



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France



L'E-NEWS INNOVATION

AOÛT 2024

L'ANNÉE OLYMPIQUE CATALYSE L'INNOVATION
ET FAIT RAYONNER LES TALENTS DE LA TRAVEL TECH

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DATA AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE VOYAGEUR

Fin 2023, la Commission Européenne a désigné [Dublin](#) capitale européenne et ville pionnière verte du tourisme intelligent 2024. Le Dublin City Council s'appuie sur [l'intelligence artificielle](#) pour proposer, transformer et personnaliser l'expérience touristique. En France, les systèmes de recommandation alimentés par l'IA se multiplient, ainsi que de nombreux autres services associés.

Thémis-X et **MyTravelConnect** représentent des exemples opérationnels avec un data-space sécurisé, permettant au voyageur de partager ses informations à divers opérateurs des mobilités et de l'hospitalité, pour un suivi des flux en temps réel et un accompagnement dans son voyage. Les transformations à venir sont nombreuses grâce notamment aux technologies d'automatisation, qui garantissent qualité des réponses et optimisation des coûts associés. Cette tendance traduit aussi un besoin naturel qui est de disposer d'un accompagnement personnalisé et disponible à tout moment, pour obtenir des réponses en direct à une grande majorité des problématiques pouvant se présenter lors d'un voyage.

La startup Toulousaine **Murmuration**, lauréate du prix Galaxie et du plan France 2030, accompagne les acteurs du tourisme dans l'évaluation de l'impact de leur activité sur l'environnement, grâce aux données d'observation satellites, et optimise les parcours à l'aide de l'IA.

TravelAssist, qui mise avant tout sur l'humain, propose un service connecté de

conciergerie de voyage et d'accompagnement personnalisé ainsi que de partage d'expérience, le tout sans chatbot. De quoi rassurer les visiteurs internationaux des JOP prochains après avoir aidé ceux de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

AskMona propose un chatbot permettant de répondre aux questions des visiteurs à tout moment sur tout sujet, mais aussi des guides de visites conversationnels, ainsi que des magnets qui enrichissent l'expérience culturelle en la prolongeant au-delà des murs et en ouvrant une nouvelle source de revenus pour les boutiques des musées.



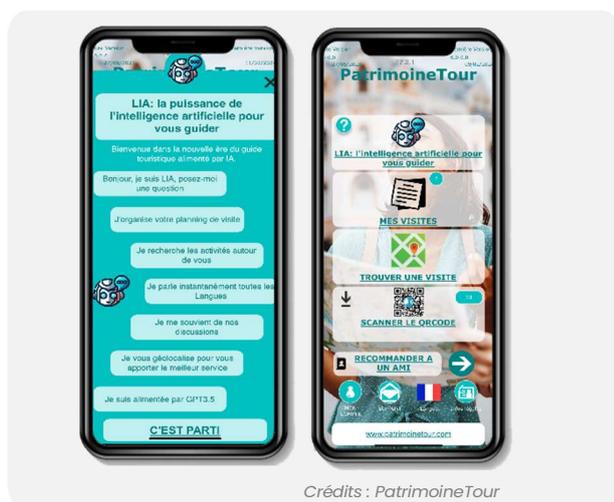
Crédits : Ask Mona

CityMe est une startup basée à Barcelone qui propose grâce à l'IA une narration de visite personnalisée et géolocalisée par un habitant iconique fictif de chacune des villes où l'application est disponible : Barcelone, Séville, Madrid, Londres, Paris. L'appli collecte les data avec une lecture en temps réel des visiteurs connectés à chaque point d'intérêt.

Anto.info a mis en ligne récemment une solution d'IA générative et conversationnelle, permettant d'avoir l'exhaustivité des événements culturels associatifs et sportifs du territoire et de pouvoir les communiquer à une cible internationale et multigénérationnelle sur de multiples canaux.

La startup **BetterWorld** incarne une autre approche innovante pour optimiser et enrichir l'expérience des usagers. BetterWorld propose en effet une solution IA de collecte et d'analyse d'avis clients (données internes, open data Google ou TripAdvisor par exemple), permettant ainsi de mesurer la satisfaction des voyageurs des sites touristiques.

