

[Afficher dans le navigateur](#)

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

NOVEMBRE 2024

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

70 à 71 milliards d'euros

Malgré un ralentissement observé à la rentrée, les recettes internationales en France continuent de croître et sont estimées entre 70 et 71 milliards d'euros pour 2024, contre 65,9 milliards d'euros enregistrés en 2023.

Source : Banque de France, novembre 2024

[En savoir plus](#)

RENCONTRONS-NOUS

Du 2 au 5 décembre, Cannes accueillera la **23^e édition du salon ILTM**, l'un des rendez-vous incontournables du **tourisme de luxe**. À cette occasion, Atout France, accompagné de **53 partenaires**, mettra en avant l'excellence du savoir-faire français sur le Pavillon France qui rassemblera une diversité d'acteurs de la filière : destinations, établissements hôteliers, grands magasins, sociétés de conciergerie, agences et concepteurs de voyages privés. Tous se mobiliseront pour présenter leurs offres à plus de **2 100 acheteurs internationaux**, venus découvrir des **services d'exception et des expériences uniques**, signatures de l'art de recevoir à la française. Cet événement constitue une opportunité stratégique pour promouvoir les atouts du tourisme de luxe en France, un secteur qui répond aux attentes croissantes de personnalisation et d'exclusivité des visiteurs les plus exigeants

VOYAGER AUTREMENT

À l'occasion de la **Semaine Européenne de la Réduction des déchets** qui a eu lieu du 16 au 24 novembre, Atout France a valorisé sur **France Tourisme Durable** plus de 100 ressources spécifiquement centrées sur la réduction des déchets et l'économie circulaire : Guides de l'UMIH pour vaincre le gaspillage dans la restauration, éclairages sur la loi anti gaspillage, Guide du zéro déchet dans les campings de la FNHPA, Charte montagne zéro déchet de Mountain Riders, etc. Lancée en juin dernier, cette plateforme gratuite et sans condition d'accès offre aux professionnels du tourisme et des loisirs les outils nécessaires pour amorcer ou accélérer leur transition vers des pratiques plus durables : un autodiagnostic, des fiches pratiques et conseils. Cette initiative est le fruit du partenariat d'Atout France avec l'association Acteurs du Tourisme Durable, dont l'expertise a permis de développer des contenus adaptés aux enjeux spécifiques du secteur. Plusieurs grandes fédérations professionnelles, telles que l'UMIH et le GHR soutiennent également ce projet.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Jeudi 28 novembre à 10h, Atout organise un webinaire dédié à l'œnotourisme sur le thème : « **L'innovation, un levier stratégique pour dynamiser l'œnotourisme** ». Ce rendez-vous s'adresse aux professionnels et acteurs du secteur, désireux de mieux comprendre les enjeux et opportunités liés à l'innovation dans ce domaine. La session s'ouvrira par une intervention de **Ludovic Walbaum et Martin Lhuillier**, respectivement Président et Responsable du Pôle Œnotourisme d'Atout France. Au programme, des témoignages d'acteurs engagés et innovants :

- **La Maison Jean Loron** : présentation d'une approche originale qui associe théâtre et dégustation pour offrir une expérience enrichissante et immersive autour du vin.
- **Les Vignerons Indépendants de France** : lancement d'une plateforme en ligne visant à développer les offres œnotouristiques de leur réseau tout en accompagnant la transition numérique des vignerons.
- **La Vie Bonne** : mise en lumière de séjours alliant art, culture et vin, ainsi que de solutions pour soutenir les propriétés viticoles dans leur programmation culturelle.
- **Terra Vitis** : partage des initiatives portées par cette certification nationale en faveur d'une viticulture responsable et d'un œnotourisme durable.
- **Le Comité Interprofessionnel des Vins d'Alsace** : présentation du concept innovant « Alsace Rocks ! La tournée des terroirs », une série de festivals valorisant les vins et territoires alsaciens.
- **L'Œnotourisme Lab** : démonstration du rôle de cet incubateur dans le soutien aux projets innovants portés par les entrepreneurs de la filière.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Atout France, en collaboration avec ADN Tourisme, a récemment partagé de **nouvelles analyses conjoncturelles** confirmant l'attractivité de la destination France en 2024. Après une arrière-saison touristique globalement stable et des vacances de Toussaint

marquées par une belle progression de la fréquentation internationale (+8 %), la France s'engage vers une année 2024 qui pourrait égaler le bon millésime 2023.

