

Dossier de presse

DESTINATION VIGNOBLES

ANGERS – PAYS DE LA LOIRE
ATLANTIC LOIRE VALLEY

1^{ER} ET 2 OCTOBRE 2024



Sommaire

1– Destination Vignobles 2024

Angers et les Pays de la Loire accueillent Destination Vignobles 2024	3
Chiffres clés de l'édition 2024	3
L'œnotourisme en France	4
Le programme	5
Les participants au salon 2024	6
Destination Vignobles, un événement gagnant pour ses exposants	8
Actualités de l'édition 2024	10

2 – Le développement de l'œnotourisme par Atout France

3 – Annexes

Nationalités des tour-opérateurs présents	13
Les partenaires 2024	14
Atout France	15

Suivez le déroulé de **#DestinationVignobles** sur nos réseaux :

LinkedIn : **Atout France**

X : **@atout_france**

Le salon Destination Vignobles est organisé par Atout France en partenariat avec :



Partenaires d'accueil de l'édition 2024 :



1- Destination Vignobles 2024

Angers et les Pays de la Loire accueillent Destination Vignobles 2024

Cette année, c'est à Angers en Pays de la Loire, qu'Atout France convie les acteurs de l'œnotourisme pour la 10^e édition de son événement biennal Destination Vignobles. 165 tour-opérateurs internationaux et 163 exposants français seront présents afin de conforter encore davantage cette filière en plein essor.

Valoriser toute la diversité de l'offre œnotouristique française auprès des professionnels internationaux, c'est le pari de Destination Vignobles organisé par Atout France.

Un rendez-vous au format original qui s'est inscrit, au fil du temps, comme un incontournable pour les acteurs de la filière.

Ainsi, les 1^{er} et 2 octobre, Destination Vignobles 2024 réunit au Centre de congrès d'Angers 165 prescripteurs internationaux invités par l'Agence et 163 sociétés exposantes françaises spécialistes de l'œnotourisme.

Plus de 4 600 rendez-vous d'affaires sont programmés durant la journée et demie de workshop, favorisant ainsi la commercialisation de la « France des vins et spiritueux » à l'international.

Le salon Destination Vignobles accueille cette année **71% d'exposants labellisés « Vignobles et Découvertes »**, soulignant ainsi le rôle clé du label dans la structuration et la valorisation de l'offre œnotouristique.

Le week-end précédent le workshop, les tour-opérateurs ont eu l'opportunité de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, dont les labellisées Vignobles & Découvertes, grâce à 18 séjours de découverte organisés dans toute la France.

Cette 10^e édition de l'événement est organisée en collaboration avec Air France, transporteur officiel, et les partenaires de la destination d'accueil 2024, la Région Pays de la Loire, Destination Angers, Anjou Tourisme et Inter Loire.

Une opportunité pour les opérateurs internationaux de découvrir plus particulièrement cette destination dotée de 53 appellations et dénominations d'origine, de 17 Routes des Vins, et de 3 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes » (Muscadet Loire Océan, Anjou-Saumur, Val de Loire Vallée du Loir).

Chiffres clés de l'édition 2024

163

exposants inscrits

71%

des exposants labellisés Vignobles et Découvertes

165

visiteurs et acheteurs internationaux (vs 155 en 2022 et 150 en 2018)

4 665

rendez-vous préprogrammés

46

pays représentés

2

journées de salon

18

Programmes d'éducteurs



L'œnotourisme est aujourd'hui une des filières les plus dynamiques du tourisme français. **Environ 10 millions d'œnotouristes, dont 4,2 millions d'étrangers, sont accueillis chaque année en France par les acteurs du tourisme et du vin.** Des acteurs qui collaborent désormais au quotidien pour offrir à nos visiteurs une expérience de séjour tout à fait originale au cœur des terroirs français, à travers une démarche de plus en plus durable.

L'œnotourisme est protéiforme et permet la rencontre des visiteurs avec les terroirs viticoles et ceux qui les font vivre. C'est une forme de tourisme résolument moderne, adaptée aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. C'est un secteur économique important, pour la filière viticole mais aussi pour la destination France et son rayonnement international.