PatrimoineTour propose une solution clé en main pour valoriser le patrimoine de proximité et ainsi permettre des expériences de visite personnalisées, qui sortent des sentiers battus.



Crédits : PatrimoineTour

KERU, jeune pousse ayant déjà de belles références (Musée d'Orsay, Atelier des Lumières, Fondation Antoine de Saint Exupéry) permet de prolonger les expériences touristiques mémorables en élaborant grâce à ses algorithmes d'IA générative, en collaboration avec des artistes, sites ou marques partenaires, des souvenirs digitaux sur-mesure, personnalisés, en réalité augmentée, sécurisés sur la blockchain verte Tezos, et faciles à partager.

Jooks, spécialiste des expériences sportives, développe grâce à l'IA des parcours de découverte commentés audioguidés riches en anecdotes et accessibles à tous (familles, PMR, ...), dans 400 villes au sein de 63 pays. L'application se décline en 11 langues, pour répondre aux besoins des voyageurs du monde et a été sélectionnée par la ville de Paris pour mettre en avant la ville en cette année olympique.

Enfin, la startup **GénIAI**, en collaboration avec Atout France pour le site France.fr, a développé MarIAnne, une assistante virtuelle de voyage animée par l'intelligence artificielle.

Cette IA française a pour mission de valoriser et promouvoir la richesse du territoire français, et est capable de créer des itinéraires complets et personnalisés dans toute la France.



Crédits : France.fr

L'INNOVATION EN ÉBULLITION POUR ACCÉLERER LA MISE EN ACCESSIBILITÉ

En 2021, le Japon avait montré son engagement en faveur de l'accessibilité en soutenant [#WeThe15](#). En cette année olympique, la France se prépare à recevoir le monde et déploie également des moyens exceptionnels pour accélérer l'accueil des personnes en situation de [handicap](#).

Mobee Travel, l'agence de voyages spécialisée proposant des séjours adaptés aux personnes à mobilité réduite, dispose d'un vaste choix d'hébergements avec un moteur de recherche par typologie de handicap.

L'application **OOrion**, à destination des publics malvoyants et aveugles, permet de localiser les objets et de lire les textes environnants et ce, grâce à un balayement de l'espace avec la caméra du smartphone.



Crédits : Oorion

La startup **Ezymob** simplifie quant à elle le parcours des utilisateurs à mobilité réduite et fluidifie leur orientation pour un déplacement en toute liberté et adapté.

Activhandi relève le défi d'offrir aux personnes en situation de handicap de pouvoir trouver une activité en extérieur, sportive, de loisirs ou culturelle, quel que soit le type de handicap. Activhandi va désormais plus loin dans l'immersion, en proposant des réservations de séjours avec Activ expérience.

Certaines de ces solutions ont déjà été récompensées au CES 2024 à Las Vegas,

ce qui témoigne de l'universalité du sujet « accessibilité ».

La mise en accessibilité permet aussi de faciliter la vie des familles avec enfants en bas âge, seniors et personnes atteintes de maladies (loupes par exemple), et des internationaux (avec des pictogrammes compréhensibles, quelle que soit la culture). Les PMR ayant plus de contraintes ont souvent des itinérances et durées de séjours plus longues et souvent des aidants à leurs côtés, ce qui n'est pas neutre en termes de montants dépensés.

Enfin, **Evelity** propose des solutions de guidage en intérieur (musées, monuments, centres commerciaux, universités) adaptées à chaque typologie de handicap.

De grandes entreprises ont également intégré ces enjeux d'accessibilité dans leurs stratégies d'innovation et contribuent aujourd'hui activement à l'amélioration de l'accueil des personnes en situation de handicap, visible ou caché.

Ainsi, **Accor** accélère sa mise en accessibilité avec le succès de sa **Smart Room**, la chambre inclusive qui allie l'élégance à la française et l'adaptation du design pour tous.



Crédits : Didier Versavel

Accord a d'ailleurs reçu le **Trophée d'Or Atout France – Tourisme et Handicap** le 5 juin 2024. Ce trophée récompense l'impact et la qualité des actions déployées afin d'améliorer l'accès à l'emploi et l'accueil des personnes en situation de handicap.

