

ÉDITO

Chers partenaires,

2023 a marqué une reprise extrêmement dynamique des marchés Autriche & Europe centrale qui, forts d'un pouvoir d'achat renforcé grâce aux récentes revalorisations salariales suite à trois années de forte inflation, ont été plus nombreux que jamais à séjourner à l'étranger dans le cadre de leurs vacances.

La France, s'appuyant sur une desserte aérienne qui s'étoffe sur l'ensemble des marchés, tient toujours une place de choix dans le palmarès des destinations les plus plébiscitées. Elle doit néanmoins se démarquer de la concurrence en renforçant son attractivité dans les segments de la culture, des savoir-faire, de la gastronomie, des activités de pleine nature... le tout naturellement en répondant aux exigences nouvelles de nos clientèles en terme de durabilité.

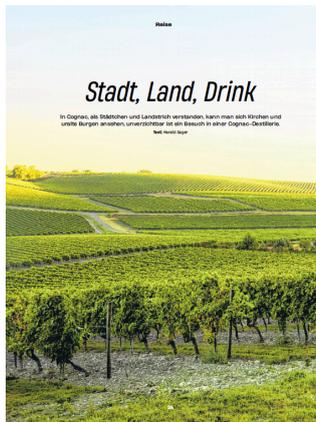
Profitez de ce mediatour pour communiquer sur l'actualité de votre offre et mieux la positionner face aux destinations concurrentes !

Solenne MOREL

Directrice Atout France Autriche & Europe centrale



QUELQUES RETOMBÉES RÉCENTES...



Liebe den Norden!

Eine Reise durch einen bei uns wenig bekannten Teil **FRANKREICHS** sorgt für einige ÜBERRASCHUNGEN der positiven Art.

VON ROLAND FIEBICH



Articles parus dans Tiroler Tageszeitung (Cognac – CVP : 24.907€) ; Auto Touring (Hauts-de-France – CVP : 93.500€) ; Kronen Zeitung (Île de la Réunion – CVP : 167.487€) ; Exclusive Tours (Strasbourg – CVP : 41.600€) ; Az Utazó (La Ciotat/Marseille – CVP : 13.200€) ; Lide a Zeme (Châteaux de la Loire – CVP : 74.000€)

CONTEXTE - LES MARCHÉS

■ Autriche :

À l'automne 2024, le passage du taux d'inflation sous la barre des 2% marque un beau signal de reprise pour le marché. Grâce à une hausse considérable des salaires, l'envie de voyager des touristes autrichiens reste très forte (89% sur l'ensemble de l'année 2024) et le budget moyen consacré aux vacances a augmenté de 6% (soit 2.499 €) par rapport à 2023. La France se situe au 7ème rang des destinations internationales préférées des Autrichiens et bénéficie d'une connectivité aérienne dynamique (vols directs depuis Vienne vers 7 villes françaises) sans oublier la ligne ferroviaire à succès Vienne-Strasbourg-Paris.

■ République Tchèque :

Avec un PIB/habitant en standard de pouvoir d'achat proche de la France (32.000 € contre 35.700 €) et un des plus faibles taux de chômage de l'UE (2%), la République Tchèque est un marché incontournable en Europe centrale. En 2023, le budget des Tchèques consacré aux vacances a augmenté de 11% par rapport à 2022 et en 2024, les Tchèques étaient plus nombreux à prévoir de partir en vacances à l'étranger (+5%).

■ Hongrie :

Avec un taux de croissance de +3,3% attendu pour 2025, le marché hongrois est un marché secondaire prometteur. Le budget voyages des Hongrois semble avoir été sanctuarisé avec des vacances à l'étranger et des dépenses touristiques en forte hausse. La connectivité aérienne retrouve également un certain dynamisme avec la programmation de nouvelles lignes (Lyon et Toulouse au départ de Budapest au cours du 2e semestre 2024).

■ Pologne :

Avec près de 38 millions d'habitants, la Pologne constitue le premier marché parmi les pays d'Europe centrale. Le pays devrait tirer son épingle du jeu en matière économique avec une croissance attendue de +3,4% en 2025. La consommation privée devrait être le principal moteur de cette croissance, soutenue par l'augmentation des salaires réels, les mesures sociales du gouvernement, et une réduction des pressions inflationnistes.

QUELQUES CHIFFRES...