Les dernières études du pôle œnotourisme d'Atout France ont notamment permis d'identifier un **chiffre d'affaires lié à l'œnotourisme en constante progression au sein des exploitations viticoles ayant fait le choix de l'ouverture aux visiteurs** (+22% entre 2017 et 2018 ; +12% entre 2018 et 2019).

L'œnotourisme correspond par ailleurs à des aspirations croissantes chez les voyageurs : recherche de thématisation et d'enrichissement des séjours, appétence pour les destinations rurales, rencontres avec les producteurs, un terroir, une culture. A la croisée de plusieurs formes de tourisme, il permet la **découverte conjointe du vin, des terroirs et des hommes à travers des visites, des dégustations mais aussi des expériences très riches et diverses associant, à la découverte d'un vignoble, d'hébergement, restauration, ateliers participatifs, événements, tout ce qui peut permettre aux visiteurs de « vivre » les territoires viticoles.**

1^{ère} destination mondiale
près de 100 millions de visiteurs attendus en France en 2024

1^{er} pays exportateur de vin
15,5 milliards d'euros en 2021

Plus de **10 000** caves
ouvertes à la visite

10 millions
de touristes venus à la découverte des vins et vignobles français soit, une dépense globale de

5,2 milliards
d'euros

42% de clientèle étrangère
dont :

- . 27% de Belges,
- . 21% de Britanniques,
- . 15% d'Allemands,
- . 11% de Néerlandais,
- . 4% d'Américains.

Source : Editions Atout France "Tourisme et vin » 2017

75% des visiteurs
choisissent d'acheter du vin
lors de leur visite en France.

Source : winalist.fr

75 destinations
Vignobles & Découvertes

Le programme de Destination Vignoble 2024

MARDI 1er OCTOBRE

- 9h00 Ouverture du salon Destination Vignobles au Centre de congrès d'Angers**
Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels
- 10h30 Inauguration du salon**
- 11h15 Rencontre avec la presse** - Amphithéâtre Jardin
Interventions de :
- Rose-Marie ABEL, Directrice générale d'Atout France par intérim
 - Ludovic WALBAUM, Président du pôle œnotourisme et gastronomie d'Atout France
 - Mathilde FAVRE D'ANNE, Adjointe au Maire d'Angers au Tourisme et au Rayonnement, Présidente de Destination Angers
 - Philippe CHALOPIN, Président d'Anjou Tourisme
 - Éric TOURON, Conseiller régional, Région des Pays de la Loire
 - Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France
- 12h00** Cocktail presse
- 12h40 Déjeuner**
- 14h00** Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels
- 14h00 Pitches des solutions innovantes** (Cf. page 10) - Amphithéâtre Jardin
- 17h40 Fin de la première journée de rendez-vous**
- 20h00 Soirée au Château du Plessis-Macé**, à l'invitation de la Région Pays de la Loire, de Destination Angers, d'Anjou tourisme et d'Inter Loire

MERCREDI 2 OCTOBRE

- 9h00 Ouverture du salon**
Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels
- 13h00** Déjeuner
- 14h30 Fin du salon**

Les participants au salon 2024

Avec 165 prescripteurs venant de 46 pays, cette 10e édition marque un tournant, rassemblant un nombre de participants et de pays jamais atteint depuis le début de l'événement. Cela reflète le fort potentiel de développement de la filière oenotouristique, porté notamment par le retour des tour-opérateurs asiatiques sur le salon.