Autre initiative pour cette année olympique, **Michelin** a publié « **Vacances accessibles en France** », un guide de vacances pour accompagner les personnes en situation de handicap dans leurs déplacements. Ce guide recense plus de 1200 sites touristiques accessibles dans toute la France (hébergements, visites, restaurants).

GUIDES TOURISTIQUES ET CARNETS DE VOYAGE SE RÉINVENTENT

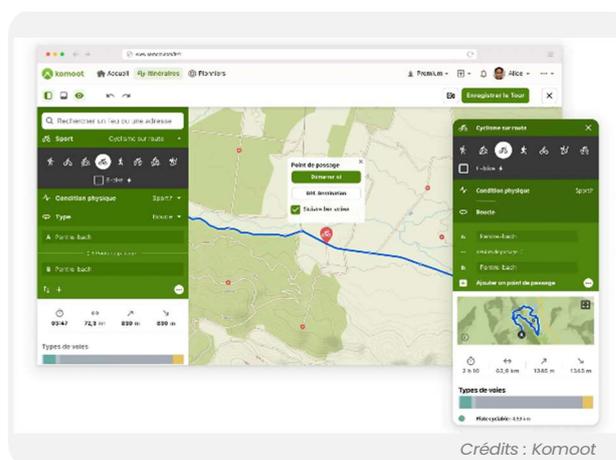
À l'image de la 1^{ère} campagne initiée par la métropole de New York en 2007 (« [Just ask the locals](#) »), l'office de tourisme de [Shawinigan](#), au Québec, distribue un « carnet touristique » réalisé selon les coups de cœur des habitants, plaçant les avis au centre de la démarche.

En France, après avoir conquis Barcelone, **GuideMe** développe à Marseille, notamment pour cette année olympique, un guide utilisant l'open data pour soumettre des itinéraires de visites basés sur les recommandations des touristes.

Même esprit avec le **RoadBOOK de Raccourci**, via les conseillers en séjour d'Offices de Tourisme qui les envoient, après échanges, aux voyageurs par sms ou via e-mail.

Pour ceux qui voudraient sortir des sentiers battus, **Komoot**, fière de ses racines bavaroises, recommande des itinéraires en slow tourisme, et avec une navigation sans encombre, des cartes hors connexion, et un volet communautaire permettant à chacun de partager ses aventures. Fin mars 2024, Komoot a annoncé le lancement d'une nouvelle fonctionnalité pour les explorations en groupe pour davantage de flexibilité et de cohésion lors des randonnées à plusieurs.

Dans une démarche BtoB, **Cruncho** propose quant à lui un guide urbain d'offres personnalisées et de calendriers d'événements, conçus par et sur les sites partenaires. Le visiteur n'a dès lors plus d'excuse pour ne pas s'octroyer une expérience en parfaite résonance avec ses aspirations.



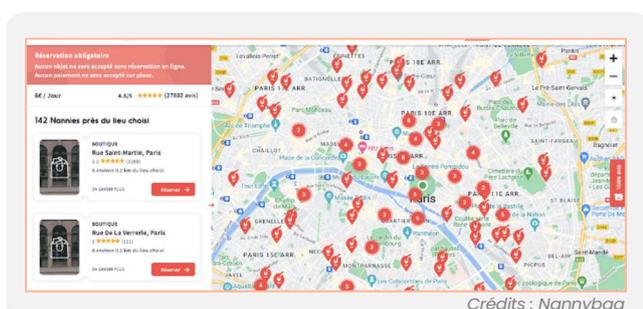
L'Office de tourisme et des Congrès de Paris déploie depuis juillet 2023 un « compagnon de séjour » nommé **MyParisJeT'Aime**. Cette web App relaie l'actualité des compétitions olympiques et de Spot 24 pour permettre à chacun de vivre au rythme des épreuves, tout en bénéficiant de recommandations de séjours Parisiens à thème, mais aussi des

idées d'expériences et souvenirs durables (rencontres d'artisans, visites d'ateliers où l'intelligence du geste révèle les savoir-faire français d'excellence), ainsi qu'une multitude d'informations pratiques. Une version pour les personnes en situation de handicap est également [disponible](#).

CONTRAINTES ALLÉGÉES, VISITEURS APAISÉS !

