

Campagne 72h en France

En collaboration avec Lastminute.com

**Campagne digitale de notoriété et de vente
de promotion des courts séjours (72 heures)
en France**

TIMING



Année 2025

Objectifs

- Réaliser des itinéraires pour découvrir la France pendant des courts séjours
- Communiquer tout au long du parcours client : notoriété, considération et conversion
- **Conversion : vente de package, séjours et vols**

Les étapes de la campagne



Dynamique de la campagne

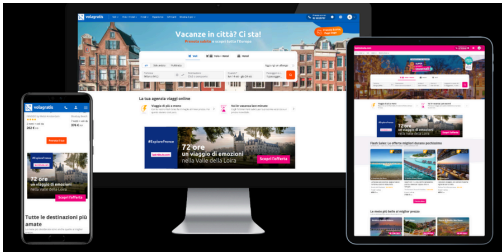
- 1 Landing page éditoriale France avec du contenu général France et où chaque partenaire de campagne sera intégré. La présence partenaire sur cette page sera garantie tout au long de l'année (même après la fin de la campagne).
- 1 Landing page Partenaire (Travel Pad) avec du contenu éditorial, une carte interactive avec possibilité d'intégrer des pins pour identifier les partenaires de la destination et/ou activités, site touristiques... Des itinéraires et des dynamic packages en vente sur Lastminute.com spécifiques pour le partenaire seront également présents et qui s'ajoutent à un moteur de recherche.
- Campagne de display et social advertising sur les médias Lastminute.com pour la promotion de la landing page partenaire avec un double objectif de notoriété et conversion
- Campagne de display et social advertising en audience extention pour la promotion de la landing page partenaire avec objectif de notoriété et conversion

Dynamique de la campagne

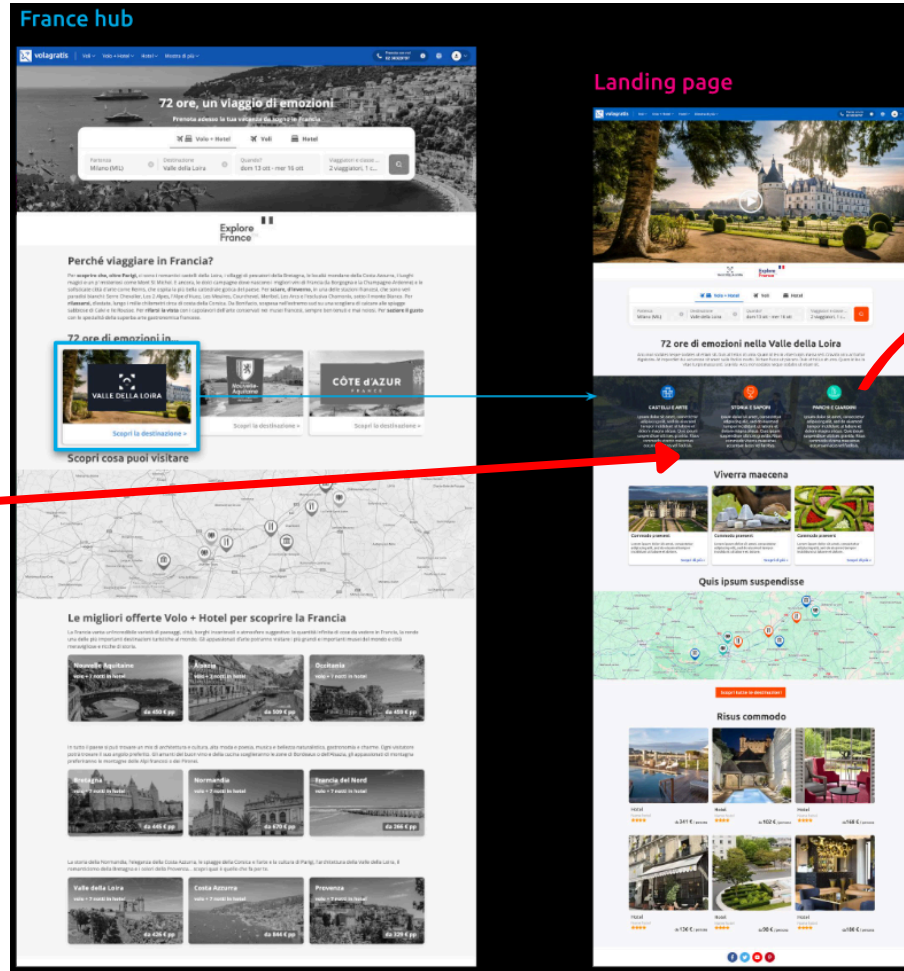
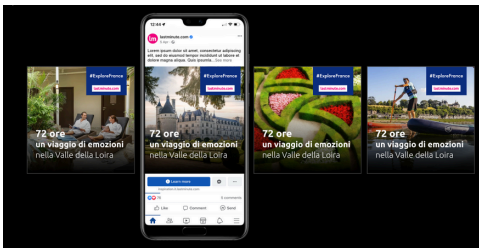
L'accès sur la landing page partenaire est assuré de manière organique depuis la page France Hub avec du contenu éditorial + les espaces pub (bannières, social...)

1

Bannières à différents endroits du site Lastminute.com / Volagratis.com et en externe qui renvoient le trafic vers la page Landing Page de la campagne

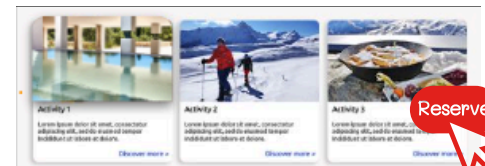


Social ads (plusieurs formats sont possibles selon l'investissement, les objectifs et les éléments à disposition) sur Facebook, Instagram ou Tik Tok



2

Sélection de produits disponibles sur le site Lasminute.com correspondant au partenaire: vols, hébergements ou vols+hébergements



Présence d'activités à acheter dans la destination et possibilité de mettre en avant certains partenaires territoriaux