférenciers/sommités dans leur domaine



### **FORFAIT DE PARTICIPATION POUR LES PARTENAIRES EXPOSANTS FRANÇAIS :**

---

**Bloc partenaires exposants de France et destinations d'outre-mer :**

**Présence durant une journée et demie au Meet-Up :**

**L'entente inclut :**

- 2 dîners avec les rédacteurs en chef (22 et 23 octobre)
- 1 déjeuner avec les rédacteurs en chef (23 octobre)
- Participation au Workshop et occasions de réseautages
- Visibilité sur les réseaux sociaux et dossiers de presse en ligne a posteriori.
- Visibilité sur l'un des 3 e-news automne 2024.

**Le transport et l'hébergement sont à la charge du participant.**

**1 déjeuner, 2 dîners et 1 participation au workshop (1 représentant) avec 1 kakémono personnalisé pour identification sont inclus.**

**Coût de participation : 5,110 CAD (3,500 EUROS HT \*)**

*\* Le bureau d'Atout France est assujéti aux taxes canadiennes et facture par conséquent en CAD HT.*

### **PROGRAMME ET DÉROULÉ DES ÉVÉNEMENTS**

---

***Lundi 21 octobre (arrivée à Lyon des médias) – Volet exclusif aux partenaires AURA région hôte.***

***Mardi 22 octobre***

**Arrivée de tous les exposants de la France et des territoires outre-mer :**

- 18 h 30 – 21 h Soirée et dîner avec tous les exposants et médias (40 personnes).
  - Lieu à déterminer
- 18 h 30 – Lancement des présentations –3 à 5 minutes par région représentée
- 19 h à 21 h - Conférence – animation – dîner
- 21 h – Fin du dîner

### ***Mercredi 23 octobre – Cité Internationale de la gastronomie – Lyon***

- 8 h 30 conférence (sujet à déterminer) expert ou sommité dans son domaine (tourisme durable, vélo, gastronomie, etc.)
- 9 h début du workshop avec 20 rendez-vous préprogrammés. Besoins logistiques : 12 à 15 espaces aménagés pour les exposants (table, chaise, branchement électrique, wifi gratuit) signalisation incluse.
- 13 h Pause pour le déjeuner avec tous les exposants. Visite de la Cité Internationale de la gastronomie.
- 18 h 00 fin du workshop.
- 19 h 30 Soirée de clôture avec les exposants et les journalistes, lieu à confirmer.

### ***Jeudi 24 octobre***

Petit-déjeuner et check out

Départ pour les post-tours (le transport est à la charge des régions qui organisent les post-tours). Il n'y a plus de disponibilité pour proposer un post-tour.

## INFORMATIONS TECHNIQUES POUR LA SECTION SPÉCIALE RÉSEAUX SOCIAUX ET 3 E-NEWS « SPÉCIAL PRESSE »

---

3 publications multipartenaires seront envoyées, dont la première en septembre, une seconde en octobre et une troisième et dernière en novembre 2024.

Chaque e-news sera envoyé à 400 journalistes canadiens. Vous serez donc assuré d'obtenir une visibilité média auprès des journalistes qui ne seront pas présents au Meet Up, sur l'un de ces trois envois.

En amont et durant le Meet Up, des posts seront publiés sur notre page LinkedIn.

### Matériel requis

- Articles en français et en anglais de maximum 300 mots chacun
  - Vous pourrez ainsi afficher une **nouveauté**, ou un **nouvel outil** pouvant intéresser les journalistes
  - 2 photos orientées horizontalement et un logo au format JPG, haute définition
  - Hashtags et mentions.
- N.B. Ne pas mentionner le Meet Up dans les textes fournis.

Le matériel requis doit être envoyé à [carole.larocque@atout-france.fr](mailto:carole.larocque@atout-france.fr). La date à laquelle le matériel sera requis vous sera communiquée à l'avance.

## TIRAGES DE PRIX DE PRÉSENCE

---

**Cadeaux :** Merci de nous indiquer si vous avez l'intention d'offrir un cadeau et lequel. Nous devons être informés de la nature des cadeaux ex : alimentaire ou spiritueux, et s'assurer qu'ils sont autorisés par les douanes et ne pas engendrer d'excédents de bagage.  
Quantités : 20-25 (pensez à personnaliser, nous vous enverrons la liste des médias inscrits et leurs profils en septembre 2024).

**Prix de présence :** Merci de nous indiquer si vous avez l'intention d'offrir un prix de présence et la description pour un tirage lors de la soirée de clôture.