Pour les touristes qui aiment voyager léger, la compagnie Japan Airlines propose un service de location de vêtements. Le but est de limiter le nombre de bagages et de réduire l'impact environnemental au vu des enjeux climatiques.

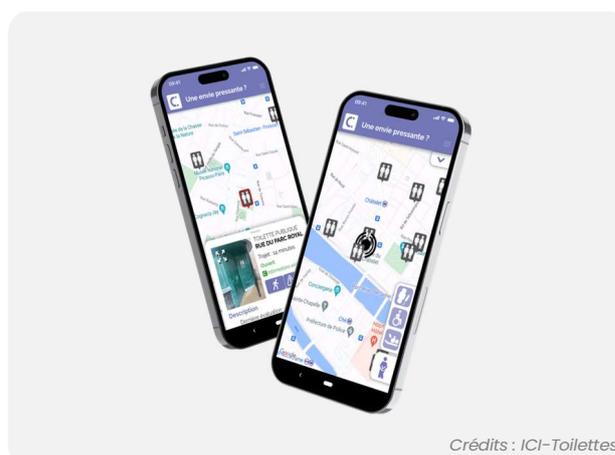
En attendant de diffuser une telle solution, le service de conciergerie **Nannybag** s'occupe des valises avec des points de gardiennage des bagages en France : commerces, hôtels, musées... Pour cette année olympique, un système de transfert de l'hôtel jusqu'à la gare ou l'aéroport d'arrivée et de départ est prévu. Cette solution de consigne bagage « made in France » est disponible dans de nombreux pays grâce à des prix abordables pour une visite en toute liberté.



Dans cet esprit, SNCF Connect a conclu un partenariat avec La Poste pour le transport et la livraison des bagages.

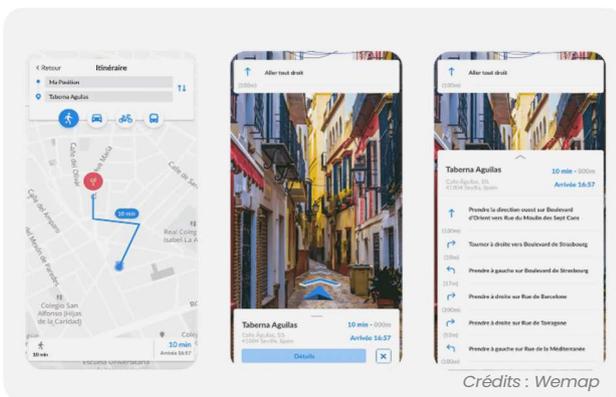
Air France, en association avec la startup **Alltheway** permet dès à présent d'enregistrer librement ses bagages au cœur de Paris ou en région parisienne, avec sécurisation et suivi en temps réel. Cinq hôtels ACCOR parisiens permettent cette prise en charge. La dépose des bagages est également proposée dans les principaux sites d'exposition à l'occasion de salons.

Lors d'une visite de ville, les toilettes publiques restent un sujet délicat comme au Royaume-Uni et un « irritant » réel qui peut gâcher les visites urbaines. A l'instar de Nette Toiletten, présent en Allemagne et en Suisse depuis 2017, la startup **ICI Toilettes** révolutionne l'accès aux toilettes, via le recensement de commerces partenaires mettant gratuitement leurs toilettes à disposition. Le service - qui distribue des kits d'hygiène féminine (gratuits et écoresponsables) - existe à Paris, Montreuil, Nantes ou encore à Grenoble. De quoi faciliter l'expérience utilisateur de chacun.



Files d'attente excessives, peur de la foule, difficultés de repérage, crainte pour la sécurité constituent autant de points de crispation susceptibles d'être évacués grâce aux solutions innovantes fortement mobilisées à l'approche d'une grande affluence de touristes.

Selon le sondage [Opinion Way](#) réalisé pour Evaneos, un touriste sur quatre dit avoir renoncé à une visite à cause du temps d'attente. Pour lutter contre la saturation des lieux et améliorer l'expérience client, la startup **Affluence** permet d'anticiper, en communiquant la fréquentation en temps réel d'un site culturel ou touristique. Grâce à des flux réorientés et des parcours ajustés, la magie de la visite reste intacte.



