

Israël

2024

Avec une forte fréquence de voyage (quasiment autant de voyages que d'habitants) et une consommation forte (2 000€ par séjour), les Israéliens considèrent le **voyage comme un must**. Ce marché, en forte croissance depuis 10 ans (+87,5%), connaît toutefois un **ralentissement lié aux tensions régionales** des derniers mois. Ce **fort désir d'évasion** s'est accentué encore depuis le 07 octobre 2023, le choix de la destination étant toutefois contraint par les connexions aériennes disponibles. Avec une meilleure connectivité aérienne que ses concurrents, la **France a gagné des parts de marché**. En août 2024, la France se tenait à la deuxième place européenne avec 51 600 arrivées.

Un petit pays géographiquement, avec un **marché fortement consommateur**

Surnommée la **"start-up nation"**, avec beaucoup de jeunes employés au fort pouvoir d'achat

Les zones de Tel Aviv et Jerusalem peu touchées par le conflit (à la mi-octobre)

Inflation relativement maîtrisée, autour de 3,6% en glissement annuel



Bassins émetteurs

9,8 millions d'habitants

45 578€ PIB/habitant, 29^{ème} place mondiale, devant la France

3 320€ un salaire moyen élevé et en forte progression (+7%)

1€ égal à 4.2 Shekels





9 millions de voyages à l'étranger en 2023

2 000€ dépense moyenne par séjour par personne

697 000 arrivées de Sud-africains en France en 2023*

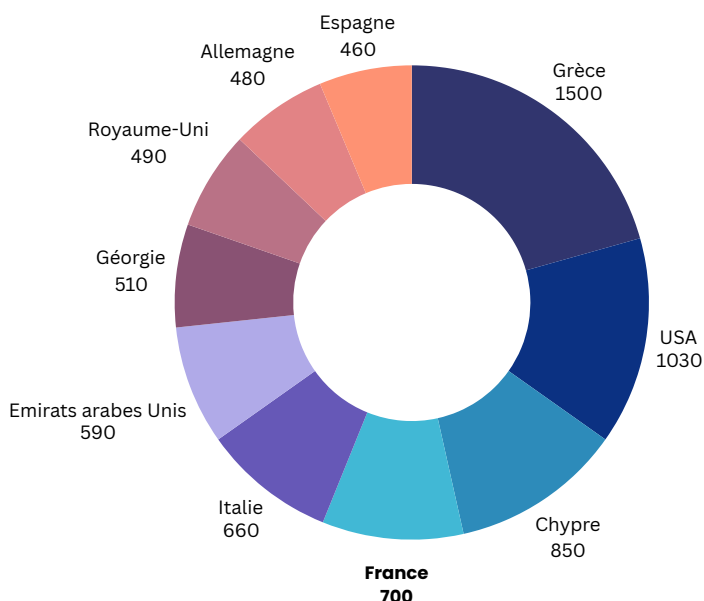
*hors Genève pour le ski

Tendances actuelles

- Beaucoup de compagnies américaines et européennes suspendent leurs vols. Les compagnies low-costs ont mises sur pause leurs lignes.
- Les Israéliens choisissent selon l'offre disponible, qui devient de plus en plus chère.
- Un fort désir d'évasion pour s'échapper du quotidien au climat tendu.
- Une appétence pour les destinations rurales, en dehors des centres urbains.
- Réservations en dernière minute pour plus de flexibilité

Place de la France

Part de marché des 10 destinations les plus visitées par les Israéliens sur les 9 premiers mois de 2024



Malgré une baisse de flux vers la France entre les 9 premiers mois de 2024 et ceux de 2023(-34%), celle-ci reste moins élevée que d'autres destinations. La France passe de 6ème place en 2023 à **4ème place** en 2024.

Données www.passportnews.co.il "From Greece to Spain, the 10 destinations of Israelis since the beginning of the year", 13/10/2024

Connexions aériennes vers la France

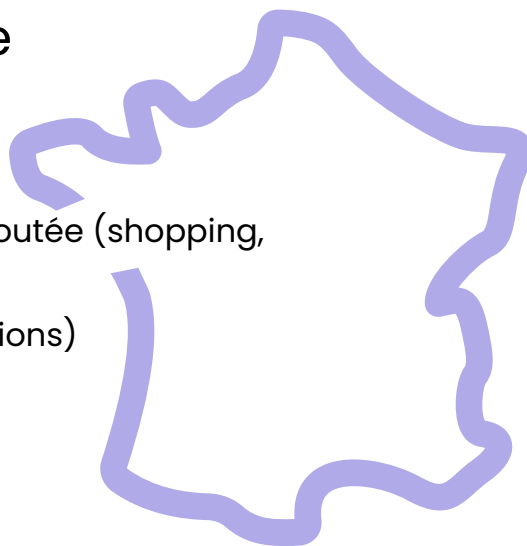
La **baisse de flux est relative** pour la France, grâce au maintien plus fréquents des vols Air France, une compagnie européenne jugée comme loyale.