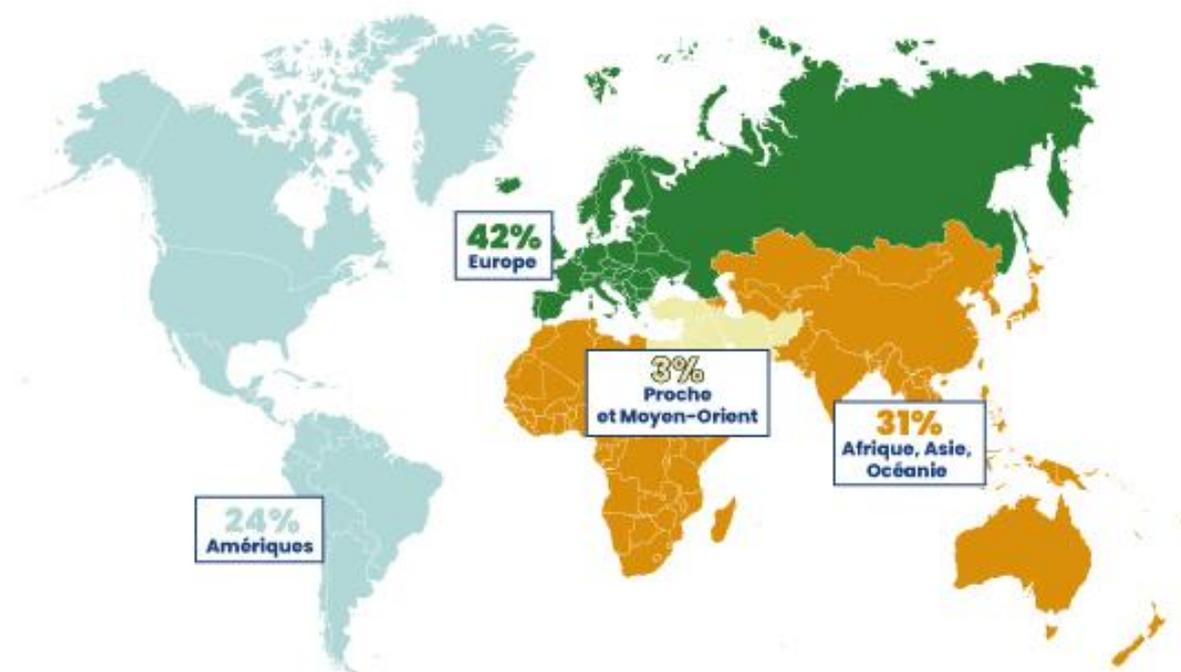
LES TOUR-OPERATEURS

Europe 70 tour-opérateurs

Proche et Moyen-Orient 5 tour-opérateurs
venus d'Égypte, des Émirats Arabes Unis et de Turquie.

Amériques 39 tour-opérateurs
venus des États-Unis, du Canada, du Brésil, du Chili, d'Argentine et du Mexique.

Afrique, Asie, Océanie 51 tour-opérateurs
venus d'Afrique du Sud, d'Australie, de Singapour, de Thaïlande, du Vietnam, de Chine, de Hong Kong, de Taïwan, de Corée du Sud, d'Inde et du Japon.



Répartition des tour-opérateurs présents au salon 2024 dans le monde

163 sociétés sont au rendez-vous cette année.

- Répartition par secteur d'activité**

33%	Organismes de promotion touristique
23%	Châteaux, maisons ou domaines viticoles
13.8%	Agences réceptives
11.5%	Hébergements
6.3%	Professionnels du vin
4.6%	Prestataires d'activités
2.9%	Espaces de découvertes, dégustation et formation
1.7%	Organismes de promotion des vins/ Transporteurs
1.1%	Spiritueux

- Répartition par vignoble**

19.5%	Val de Loire
12.7%	Bordeaux
12.3%	Beaujolais
12.1%	Champagne
10.3%	Bourgogne
9.8%	Vallée du Rhône
9.2%	Provence
5.7%	Languedoc/ Tous Vignobles
3.4%	Cognac et Pineau des Charentes/ Sud-Ouest
2.3%	Alsace
1.1%	Savoie
0.6%	Armagnac et Floc de Gascogne/ Roussillon/ Jura

Destination Vignobles, un événement gagnant pour ses exposants

En conviant en France, en un seul lieu, des tour-opérateurs internationaux spécialisés et dans un format de rendez-vous pré-établis avec les exposants, Destination Vignobles constitue un événement très efficace pour les professionnels de l'œnotourisme français.

Lors de la précédente édition, en 2022, le taux de satisfaction des exposants a atteint 90%.