Crédits : Wemap

Pour faciliter les déplacements et le repérage sur les sites olympiques, la solution de cartes interactives et géolocalisation **Wemap**, après avoir fait ses preuves auprès de plus de 150 clients (Vision Group, SNCF, JCDecaux, RATP), a été sélectionnée pour développer les cartes interactives des 52 sites olympiques et paralympiques et proposera une application mobile avec guidage en temps réel.

Enfin, **Wintics** est une solution qui transforme les caméras existantes en outils de pilotage pour des villes et des infrastructures plus confortables, plus sûres et plus durables. Forte de plus de 60 références dont ADP et la Ville de Paris, cette pépite a été sélectionnée par le ministère de l'Intérieur pour assurer la sécurité des épreuves olympiques.

LES MOBILITÉS DOUCES EN PLEIN ESSOR

Paris se positionne dans le top 5 mondial des recherches sur le vélo, Singapour occupant la première place. Face aux enjeux environnementaux, les rapports aux transports évoluent et cette solution de mobilité durable domine de plus en plus au cœur des villes du monde entier, ce qu'a bien compris **Turtle**.

Cette startup propose en effet un service de mobilité écologique et inclusif (vélos 3 places couverts et avec chauffeur) pour flâner et admirer les monuments cultes de Paris pour une visite originale de la ville, ou à l'occasion d'événements. Ils seront par ailleurs autorisés à circuler dans les zones restreintes définies pendant la saison olympique.



Crédits : Turtle

LA FRANCE, CHAMPIONNE DE L'ACCUEIL

Afin de prodiguer un accueil attentionné et une expérience mémorable aux visiteurs française et internationaux, le dispositif d'Atout France « **Bienvenue en France, Conseils gagnants pour accueillir le monde** » destiné à tous les professionnels du tourisme, bénévoles et toute personne susceptible d'interagir avec un visiteur, présente une série de vidéos interculturelles et thématiques (bonnes pratiques en termes d'accessibilité et de tourisme durable) sur la **chaîne Youtube d'Atout France** ainsi que sur ses réseaux sociaux.

Des **fiches pays imprimables** sont également disponibles, avec tout ce qu'il faut savoir sur les attentes des visiteurs internationaux, les attitudes à adopter, les petits mots dans leur langue et attentions auxquelles ils seront sensibles.

De plus, pour faire rayonner notre patrimoine et inciter les visiteurs internationaux et français à la découverte de l'hexagone en cette période exceptionnelle, des suggestions d'activités, de visites thématiques (célébration des 150 ans de l'impressionnisme, commémoration du D Day) et des incitations à l'exploration touristique dans un rayon de 100 Km autour de chaque ville hôte seront valorisées depuis la « landing page » dédiée sur le site **France.fr**, qui permet de tout savoir sur la période olympique (*calendrier des épreuves, interview d'athlètes, informations pratiques, suggestions*).

Cette année olympique permet aux startups françaises de la Travel Tech de profiter de nombreux programmes d'accompagnement afin d'accélérer leur développement.

Pour en savoir plus sur les lauréats des Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI) :

Découvrez les lauréats des AMI organisés par Atout France dans le cadre du Plan Destination France

- **AMI « Parcours client – Spécial Grands Évènements » :**

<https://www.atout-france.fr/fr/actualites/atout-france-devoile-les-14-laureats-de-lappel-manifestation-dinteret-parcours-client-1>

- **AMI « Innovation touristique et terrains d'expérimentation » 2022 et 2024 :**

https://www.atout-france.fr/sites/default/files/2024-01/laureats_plateformes_innovation.pdf

<https://www.atout-france.fr/fr/actualites/atout-france-devoile-les-16-laureats-de-lappel-manifestation-dinteret-ami-innovation>

Découvrez aussi les lauréats de l'AMI

Gastronomie d'Atout France : <https://www.atout-france.fr/fr/actualites/22-rendez-vous-gourmands-pour-decouvrir-la-gastronomie-francaise-pendant-les-jeux>

La Direction Générale des Entreprises lance la 2^{ème} édition du programme France

Tourisme Tech : déposez votre candidature jusqu'au 6 septembre 2024.

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/aap/2e-promotion-france-tourisme-tech>

#ActivateurDeTourismes

