

Paris, juin 2024

Plan de Gestion des flux touristiques : 25 sites vont être accompagnés pour mieux maîtriser leurs pics de fréquentation

Dans le cadre du Plan Destination France et du Plan Gestion des flux touristiques lancé par Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, 25 sites vont bénéficier d'un appui technique et financier d'Atout France à hauteur de 2,2 M€ pendant 18 mois.

L'appel à manifestation d'intérêt lancé par Atout France avait vocation à sélectionner des territoires et sites touristiques souhaitant mieux maîtriser leur pic de fréquentation afin de garantir la qualité d'expérience des visiteurs et diminuer les impacts négatifs auprès des résidents.

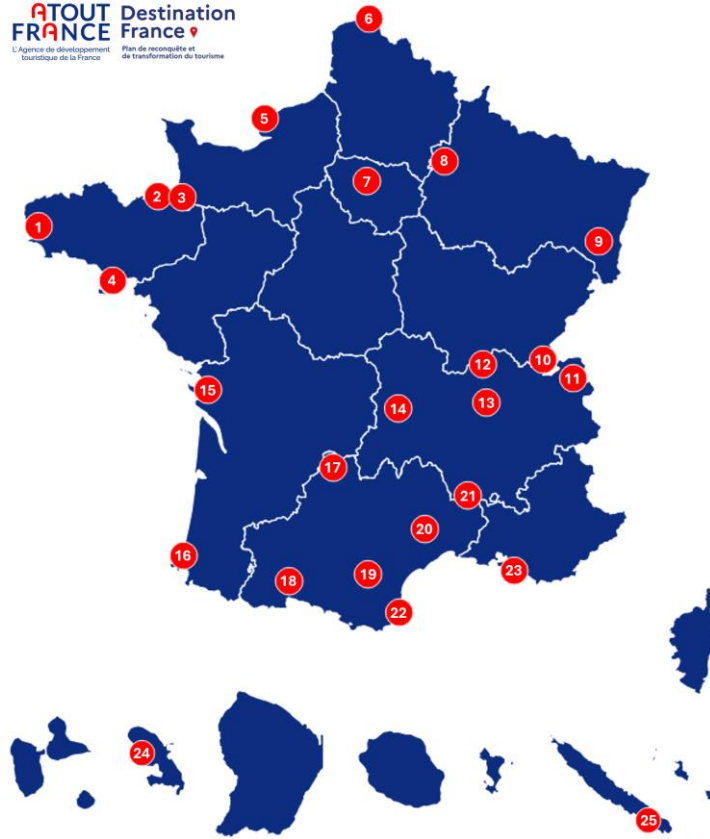
Le Comité de sélection composé d'experts aux profils diversifiés¹, qui s'est tenu le 28 février 2024, a retenu 25 projets très structurants pour les territoires concernés qui pourront bénéficier d'une subvention pouvant aller jusqu'à 200 000 € et d'un accompagnement pendant 18 mois.

Les 25 projets lauréats sont répartis dans un grand nombre de régions métropolitaines et en outre-mer et couvrent des enjeux de gestion des flux à des échelles territoriales très variées et selon des modalités multiples : stratégie d'aménagement, formation des équipes, communication pour mieux réguler les pics, sensibilisation d'ambassadeurs de proximité.

Découvrez les lauréats :

- **Communauté de Communes Presqu'île de Crozon Aulne Maritime** - Etude de fréquentation et observation des flux dans le cadre de l'Opération Grand Site.
- **Destination Cap Fréhel-Cap d'Erquy Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel** - Gestion coordonnée et durable des flux touristiques sur la Destination.
- **Etablissement public national du Mont-Saint-Michel** - Mieux accueillir les flux de visiteurs sur le Mont-Saint-Michel.