Retours d'expérience :

« Nous avons remarqué une participation d'acteurs vraiment bien ciblés dans l'œno-spiritourisme, ce qui a permis de créer une majorité de rencontres qualitatives et plutôt prometteuses pour l'avenir. C'est un signe clair que l'événement est bien orienté vers des échanges enrichissants et de futures collaborations fructueuses. »

Maison Martell

« La dynamique collective, l'ambiance générale, la qualité de certains TO spécialisés, ainsi que le système de rendez-vous bien organisé, ont tous contribué à une expérience enrichissante. Les soirées, à la fois conviviales et élégantes, ont également ajouté une touche de charme à l'événement. »

Vaucluse Provence Tourisme

« La mise en relation avec des TO internationaux a été très bénéfique, tout comme la valorisation des vignobles français, et en particulier celui qui accueille l'événement. Ces éléments ont grandement contribué à la visibilité et à l'appréciation de nos terroirs locaux. »

Château Pesquié

« Nous avons vraiment apprécié la qualité des contacts établis durant le salon. La mise à l'honneur de l'œnotourisme, un domaine essentiel du tourisme en France, a été un des points forts de l'événement. Cela a permis de mettre en lumière les richesses viticoles et touristiques de notre région de manière très efficace. »

Destination Auxerre et Chablis

Des rendez-vous préprogrammés pour un salon performant



Une des clés du succès de Destination Vignobles réside en la programmation, en amont de la manifestation, des rendez-vous entre visiteurs et exposants.

Le système d'inscription et de prise de rendez-vous via **destinationvignobles.org** permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

A la date de clôture des prises de rendez-vous, 4 665 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.

LES EDUCTOURS

En 2024, 95% des tour-opérateurs internationaux participant au salon sont conviés à des séjours découverte dans les vignobles français.

8 régions viticoles se mobilisent pour **proposer 18 programmes d'éductours, dans l'ensemble des vignobles français partenaires**, le week-end précédent le salon : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ainsi, en complément de la journée et demie de rendez-vous, ces circuits découverte leur permettent d'aller à la rencontre des potentialités œnotouristiques de la France. Ces programmes s'attachent à valoriser la diversité des territoires, le patrimoine, les savoir-faire et l'art de vivre et à mettre en avant les destinations labellisées « Vignobles & Découvertes ». Un principe exclusif qui offre une découverte in situ des produits proposés. Autant d'occasions de commercialiser les vignobles français !



L'ESPACE SOLUTIONS INNOVANTES

Afin de montrer le dynamisme de la Travel Tech française, Atout France et ses partenaires mettent en avant les solutions imaginées par quatre startups et s'appliquant dans le domaine de l'œnotourisme.



Auxine Studio

La solution de dégustation culinaire insolite qui valorise les étapes de la vinification.

⇒ <https://www.auxine-studio.com/>



Genial

Le partenaire qui met l'IA Générative en action dans le tourisme.

⇒ <https://www.wearegenial.com/>



The Art of Wine

L'œnotourisme réinventé par la fusion de l'art de la dégustation.

⇒ www.theartofwine.fr



Vitrail Pro

La solution logicielle globale de commercialisation directe de vins, visites, et expériences œnotouristiques.

⇒ <https://www.vintrailpro.com/>

En complément, deux entreprises participent au salon pour offrir aux visiteurs des expériences originales et immersives autour de l'œnotourisme. Leur présence témoigne du dynamisme de la filière et de sa capacité à se réinventer constamment pour offrir de nouvelles façons de découvrir les vignobles et les terroirs.



« La Fenêtre Immersive » proposera aux participants de vivre une expérience autour de l'œnotourisme.

Le studio DigitaLandmarks a créé « La Fenêtre Immersive », un dispositif d'affichage interactif et immersif sans casque, qui offre aux utilisateurs une expérience sensorielle. L'expérience proposée sur le salon permettra de vivre une expérience : une immersion à 360 degrés dans la Ville d'Angers, la visite d'un vignoble et la possibilité de créer un itinéraire personnalisé grâce au chatbot MarIAnne, développé par GénIAL pour le site France.fr.



Rue des Vignerons

La plateforme de valorisation et de commercialisation de l'offre œnotouristique.