THÉMATIQUES FORTES

Culture / Patrimoine
Nature active (cyclotourisme,
randonnée, ski, activités nautiques)
Art de vivre / oenotourisme
City Break / Shopping
Tourisme fluvial



CHIFFRES CLÉS 2023*

Autriche : 639 680 séjours en France
Rép. Tchèque : 414 140 séjours en France
Hongrie : 168 700 séjours en France
Pologne : 400.000 séjours en France

*Sources : EVE, Oxford Economics, DGE, FMI, Eurostat, Europ Assistance



BILAN 2023 DES ACCUEILS PRESSE (AT, CZ, HU)

63 journalistes et influenceurs accueillis
en France
5,9 MILLIONS € de contre-valeur
publicitaire générée suite aux accueils
organisés sur ces 3 marchés

FORMAT DE L'ÉVÈNEMENT

Le Médiatour 2025 se déroulera sous la forme d'une **conférence de presse, suivie d'un workshop** (min. 5 partenaires inscrits) **en 3 séquences** :

1. **Premiers contacts** : les journalistes sont accueillis autour d'une collation à partir de 08h30/09h30 pour un instant de networking avec les partenaires
2. **Présentation** : après une brève introduction par Atout France, vous serez présentés aux journalistes dans le cadre de la conférence qui débute à 09h00/09h30. Un film réalisé par Atout France présentera votre destination / offre.
3. **Le workshop** : s'ensuit un workshop d'environ 1,5 heures durant lequel vous rencontrez les journalistes lors d'entretiens individuels pour approfondir les discussions.

N.B. : A Varsovie, un **déjeuner-rencontre** avec des journalistes sera organisé.

Ces rencontres avec les journalistes génèreront des demandes d'accueils presse. Afin de pouvoir y répondre favorablement, il est indispensable que chaque partenaire participant au Médiatour garantisse un minimum d'accueils presse.

■ Objectifs : Renforcer la visibilité de la France et la notoriété de vos destinations et produits

L'objectif de ce médiatour est de **tisser un lien fort avec les médias autrichiens, tchèques, hongrois et polonais** afin d'accroître la présence de la France dans leurs supports.

Il s'agit de **renforcer la visibilité de votre destination et de mettre en avant sa diversité**, tant sur le plan **culturel** (patrimoine architectural, art de vivre, traditions...) que **naturel** (diversité des paysages et climats), son **offre touristique et durable** (activités de pleine nature, city break, tourisme fluvial, shopping...) et son **actualité événementielle**.

CIBLES DE L'ÉVÉNÈMENT

■ Cibles :

Nous convions les **éditeurs voyages des médias les plus influents sur la thématique du tourisme** (quotidiens, magazines lifestyle, radio et TV), ainsi que des **influenceurs de qualité** (Instagram, Youtube, Facebook, TikTok).

■ Qualité des contacts :

Les médias occupent une place prépondérante sur ces marchés, avec des audiences marquantes comme :

> En Autriche, le quotidien Kronen Zeitung totalise **près de 2,1 millions de lecteurs** chaque dimanche !

> En République tchèque, le magazine féminin le plus lu Ona Dnes est un supplément du quotidien MF Dnes avec **plus de 500 000 lecteurs**.

> Le site féminin hongrois NICafe.hu recense **plus de 3.000.000 visiteurs/semaine**.

> **12,8 millions de polonais** suivent au moins 5 min/jour la chaîne privée TVN.

Les reportages « tourisme » de ces médias ont un **impact conséquent sur la notoriété des destinations présentées** et, par la suite, **sur les réservations de séjours**.

LE FILM DE PRÉSENTATION

Votre offre sera présentée aux journalistes par le biais d'un film réalisé par Atout France à partir des éléments que vous nous aurez fournis en amont :

- Pour ce faire, nous vous prions de bien vouloir réaliser un **script d'une page environ**, en anglais, mettant en avant sous forme de points-clés **l'actualité de votre offre et/ou des thématiques fortes et originales** (exemples de thématiques qui peuvent vous orienter : oenotourisme, gastronomie, balnéaire, sport, ski, nature, urbain, culture, événementiel, littérature, routes touristiques...).
- Pour renforcer l'impact de celle-ci, il importe que vous nous fassiez parvenir des **visuels attractifs et en haute résolution** (min. 300 dpi). Les **films promotionnels**, s'il nous est permis de les couper, sont également appréciés.

La présentation vidéo n'excèdera pas 25 minutes au total. Chaque partenaire y sera présenté pendant 1'30 à 2'30 minutes (selon le nombre de partenaires participants).

Par ailleurs, un lien cloud incluant votre **dossier de presse actuel** (en anglais/allemand) ainsi qu'une **sélection de visuels libres de droits en haute définition** (utilisables par les journalistes pour des articles éventuels) que vous nous aurez fournis en amont, sera envoyé aux journalistes suite à l'opération.