### CONDITIONS DE PARTICIPATION

---

#### Partenaires français :

**Coût de participation : 5 110 CAD (3,500 EUROS HT \*)**

*\* Le bureau d'Atout France est assujéti aux taxes canadiennes. De ce fait, les prestations canadiennes ne sont plus soumises à la TVA française.*

**Note importante : L'option de proposer un post tour dans votre région n'est plus disponible.**

### ANNULATION DE LA PARTICIPATION PAR L'EXPOSANT

---

Étant donné la nature de l'événement et des frais engagés en amont durant la période estivale, le paiement est requis à la signature du bulletin de commande et est non remboursable.

### RESPONSABILITÉS

---

La souscription d'une assurance couvrant tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel) ou corporel causé ou subi par est également recommandée. L'Exposant est notamment invité à souscrire une assurance spécifique en cas d'utilisation de matériels et/ou de biens de valeur dans la mesure où la responsabilité de Atout France ne pourra être engagée en cas de vols ou de détérioration.

## BULLETIN DE COMMANDE – partenaires français

<b>Nom du partenaire :</b>	<b>À retourner à :</b>
<b>Contact :</b>	Carole Larocque <a href="mailto:Carole.larocque@atout-france.fr">Carole.larocque@atout-france.fr</a>
<b>N. Adhérent :</b>	Atout France
<b>Adresse commerciale</b>	1800, av. McGill College, bureau 2910 Montréal (Québec) H3A 3J6 Canada Tél. (514) 288-2026 / (514) 622-1100

### OPÉRATION: Top Canadian Media Meet-Up – 22 et 23 octobre 2024

Numéro de l'opération : **CPR0001** [TOU/PRE/MTH/CPR/MO]

DESCRIPTION DE LA PRESTATION		CAD*
	<b>Participation au Top Canadian Media Meet-Up 2024</b> (1 représentant)	<b>5 110 CAD \$</b>
Complet	<b>Supplément Post Tour</b>	<b>1 485 CAD \$</b>
	<b>Total</b> (svp inscrire le montant avant de signer)	<b>CAD \$</b>

\*basé sur un taux de change indicatif de 1 EUR = 1.48530 CAD (12 juin 2024)

### **CONDITIONS DE RÈGLEMENT : (100% HT/TTC À LA COMMANDE)**

**IMPORTANT : La facture sera envoyée en dollars canadiens et devra être payée en dollars canadiens.**

**MODE DE PAIEMENT :** PAR VIREMENT BANCAIRE, à l'ordre de :

Par virement à l'ordre de : ATOUT FRANCE

10096181000002590840288

CIC AURA BOURGOGNE GE

BIC : CMCIFRPP

Code IBAN : FR76 10096181000002590840288

**CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME**

**Merci de compléter les renseignements suivants : avant le 30 juillet 2024**

Prénom et nom du représentant qui sera présent au meet-up:

Participez-vous avec un autre partenaire :

- Oui. Si oui, lequel ?
- Non

Nom de la société auprès de laquelle vous souhaitez être positionné durant les workshops :

**ÉLÉMENTS À TRANSMETTRE AU MOMENT DE L'INSCRIPTION :**

- Bulletin de commande signé
- Nom du contact principal de la société et coordonnées professionnelles
- Numéro d'adhérent Atout France, s'il y a lieu
- Le nom, titre, photo (éviter les photos d'identité sans sourire 😊)

En haute définition – 100 dpi par [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) :

- Votre logo (en français et en anglais si applicable)
- 3 photos orientées horizontalement

Dans un format Word pour nos communications :

- L'intitulé de votre signalétique Société en français et en anglais
- Titre et nom du participant
- Un court paragraphe (100 mots max) donnant les bonnes raisons de vous programmer en français et anglais
- Un lien renvoyant vers vos nouveautés (PDF ou lien web) en français et anglais
- Le nom, contact et photo de la personne responsable des relations de presse pour chaque région. Nous utiliserons ces infos pour le dossier de presse.
- Un court texte de présentation de la destination avec message à mettre de l'avant pour la presse.
- Les tags à utiliser pour nos communications LinkedIn et les hashtags.

# VOS CONTACTS

**Carole Larocque**

*Spécialiste Communication et médias*

[Carole.larocque@atout-france.fr](mailto:Carole.larocque@atout-france.fr)

M: + 1 (514) 622-1100

**Mélanie Paul-Hus**

*Directrice pour le Canada*

[melanie.paul-hus@atout-france.fr](mailto:melanie.paul-hus@atout-france.fr)

M: + 1 (514) 622-0493

T: +1 (514) 288-2026 x 225