2- Le développement de l'œnotourisme par Atout France

Atout France s'engage aux côtés des professionnels français pour développer la filière. A travers son Pôle œnotourisme et gastronomie, qui regroupe des acteurs du tourisme et de la viticulture de l'ensemble des régions viticoles de France, **Atout France pilote un collectif capable de constituer des équipes partenariales et mener des projets au service du développement de l'œnotourisme en France.** La stratégie du pôle repose sur trois axes principaux :

AMELIORER LA QUALITE DE L'OFFRE

Le label Vignobles & Découvertes

Le label « Vignobles & Découvertes », porté par Atout France en collaboration avec le Conseil Supérieur de l'œnotourisme et la Fédération Vignobles & Découvertes, regroupe aujourd'hui **75 destinations et un réseau de 8 609 acteurs œnotouristiques, dont 2 885 caves et domaines.**

Ce label, véritable gage de qualité, engage les destinations à respecter un cahier des charges strict. Pour les visiteurs, le label facilite la préparation de week-ends et séjours dans les vignobles grâce à des prestations soigneusement sélectionnées. Ces services incluent un accueil de qualité, une immersion dans l'univers du vin, et une ouverture au patrimoine naturel et culturel. Les visiteurs peuvent ainsi facilement trouver des hébergements au cœur des vignes, des restaurants proposant des accords mets et vins, ainsi que des activités et événements mettant en avant les savoir-faire locaux.

Chaque année, les destinations labellisées organisent **le Fascinant Week-end**, quatre jours d'animations œnotouristiques variées. L'édition 2024 sera la dernière sous ce format avant l'arrivée, en 2025, d'un nouvel événement national alliant les filières viticole et touristique.

De nouveaux projets œnotouristiques soutenus grâce aux appels à manifestation d'intérêt d'Atout France

Dans le cadre du Plan Destination France, Atout France a lancé différents appels à manifestation d'intérêt (AMI) afin de soutenir et valoriser les projets favorisant le renouveau de l'offre touristique française.

- « Destinations digitales »

Les deux éditions de l'AMI "Destinations digitales" visent à accompagner les réseaux d'acteurs (regroupant à minima 15 destinations adhérentes) dans leur **transformation et valorisation numérique.** Parmi les 23 lauréats sélectionnés, et qui bénéficient aujourd'hui d'un accompagnement expert et financier dédié, figurent deux acteurs œnotouristiques :

- Les **Vignerons Indépendants** qu'Atout France accompagne dans le développement d'une plateforme de réservation d'offres œnotouristiques pour permettre aux membres de leur réseau de développer cette activité ;
- et la **Fédération Vignobles & Découvertes**, qui cherche à repositionner et à renforcer la visibilité en ligne de son événement "Fascinant week-end" grâce à une stratégie de communication numérique plus forte.

- "Tourisme et Gastronomie"

L'appel à manifestation d'intérêt « Tourisme et gastronomie » avait pour objectif de **valoriser les savoir-faire culinaires français durant la période olympique** grâce à l'organisation d'événements totalement inédits ou réinventés. Parmi les 22 lauréats, deux acteurs œnotouristiques ont bénéficié d'un accompagnement spécifique pour la mise en œuvre de leurs événements :

- **L'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole** qui a enrichi son événement « Bordeaux Fête le Vin » d'un volet gastronomique avec les « Cabanes des Chefs », un espace gastronomique de dégustation et de restauration regroupant chefs bordelais et régionaux ;
- et le **Syndicat des Producteurs Saumur Champigny** pour son événement "Les Grandes Tablées du Saumur-Champigny 2024", deux soirées qui ont célébré les accords mets et vins autour de la thématique des Jeux Olympiques.

A travers l'accompagnement humain et financier engagés pour soutenir ces projets, Atout France réaffirme son soutien à la filière œnotouristique, comme composante indispensable de l'offre touristique française, mettant l'accent sur la qualité, la réponse adéquate aux attentes des clients et les retombées économiques et sociales pour les territoires.

VALORISER L'OFFRE POUR STIMULER LA DEMANDE

Afin d'attirer les œnotouristes du monde entier, Atout France et ses partenaires mènent des actions de promotion collectives en France et sur les marchés internationaux, avec un focus particulier sur le digital et la séduction des prescripteurs.

