

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

OCTOBRE 2024

ÇA SE CHIFFRE

59%

D'après une enquête internationale menée par Atout France sur les perceptions, attentes et parcours clients, 59% des voyageurs internationaux (qu'ils aient visité la France ou non) associent la destination à une richesse culturelle exceptionnelle. Ce pourcentage grimpe à 64% parmi ceux qui ont déjà visité la France, confirmant que l'expérience sur place renforce cette perception positive. Cela souligne l'importance du patrimoine culturel français pour l'attractivité internationale et montre que les visiteurs ayant déjà séjourné en France en retiennent une image encore plus positive par rapport à la moyenne des voyageurs.

[En savoir plus](#)

RENCONTRONS-NOUS

Les inscriptions au salon Destination Montagnes 2025 à Grenoble sont ouvertes ! Après plusieurs éditions réussies à Chambéry, DestinationMontagnes ouvre un nouveau chapitre en mettant le cap sur Grenoble en 2025 ! Pour sa 34ème édition, ce salon BtoB de référence mettra à nouveau en lumière la richesse et le renouveau de l'offre touristique des massifs français afin d'accompagner sa commercialisation à l'international. L'événement incarne également un engagement fort en faveur de la transition durable et de la valorisation des stations tout au long de l'année, répondant aux défis actuels du secteur. Organisé par Atout France, il réunit chaque année plus de 1 000 acteurs du tourisme, avec près de 220 entreprises françaises et 430 tour-opérateurs issus de plus de 60

pays. Il constitue une plateforme unique pour négocier des partenariats et promouvoir la diversité de l'offre touristique des massifs français, tant en hiver qu'en été. Inscriptions.

[En savoir plus](#)

VOYAGER AUTREMENT

La 10ème édition des Universités du tourisme durable se tiendra les 5 et 6 novembre prochains à Bordeaux. Organisées par l'association Acteurs du Tourisme Durable et coorganisées, par Bordeaux Tourisme, le CRT Nouvelle Aquitaine, Gironde Tourisme, avec le soutien de l'ADEME, les Universités du tourisme durable auront cette année pour thématique : "Nouveaux récits : pour qui, pour quoi ?"

Au programme :

- Une première journée ponctuée de conférences, tables rondes et ateliers autour de sujets variés : climat, accessibilité et inclusion, écomobilités, emploi, impacts positifs des événements professionnels ...
- Une deuxième journée offrant plusieurs propositions d'éducteurs à la découverte d'initiatives inspirantes sur le territoire.

Atout France, en tant que partenaire de l'association, assistera à ces temps d'échanges autour des enjeux de développement durable dans le secteur touristique. L'opportunité de partager nos réflexions et travaux relatifs à la prospective "Horizon 20240" mais également de présenter les évolutions et premiers chiffres de fréquentation de France Tourisme Durable, la plateforme partenariale, conçue avec et pour les professionnels du tourisme afin de faciliter, accompagner et accélérer la transformation durable du secteur.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Le mercredi 23 octobre 2024 à 10h, Atout France organise une nouvelle édition des #Webinaires Tourism'Innov qui portera sur « Quels leviers innovants pour accélérer le cyclotourisme ? » Voyager décarboné, explorer des paysages inaccessibles, vivre une expérience unique : les voyageurs sont de plus en plus nombreux à choisir de parcourir la France à vélo. Alors, comment accompagner cette dynamique et répondre à la demande croissante, tout en facilitant l'expérience globale des voyageurs à vélo ? Alors que 2025 marquera les 20 ans de la Loire à Vélo, Claire Clément, coordinatrice de la Loire à Vélo, apportera un

éclairage sur le succès de cette initiative et les pistes d'avenir pour son développement.

Ce webinaire mettra en lumière 4 témoignages d'acteurs innovants, qui contribuent à transformer la mobilité de longue distance :

- Dolce Via, qui simplifie la planification du voyage à vélo sur-mesure, en solitaire ou en groupe
- HOALI, qui permet de géolocaliser les points de recharge en eau les plus proches pendant son voyage
- Deliverbag, qui facilite le transport de bagages en toute simplicité et ce, jusqu'à la destination.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Atout France, Coésio et UNIMEV viennent de publier une étude permettant de disposer de nouveaux indicateurs sur les retombées économiques des congrès en France. Cette étude confirme l'importance croissante des congrès pour l'économie nationale. En 2023, la France a accueilli 2300 congrès, générant près de 2 milliards d'euros de retombées économiques, renforçant ainsi l'attractivité des destinations françaises tout en apportant des bénéfices directs aux territoires qui les accueillent. Ces 2 milliards d'euros de retombées économiques se décomposent comme suit :

- 1,24 milliard d'euros dépensés par les congressistes pour leur séjour (hébergement, restauration, transport local inclus)
- 556 millions dans l'organisation de ces événements
- 187 millions dans le transport d'accès à la destination.