N.B. : Un exemple d'une telle vidéo / script peut vous être envoyé sur demande.

PROGRAMME (4 VILLES)

- **Lundi 17 février 2025 :**

En journée – Arrivée individuelle à Prague
Dîner et nuitée à Prague

- **Mardi 18 février 2025 :**

Conférence de presse & workshop à Prague
Déjeuner des partenaires
Après-midi – Transfert (train) ou arrivée individuelle à Vienne
Dîner et nuitée à Vienne

- **Mercredi 19 février 2025 :**

Conférence de presse & workshop à Vienne
Déjeuner des partenaires
Après-midi – Transfert (train) ou arrivée individuelle à Budapest
Dîner et nuitée à Budapest

- **Jeudi 20 février 2025 :**

Conférence de presse & workshop à Budapest
Déjeuner des partenaires
Après-midi et soirée libre
Nuitée à Budapest

- **Vendredi 21 février 2025 :**

Transfert (avion) ou arrivée individuelle à Varsovie
Déjeuner-rencontre avec des journalistes
Après 15h00 – Départ individuel vers la France



INFORMATIONS PRATIQUES



Dates de l'évènement :

Mardi **18 février** 2025 - Prague
Mercredi **19 février** 2025 - Vienne
Jeudi **20 février** 2025 - Budapest
Vendredi **21 février** 2025 -
Varsovie



Délai d'inscription :

26.11.2024



Coût par partenaire (adhérent ATF) :

1 ville : 1.400 € HT
2 villes : 2.400 € HT
3 villes : 3.300 € HT
4 villes : 4.150 € HT

HÉBERGEMENT ET TRANSPORT

HOTEL



■ Hébergement :

Durant cette opération, vous logerez dans des **hôtels de gamme 3* Supérieur/4*** choisis pour leur rapport qualité/prix et leur emplacement stratégique dans chaque ville. **La nuitée précédant chaque conférence est incluse dans les frais de participation.** Il vous est possible de réserver une nuitée supplémentaire à un tarif préférentiel par notre biais (facturation via Atout France).

■ Transferts inter-villes :

Atout France organise les transferts inter-villes :

- Transfert Prague-Vienne en train (4h00 de trajet) le 18 février dans l'après-midi
- Transfert Vienne-Budapest en train (2h30 de trajet) le 19 février dans l'après-midi
- Transfert Budapest-Varsovie en avion (1h15 de trajet) le 21 février au matin (*NON-COMPRIS DANS LE FORFAIT*)

Les horaires exacts vous seront communiqués environ 4 semaines en amont de l'opération.

■ Repas :

- Les déjeuners après les workshops sont pris en charge, les dîners restent à votre charge
- Les frais de mission sont à votre charge

MODALITÉS DE PARTICIPATION

- Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles et la priorité sera donnée aux organismes intervenant dans les opérations de partenariat sur les marchés concernés.
- Seuls seront pris en considération les bulletins d'inscription de nos adhérents signés et faisant apparaître le cachet de leur organisme, à jour de leur cotisation Atout France.

■ Coût de l'opération :

- Forfait 1 ville : 1.400 € HT par société et pour 1 représentant
- Forfait 2 villes : 2.400 € HT par société et pour 1 représentant
- Forfait 3 villes : 3.300 € HT par société et pour 1 représentant
- Forfait 4 villes : 4.150 € HT par société et pour 1 représentant

La participation d'une 2ème personne issue de la même société engendre un coût supplémentaire de 450 € HT par ville.

Ces tarifs comprennent :

- La sélection des journalistes autrichiens, tchèques, hongrois et polonais, l'organisation et la prise de rendez-vous
- Le suivi de l'opération
- La réalisation d'un film présentant votre offre /destination à partir des éléments envoyés en amont
- Les transferts inter-villes en train (Prague-Vienne, Vienne-Budapest), non-compris: le vol Budapest-Varsovie
- Les nuitées précédant l'opération dans les différentes villes (1 nuit/ville)
- Les déjeuners et autres collations dans le cadre des rendez-vous

Les frais de participation n'incluent pas les autres dépenses comme les dîners, les nuitées supplémentaires, le transfert Budapest-Varsovie, votre déplacement international depuis / vers la France et vos dépenses personnelles...

VOTRE CONTACT

Ilona PERROT

Responsable presse et relations publiques

0043 1 503 28 92 18
Prinz-Eugen-Straße 72 / 2 / 2.3
1040 Wien - Autriche

ilona.perrot@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