En complément du salon Destination Vignobles, Atout France a par exemple mis en place un **e-module de formation dédié à l'œnotourisme** afin de faciliter la tâche des tour-opérateurs dans la construction de leur programmation des destinations viticoles françaises.

Autre exemple parmi d'autres, **les Trophées de l'œnotourisme** organisés en partenariat avec le magazine Terre de Vins et le Crédit Agricole qui distinguent et valorisent les domaines et châteaux viticoles innovant pour renouveler les produits œnotouristiques et les adapter aux attentes des clientèles hexagonale et internationales.

DEVELOPPER LA VEILLE, LA PROSPECTIVE ET L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Afin de mieux connaître les attentes des œnotouristes et de permettre aux professionnels d'adapter leur offre en conséquence, Atout France et ses partenaires réalisent régulièrement des études sur la filière.

La dernière, « Etudes des modèles économiques de l'œnotourisme » parue en octobre 2022, est disponible sur le site atout-france.fr

Une nouvelle étude nationale est en cours, en partenariat avec Vin & Société et la Fédération Vignobles & Découvertes, à la fois pour actualiser les chiffres de fréquentation œnotouristique de la France mais aussi pour étudier l'impact au sens large de cette activité.

Enfin, afin d'avoir toujours un œil sur la concurrence à l'international et d'aller chercher les bonnes pratiques là où elles se trouvent, le Pôle œnotourisme propose également à ses partenaires des voyages d'études dédié à l'œnotourisme sur des marchés concurrents.

3- Annexes

46 nationalités de tour-opérateurs sont présentes sur Destination Vignobles en 2024

Afrique du Sud	Inde
Allemagne	Italie
Argentine	Japon
Australie	Lettonie
Autriche	Lituanie
Belgique	Mexique
Brésil	Norvège
Bulgarie	Pays-Bas
Canada	Pologne
Chili	Portugal
Chine	République Tchèque
Corée du Sud	Roumanie
Croatie	Royaume-Uni
Danemark	Russie
Egypte	Serbie
Emirats Arabes Unis	Singapour
Espagne	Slovénie
Estonie	Suède
Etats-Unis	Suisse
Finlande	Taiwan
Géorgie	Thaïlande
Hong Kong	Turquie
Hongrie	Vietnam

Les partenaires de Destination Vignobles 2024

Partenaires d'accueil de l'événement 2024 :



Partenaire officiel :



Air France

Transporteur officiel, Air France se mobilise et accompagne Atout France dans la réussite du salon Destination Vignobles en acheminant la plupart des voyageurs internationaux moyens et long-courriers depuis leurs pays d'origine jusqu'en région.

[Airfrance.fr](https://www.airfrance.fr)

Atout France, L'Agence de développement touristique de la France

Atout France contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.

Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant près de 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 26 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.

L'Agence met ainsi ses différents champs de compétence au service des professionnels français et des voyageurs :

- ▶ **Observation** : Des dispositifs de veille, d'observation et de prospective permettant aux acteurs du tourisme français d'anticiper les tendances et d'adapter leur offre et leur stratégie de développement.
- ▶ **Innovation** : Aide au déploiement de solutions innovantes participant à renforcer la compétitivité des offres touristiques françaises tout en favorisant une expérience client réussie.
- ▶ **Professionnalisation** : Des formations, conférences et outils permettant aux professionnels de renforcer leurs connaissances et compétences
- ▶ **Ingénierie** : Un accompagnement expert, avec les partenaires de l'Agence, pour concrétiser les projets de créations d'offres touristiques durables ou de transformations/réhabilitations.
- ▶ **Qualité** : Classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, labels qualité, autant de dispositifs visant à optimiser la satisfaction des voyageurs.
- ▶ **Promotion** : Elaboration de stratégies marketing avec les partenaires de l'Agence, actions de communication et d'influence ciblées, conseils experts et connaissance des marchés pour renforcer le rayonnement et la commercialisation de l'offre touristique des destinations françaises, en France et à l'international.



**ATOUT
FRANCE**

#ActivateurDeTourismes

Pour en savoir plus : atout-france.fr