Indicateurs	2024
Aéroport avec ligne directes en Israël	(1) Aéroport Ben Gourion, proche Tel Aviv
Aéroports avec lignes directes en France	(5) Paris, Marseille, Nice, Lyon, Bâle-Mulhouse
Capacité de sièges hebdomadaire	14 500 en 2023 Prévisionnel 10 500 en 2024 (-27%)

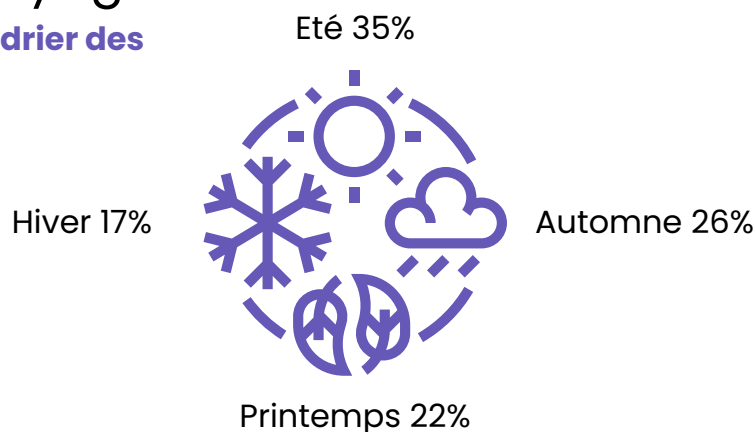
Les touristes israéliens en France

- 80% LOISIRS | 12% AFFAIRES | 8% VFR
- 70-80% FIT | 20-30% GROUPES
- Appétence pour les thématiques à forte valeur ajoutée (shopping, gastronomie, ski).
- Famille, activités pour les enfants (parcs d'attractions)
- Attait pour la culture, le patrimoine juif
- Hôtels 4, 5 étoiles



Période de voyage

Considérer le calendrier des fêtes juives



Distribution

- 75% taux d'intermédiation
- 5/ 6 réseaux importants
- 580 Agences de Voyages
- Développement des Conseillers en Voyages & Freelance

Plan d'actions 2025

Préambule

Le plan d'action 2025 présenté tient compte de la situation géopolitique actuelle (octobre 2024). Il sera donc évolutif sur le format des opérations proposées.

Les workshops se feront sous format digital, ou en présentiel dans la mesure où la situation sécuritaire le permet. Atout France restera ouvert à d'autres opportunités qui pourraient émerger au cours de l'année.

Workshop Ski



Date: 2ème trimestre 2025, date à confirmer

Format: 1 jour de rendez-vous individuels sur la thématique dédiée ski

Coût: 2 000€ HT (si online)

Nbre de participants estimés: 20- 30 TO

Workshop Israël



Date: September 2025, date à confirmer

Format: 1 jour de rendez-vous individuels, multi-thématique

Coût: 3 000€ HT (si en présentiel)

Nbre de participants estimés: 30 TO

Evènements en France



Destination Montagnes | 28 et 29 janvier

Rendez-vous en France | 01 et 02 avril

Workshop France Med | Novembre

Plan d'actions 2025

Calendrier des actions 2025

Janvier	Destination Montagnes	Invitation de tours opérateurs israéliens (13) sur le salon et sur des éductours.
Avril	Rendez-vous en France	Invitation de tours opérateurs israéliens (6) sur le salon et sur des éductours.
Avril-Juin	Workshop Ski	Date à définir sur le 2ème trimestre. Format : 1 jour de rendez-vous individuels, probablement en ligne Nbre de participants : 10 partenaires français maximum, 20 TO israéliens Format évolutif.
Septembre	Workshop Israël	Date à définir en septembre Format : 1 jour de rendez-vous individuels avec évènement de networking en présentiel Nbre de participants : 10 partenaires français, 30 TO israéliens Format évolutif.
Novembre	Workshop France Med	Invitation de tours opérateurs israéliens sur le salon.
Autres opportunités	Invitations de prescripteurs en France	Journalistes, influenceurs, professionnels en éductour, selon opportunités.