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

En 1958, le géographe André Meynier avait déjà anticipé les enjeux environnementaux liés à l'agriculture et à la déforestation, des questions qui sont aujourd'hui au cœur des discussions sur le changement climatique. Face à des défis comme l'érosion de la biodiversité, la gestion des ressources ou la consommation énergétique, il est essentiel d'adapter les politiques publiques en tenant compte des spécificités locales. Pour faire avancer ces débats, l'ANCTerritoires a publié son troisième cahier de l'Observatoire des territoires, intitulé "Territoires et transitions, enjeux environnementaux". Les équipes d'Atout France ont eu le plaisir de contribuer à la rédaction de ce cahier, en partageant

des réflexions sur les évolutions nécessaires pour le secteur du tourisme, enrichies par des études récentes de l'Agence, comme « Horizon 2040 : construire ensemble les tourisms de demain » et "Sensibilités des clientèles touristiques au tourisme durable".

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Avec France Excellence América Latina, Atout France a une nouvelle fois donné l'opportunité aux professionnels français d'aller à la rencontre des acteurs du voyage de luxe d'Amérique latine et du Mexique. Du 17 au 19 septembre derniers à São Paulo, puis le 23 septembre à Mexico, Atout France a réuni, en partenariat avec Air France, Galeries Lafayette et LVMH, les spécialistes du secteur du luxe autour du thème : L'art de (Re)Vivre à la Française. L'occasion pour les acteurs français (31 au Brésil et 16 au Mexique) de rencontrer plus de 250 tour-opérateurs et agents de voyage venus principalement du Brésil, d'Argentine et du Mexique.
- Le 4 octobre, le bureau Atout France Belgique et Luxembourg a organisé un déjeuner presse dédié au tourisme durable en France, dans le cadre de la campagne #ExploreFrance. L'événement a mis en valeur l'offre de la région Nouvelle-Aquitaine, et s'est tenu dans un lieu parfait pour célébrer l'excellence et la durabilité, le restaurant Humus x Hortense. 11 journalistes ont pu découvrir les trésors d'une région où traditions, émotions et préservation de l'environnement ne font qu'un. Au programme : des chefs engagés proposant une cuisine de saison, des vignerons convertis à la biodynamie, des hébergements adoptant une démarche éco-responsable et de nombreux itinéraires favorisant la mobilité douce.
- Le 3 octobre dernier, Atout France en Espagne et au Portugal a organisé la 7ème édition de son Workshop Francia à Madrid, réunissant 55 tour-opérateurs et agences de voyages espagnols et portugais. Au total, ce sont 31 professionnels du tourisme français, représentant diverses destinations, hébergeurs, activités culturelles et transporteurs, qui ont participé à cet événement, permettant ainsi de réaliser 540 rendez-vous d'affaires ! Les participants ont également eu l'opportunité de déguster des fromages et des vins de la région Occitanie puis d'assister à une présentation sur les attraits touristiques de la destination par le Comité Régional du Tourisme.

Avec plus de 7 millions d'arrivées, la France est le premier pays visité par les Espagnols à l'international. De plus, elle bénéficie d'une excellente connectivité aérienne et ferroviaire, 8 villes françaises étant desservies depuis les grandes villes d'Espagne.

(IN)FORMEZ-VOUS

Atout France, organisme de formation certifié Qualiopi, propose aux professionnels du tourisme un large éventail de formations (en présentiel et à distance). Alternant théorie, cas pratiques et ateliers, elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking animés par des experts des thématiques proposées.

Prochains rendez-vous :

- **Mettre en place et perfectionner son écoute client pour s'améliorer en continu**
A distance, lundi 18 et mardi 19 novembre
- **Les enjeux de la communication digitale responsable**
Mercredi 20 et jeudi 21 novembre, en présentiel, à Paris 14e
- **Perfectionnez vos visuels marketing avec l'assistance de l'IA** A distance,
mardi 3 décembre
A distance, mardi 3 décembre
- **Tourisme et Intelligence Artificielle : créez vos ambassadeurs photo et vos visiteurs récurrents avec Midjourney**
A distance, mardi 10 décembre

[En savoir plus](#)