¹ Le Comité de sélection a réuni des membres de : ministère de l'Economie, des Finances, de la Souveraineté numérique et Industrielle ; ministère de la Culture ; ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires ; Atout France ; ADEME, Université Grenoble Alpes



- | | |
|--|--|
| 1 – Communauté de Communes Presqu'île de Crozon
Aulne Maritime | 13 – Office de Tourisme de la métropole de Lyon |
| 2 – Destination Cap Fréhel-Cap d'Erquy Saint-Malo
Baie du Mont-Saint-Michel | 14 – Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne |
| 3 – Etablissement Public national du Mont-Saint-
Michel | 15 – Communauté d'Agglomération de Rochefort
Océan |
| 4 – Iles du Ponant | 16 – Communauté d'Agglomération du Pays-Basque |
| 5 – Grand Site des Falaises d'Etretat Côte d'Albâtre | 17 – Grand Site de Rocamadour |
| 6 – Communauté Urbaine de Dunkerque | 18 – Agence des Pyrénées |
| 7 – Fédération française de randonnée pédestre | 19 – Grand Site de Carcassonne |
| 8 – Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims | 20 – Grand Site de Navacelles |
| 9 – Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges | 21 – Gorges de l'Ardèche Tourisme |
| 10 – Parc Naturel Régional du Haut-Jura | 22 – Département des Pyrénées-Orientales |
| 11 – Communauté de Communes des Montagnes du
Giffre | 23 – Parc National des Calanques |
| 12 – Département de Saône et Loire | 24 – Parc Naturel Régional de Martinique |
| | 25 – Chambre de Commerce et d'Industrie de
Nouvelle-Calédonie |

- **Iles du Ponant** – Gestion concertée et adaptée des flux de visiteurs sur les 15 îles du Ponant.
- **Grand Site des Falaises d'Etretat Côte d'Albâtre** – Préfiguration de l'observatoire de la fréquentation et plan de gestion des flux du Grand Site.
- **Communauté Urbaine de Dunkerque** – Mesurer et analyser la fréquentation sur le Grand Site Dunes de Flandre et définir un schéma d'accueil.
- **Fédération française de Randonnée Pédestre** – Création d'un observatoire des flux de randonnée pédestre et sensibilisation des randonneurs.
- **Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims** – Comprendre et analyser les flux touristiques sur le territoire : un levier pour orienter les projets, réduire la pression sur les milieux et développer des aménagements touristiques durables.

- **Parc naturel régional des Ballons des Vosges** – Schéma d'accueil et de gestion des fréquentations du Massif du Ballon d'Als
- **Parc Naturel Régional du Haut-Jura** – Définition d'une méthodologie de mesure et d'analyse des fréquentations et définition de plans d'action.
- **Communauté de communes des Montagnes du Giffre** – Stratégie de gestion des fréquentations en vallée du Giffre dans le cadre de l'opération Grand Site.
- **Département de Saône et Loire** – Etude des déplacements et du stationnement dans le Grand Site de France Solutré Pouilly Vergisson.
- **Office de tourisme de la métropole de Lyon** – Déploiement d'un dispositif d'accueil et de diffusion des flux des visiteurs
- **Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne** – Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie globale d'accueil et de mobilités sur la Chaîne des Puys – faille de Limagne.
- **Communauté d'Agglomération de Rochefort Océan** – Pour une meilleure gestion des flux à l'échelle de la destination (Grand Site de France Estuaire de la Charente – Arsenal de Rochefort).
- **Communauté d'Agglomération du Pays basque** – Expérimentation sur une meilleure répartition des fréquentations au Pays basque.
- **Grand Site de Rocamadour** – Observatoire de la fréquentation du site et étude pour objectiver la réalité des phénomènes de saturation.
- **Agence des Pyrénées** – Elaboration d'un protocole d'analyse et de gestion des flux et de leurs impacts via une réponse partagée à l'échelle du Massif des Pyrénées.
- **Grand Site Cité de Carcassonne** – Mieux équilibrer les flux sur le Grand Site de Carcassonne.
- **Grand Site de Navacelles** – Accueil et gestion des flux à l'échelle des Gorges de la Vis (Hérault/Gard).
- **Gorges de l'Ardèche Tourisme** – Favoriser les synergies d'acteurs pour mieux diffuser les flux dans l'espace et dans le temps.
- **Etablissement Public de Parc National des Calanques** – Connaître les flux et les publics pour mieux accueillir et gérer la fréquentation au sein du Parc national.
- **Département des Pyrénées-Orientales** – Création d'une méthodologie de gestion des flux sur des sites classés.
- **Syndicat Mixte du parc naturel régional de Martinique** – Etude des flux pour une stratégie de développement d'un tourisme durable sur les sites patrimoniaux du PNR.
- **Chambre de Commerce et d'Industrie de Nouvelle-Calédonie** – Pour un tourisme de croisière responsable et durable sur l'île de Maré.