

# LE PAYSAGE MÉDIATIQUE SUISSE

ANNÉE 2023



## 102

QUOTIDIENS



## 18

RADIOS  
PUBLIQUES



## 10

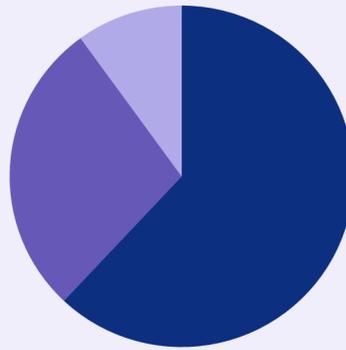
CHAÎNES TV  
PUBLIQUES



## 106

MAGAZINES  
HEBDOMADAIRES

## RÉPARTITION LINGUISTIQUE DES QUOTIDIENS SUISSES



ALLEMAND (62 %)  
 FRANCE (28 %)  
 ITALIE (10 %)



## 7,29 M

de Suisses sont actifs  
sur les réseaux sociaux



## 98,4 %

de la population utilise  
Internet

## CONSOMMATION MÉDIATIQUE JOURNALIÈRE



## 2H56

TV



## 1H28

RADIO



## 1H38

JOURNAUX



## 1H43

RÉSEAUX  
SOCIAUX



## 6H

INTERNET

## LES INCONTOURNABLES



### SUISSE ROMANDE

20 Minutes : 137 190 ex.  
24 Heures : 39 077 ex.  
Tribune de Genève : 23 833 ex.  
Tribune des Arts : 22 066 ex.

### SUISSE ALÉMANIQUE

20 Minuten : 330 704 ex.  
Bernser Zeitung : 101 864 ex.  
Tages-Anzeiger : 103 807 ex.  
SonntagsZeitung : 121 382 ex.



### SUISSE ROMANDE

Blick : 86 100 visites par jour  
Gault-Millau : 70 000 visiteurs  
par mois  
Bolero : 20 000 ex.

### SUISSE ALÉMANIQUE

Bolero : 87 000 ex.  
Landliebe : 129 917 ex.  
Schweizer Illustrierte : 85 345 ex.



## 87,4 %

des utilisateurs internet s'y  
connectent via leur  
téléphone

## CONTACT MARCHÉ SUISSE

**Frédéric MEYER**

frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde BAVILLE

clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr  
www.france.fr