Quelques faits marquants :

- Vacances de Toussaint Une nette progression de la fréquentation internationale (+8 %) et une stabilité des nuitées françaises (+2 %). Les destinations urbaines et littorales en ont particulièrement bénéficié.
- Fin d'année prometteuse Avec +14 % d'arrivées aériennes prévues entre novembre 2024 et janvier 2025, et des réservations en forte hausse, notamment pour les fêtes de Noël, la dynamique est encourageante, en particulier en montagne (+5 points de taux d'occupation sur le mois de décembre).

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Le 13 novembre, les équipes d'Atout France ont présenté les principaux enseignements de l'étude « **Image et attractivité des territoires touristiques français** » initiée avec le cabinet Toluna-Harris. Menée en ligne auprès de 6 600 personnes simultanément sur 7 marchés européens (l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas et le Royaume-Uni), cette étude a pour objectif de présenter l'image qu'ont les Européens de la destination France, connaître leur perception des différents territoires tels que nos villes, nos littoraux, nos campagnes et nos montagnes ainsi que des enseignements par marché, avec l'éclairage des représentants des bureaux d'Atout France à l'international.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Du 19 au 21 novembre, Atout France a accompagné une délégation de 91 professionnels du tourisme français au **salon IBTM World**, un rendez-vous majeur de la filière MICE à Barcelone. Avec un Pavillon France de 300 m², l'ambition était de **promouvoir l'excellence française en matière de tourisme d'affaires**, d'accroître la notoriété de la destination et de développer de nouveaux contacts. 9 espaces régionaux (Bordeaux, Corse, Grand Est, Occitanie-Sud de France, Provence -Alpes-Côte d'Azur, Paris, Lille, Lyon, Pays de la Loire) étaient représentés ainsi que 35 hôtels, 13 agences réceptives (DMC), 27 bureaux des congrès et 6 lieux d'exception. Au total, 3000 rendez-vous d'affaires ont été organisés, durant les 3 jours, entre les exposants et les 3 600 acheteurs internationaux.
- Atout France, en partenariat avec le CRT Région Sud, a eu le plaisir d'emmener 11 acteurs du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur à la rencontre des professionnels de **Singapour, Taiwan et Hong Kong**. Des marchés qui enregistrent actuellement de bonnes dynamiques. Cette tournée asiatique a permis à la délégation de nouer des partenariats et d'entretenir des relations de confiance avec l'écosystème local.

- Atout France Canada a organisé un **voyage de presse exclusif** réunissant 19 rédacteurs en chef et créateurs de contenu de médias canadiens et 18 partenaires français à Lyon, du 21 au 24 octobre 2024. L'événement, accueilli par la région Auvergne-Rhône-Alpes, s'inscrivait dans le cadre du plan Destination France et son objectif était de promouvoir un tourisme plus responsable et durable en France, en valorisant les offres les plus à même d'accompagner cette évolution.

ILS ADHERENT

Lors de la **commission d'adhésion d'octobre**, Atout France a accueilli **28 acteurs institutionnels et privés** représentatifs de tous les métiers du tourisme, dont des lieux d'hébergement, garants d'une expérience de visite de qualité en France. Observation, innovation, ingénierie, professionnalisation, promotion... autant de services qui leur seront proposés pour développer leur activité et faire face aux grands enjeux du tourisme en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité ! La prochaine commission d'adhésion se tiendra le 6 février 2025.



ATOOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)